

# Diario del Puerto

DIARIO DE LOGÍSTICA

AÑO XXXI · NÚMERO 7.340 · 11/9/2024 MIÉRCOLES

**Diario** del **Seatrade**  
**Cruise**  
Med



Objetivo Seatrade Med Málaga:  
unir a la industria y avanzar

DE HOY PARA MAÑANA  
MIGUEL JIMÉNEZ

migueljimenez@grupodiario.com  
@MiguelJimenezRo



## Seremos fodechinchos, pero no idiotas

Todos somos paletos en tierra ajena. Todos rezumamos palurdismo, aldeanismo, garrulismo y zafiedad en cuanto invadimos ese espacio ajeno y extraño de los mundos que no conocemos, que nos son ajenos.

Hay normas básicas para aterrizar en estos planetas, claves esenciales para no levantar ampollas, herramientas fundamentales en otros ámbitos de la vida y que aquí cobran también un sentido como la educación, el respeto, la humildad y ese sabio refrán del "donde fueres haz lo que vieres" que, eso sí, de un tiempo a esta parte nos está explotando en la cara sin que nadie encuentre la fórmula de la mesura y el equilibrio.

Hemos transformado el mundo, repito, el mundo, en un inmenso y a la vez milimetrado parque temático. Las ciudades, los pueblos, las playas, los parques naturales, las selvas, las sabanas, hasta los círculos polares son ya pura y dura-

mente escenarios de cartón piedra que han sido vaciados de su original cotidianeidad para interpretar el guion de lo que se espera que debe ser cada sitio, de lo que se ha decidido que sea cada sitio y de lo que las guías de viajes, los guías turísticos y, de un tiempo a esta parte, los verborreicos e insoportables tiktokers han decidido que debe ser cada ciudad, cada playa, cada pueblo, cada montaña, cada masai, cada león, cada loro, cada suricata y cada iceberg con sus decenas de pingüinos amaestrados y deseosos de devorar nuestros restos del bocata de mortadela.

Lo genuino se muere o directamente se ha muerto y lo poco que queda está siendo perseguido por los fantoches del instagram para quitarles el velo y vender la invasión a cambio de un puñado de likes.

La marabunta arrasa con todo, la marabunta es incontrolable y a la marabunta ya no hay quien la aguante, pero no equivoquemos el tiro ni vengamos a dar lecciones y muchos menos por parte de los sectarios del verso incoherente, esos que gritan "fodechinchos", con la superioridad moral de quienes desconocen su palurdismo en cuanto sacan medio pie de sus fronteras, cada uno las suyas, porque, como tantos males de este mundo, todo se resume en lo mío, en lo nuestro, en lo propio, en esa necesi-

dad de reivindicar y reclamar la posesión y de pretender manejarla al antojo caprichoso sin llegar a comprender que no se puede estar escarbando en el plato. Esto del turismo viene con verdura, carne y caldo. Pretender sólo quedarse con las tajadas y luego ir de estupendos es querer tomarnos el pelo. Seremos fodechinchos, pero no idiotas.

Dejemos de equivocarnos el tiro. Todo se resume en que hemos convertido el turismo en una industria, fundamentada además en todos y cada uno de los pilares que fundamentan nuestra sociedad.

El primero de ellos es el dinero. El turismo es una inmensa fuente de riqueza, que en algunos lugares se convierte en la única. Más allá de los prepotentes que van de exquisitos mordiendo la mano que les da de comer, hablamos de unos recursos irrenunciables y que no tienen límite dada la exponencial incorporación de personas que buscan ganarse un sustento.

Y el segundo es esa sociedad líquida que consume paisajes y museos desde el borreguismo de vivir cada una de las experiencias que nos dicen que hay que vivir como trofeos de un videojuego. Lo queremos todo fácil, todo rápido, reconocible y que nos identifique con nuestros semejantes.

El resultado es ese rebaño que llega, arrasa y, ojo, factura, no lo olviden, factura, porque ahí nacen todas las grandezas y todas las miserias.

No podemos vivir sin el turismo, pero llega un momento que ya no se puede vivir con el turismo. Los parques temáticos convierten a los nativos en extranjeros y todo salta por los aires. Desde Barcelona, hasta Venecia, desde la isla de Pascua hasta el Masai Mara.

Surge entonces la desesperación y la búsqueda incontrolable de cabezas de turco, como los cruceros, señalados injustamente en busca de un descrédito sustentado en falsedades sobre la congestión o la sostenibilidad, cuando hablamos de una legítima e impoluta vía para conocer el mundo cuyo único mal es desarrollarse en esta sociedad y con este modelo.

La pena es que mientras los políticos no vayan a la raíz del problema seguirán disparando como ciegos en la noche.



Instituciones y entidades organizadoras durante la presentación de la 3ª edición de Málaga Cruise Days celebrada la semana pasada.

MARÍTIMO · El Palmeral de las Sorpresas acoge esta 3ª edición

## Málaga Cruise Days acercará el mundo del crucero al visitante de Seatrade Med

→ El mundo del crucero presentará sus bondades a los visitantes de Seatrade Med en la 3ª edición de Málaga Cruise Days.

DP

MÁLAGA. Como en ocasiones anteriores, El Palmeral de las Sorpresas acogerá el evento, que se desarrollará desde hoy y hasta el viernes. Este espacio simulará la cubierta de un crucero, en la que tendrán lugar una serie de actividades dedicadas a todos los públicos, tal como ocurre en un viaje en crucero. Además, Málaga Cruise Days tiene como novedad que es carbono neutro, en el marco del compromiso con la sostenibilidad, tanto del Puerto de Málaga como de todos los agentes implicados.

Promovido por la Autoridad Portuaria, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con la colaboración de la Fundación MálagaPort y SunCruise Andalucía, el evento incluye un completo programa de tarde-noche (entre las 17 y las 23 horas) en el que se incluyen animaciones para los más pequeños, actuaciones musicales, actividades deportivas, degustaciones y charlas formativas, entre otros. Además, un año más, el mercado Sabor a Málaga y Málaga de Moda estarán presentes en

este encuentro para ofrecer los productos locales.

Junto a las actividades programadas, el Palmeral dispondrá de diversos stands donde las navieras ofrecerán sus itinerarios más interesantes y el visitante podrá contratar directamente un viaje con su compañía favorita. Además, City Sightseeing se acercará al público local, que podrá conocer las bondades del destino. La presencia de estas navieras estará amenizada por concursos y sorteos recogidos en el programa completo.

Cabe recordar que el año pasado más de 120.000 visitantes disfrutaron de las propuestas de la cita que arranca hoy y que las previsiones de la organización son optimistas dado el potencial del destino en el segmento de cruceros. "La Costa del Sol cuenta con los ingredientes que buscan los cruceristas: un destino cultural y seguro en el Mediterráneo, bien conectado y con un atractivo estilo de vida", explica el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado.

"La celebración de Málaga Cruise Days es una manera lúdica y didáctica para acercar al ciudadano los beneficios que un turismo de cruceros de calidad puede aportar a la ciudad. Este evento es una fantástica oportunidad para que los malagueños tomen su Puerto y lo disfruten y recorran, conociendo el mundo de los cruceros", destaca el concejal del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Jacobo Florido.

**El Palmeral de las Sorpresas simulará la cubierta de un gran barco que acogerá actividades para toda la familia desde hoy**



Representantes de Seatrade Cruise, Puerto de Málaga e instituciones de Andalucía en la presentación de la nueva edición de Seatrade Cruise Med en Miami.

**MARÍTIMO** · El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga acoge por segunda vez la feria del sector más importante del Mediterráneo

# Objetivo Seatrade Med Málaga: unir a la industria del crucero y avanzar

➔ Hoy empieza en Málaga una nueva edición de Seatrade Cruise Med, la feria bianual de la industria del crucero que pone el foco en todo aquello que se desarrolla en el Mediterráneo.

MARC VERGÉS

**BARCELONA.** Entre hoy y mañana, cuando se cerrará el evento, las navieras y el resto de los agentes del sector darán a conocer todas sus novedades, especialmente aquellas relacionadas con el segundo destino crucerístico más importante del mundo.

El encuentro contará con la participación de más de 2.000 profesionales de 80 países y más de 180 expositores que incluyen destinos tan lejanos como el Caribe, Centroamérica y Asia, además de itinerarios en el norte de Europa y el Mediterráneo.

Igual que en 2022, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga es el recinto que acoge la feria. De hecho, es la primera vez en la historia que una ciudad repite como anfitriona en dos ediciones consecutivas, lo que demuestra el éxito

de participación y organización que logró Málaga en 2022.

## Actividades paralelas

Durante la celebración de Seatrade Cruise Med, se llevará a cabo la ceremonia de premios Seatrade Cruise Awards 2024, donde se reconocerá a los mejores talentos del sector, en cada una de las nueve categorías que se van a repartir los premios.

## Es la primera vez en la historia que una ciudad repite como anfitriona en dos ediciones consecutivas de Seatrade Cruise Med

Por otro lado, de forma paralela a Seatrade Cruise Med, también se desarrollará una agenda de actividades en el entorno urbano y portuario de la ciudad, denominada 'Málaga Cruise Days' con el objetivo de dar a conocer la industria del crucero al ciudadano y hacerlo partícipe de estas jornadas, que se celebran durante toda la semana.

## EL DATO

# 21,5%

**DE CUOTA DE MERCADO.** El Mediterráneo ha sido durante muchos años el segundo destino de cruceros más popular del mundo, representando el 21,5% de la cuota de mercado global de cruceros.



Seatrade Cruise Med ofrece un amplio programa de conferencias y mesas redondas.

## Programa de conferencias

El programa de conferencias de esta edición está basado en el lema "Asociarse para el Progreso", y aborda las tendencias de la industria, entre las que se incluyen los nuevos requisitos de visado de entrada y salida, la necesidad de hacer una inmersión en el destino o las innovaciones de la inteligencia artificial aplicadas al turismo de cruceros.

Uno de los eventos más destacados del programa de conferencias será la mesa redonda inaugural sobre el Estado de la Industria Crucerística en el Mediterráneo. La sesión que se celebra hoy miércoles, a las 10:30 horas, contará con la participación de la presidenta de la asociación MedCruise, Figen Ayan; la directora general de CLIA Europa, Marie-Caroline Laurent; el CEO de Celestyal Cruises, Chris Theophilides; el presidente de Costa Cruceros, Mario Zanetti; y la directora de Seatrade Cruise, Mary Bond. En

la mesa redonda los expertos debatirán sobre las condiciones actuales del mercado, las prioridades clave para los próximos años y la importancia de un enfoque colaborativo en las iniciativas y la innovación de la industria. Entre los temas que se debatirán está la perspectiva actual y futura del negocio en el Mediterráneo, cómo satisfacer la demanda prevista y en evolución de los cruceros por la región, cómo abordar los requisitos y necesidades de infraestructura que se acercan rápidamente, tanto en tierra como a bordo y también habrá tiempo para hablar sobre consideraciones ambientales, sociales y económicas esenciales para el éxito del sector a largo plazo. El Estado de la Industria será una de la veintena de conferencia y mesas redondas que se celebrarán a lo largo de los dos días y que tendrán lugar entre el Auditorio y la Sala de Conferencias del recinto ferial de Málaga.

MARÍTIMO · Entrevista a Chiara Giorgi, directora de Marca de Seatrade Cruise

# “Volvemos a Málaga porque la anterior edición en la ciudad fue la mejor en mucho tiempo”

➔ **Dos años después de celebrar la última edición de Seatrade Cruise Med en Málaga, la organización del evento ha decidido repetir el evento en la capital de la Costa del Sol, “porque fue la mejor Seatrade Cruise Med que habíamos tenido en mucho tiempo, gracias a la excepcional colaboración y hospitalidad de la ciudad”.**

MARC VERGÉS

**BARCELONA** · Diario del Puerto ha hablado con la directora de Marca de Seatrade Cruise, Chiara Giorgi para conocer como afrontan una edición que viene marcada por la inestabilidad geopolítica en el Mediterráneo y la apuesta por la desestacionalización del turismo de cruceros.

## ¿Cuál es su objetivo para la edición de este año de Seatrade Cruise Med?

La industria de cruceros está experimentando actualmente una capacidad superior a los niveles de 2019, con el Mediterráneo manteniéndose como

la segunda región de cruceros más popular del mundo. La emoción está creciendo con todos los nuevos pedidos de barcos que se han realizado; por primera vez en años, la cartera de pedidos actual abarca más de 10 años. Por lo tanto, Seatrade Cruise Med llega en el momento perfecto para ayudar a unir a la industria y avanzar.

El tema “Asociarse para el progreso” captura perfectamente la importancia del evento: estamos en un punto de inflexión en el que debemos avanzar en esta industria de una manera mejor y más responsable. Además, la nueva legislación de la UE y los requisitos actualizados de entrada/salida presentan desafíos operativos para todas las partes interesadas. Con la sostenibilidad y las regulaciones ambientales en el horizonte, incluido el objetivo de la industria de lograr cruceros con cero emisiones netas para 2050, es crucial que sigamos participando en discusiones sobre cómo alcanzar mejor estos objetivos juntos.

## ¿Por qué decidieron elegir Málaga para la segunda edición consecutiva?

Elegimos Málaga para aprove-

char el éxito del último evento. La edición anterior en Málaga fue la mejor Seatrade Cruise Med que habíamos tenido en mucho tiempo, gracias a la excepcional colaboración y hospitalidad de la ciudad. Con 300 escalas de cruceros cada año, Málaga es un destino principal para la industria de cruceros, y estamos encantados de regresar aquí.

## ¿Cómo describiría la colaboración con las instituciones locales y provinciales en Málaga?

El Puerto de Málaga ha demostrado ser un socio maravilloso. El enfoque colaborativo de la ciudad entre el puerto, la oficina de turismo, el aeropuerto y la ciudad la convierte en un modelo de destino de cruceros. Esta fuerte asociación ejemplifica nuestro tema de “Asociarse para el progreso”.

## ¿Qué nuevas características presenta la feria de este año?

Este año, estamos lanzando una función de emparejamiento que fue introducida con éxito en nuestro evento Global. El emparejamiento mejorará significativamente la experiencia de nuestros visitantes y



Chiara Giorgi, directora de Marca de Seatrade Cruise.

expositores en Seatrade Cruise Med. Nuestra aplicación está diseñada para ayudar a nuestra audiencia a conectarse con las personas adecuadas en la comunidad de cruceros antes

de que comience el evento. Al programar reuniones con anticipación, los visitantes podrán aprovechar al máximo su tiempo, asegurándose de que cada conversación sea valiosa. ▶

## Alternancia: la fórmula que funciona

### ¿Cómo evalúa la celebración bial de la feria y su alternancia con Seatrade Europe? ¿Es una fórmula que funciona?

Alternar entre Seatrade Cruise Med y Seatrade Europe nos permite enfocarnos en diferentes regiones. En Hamburgo, abordamos los desafíos únicos del norte de Europa, mientras que en el Mediterráneo nos concentramos en la región mediterránea. Esta fórmula funciona bien, permitiéndonos involucrarnos con los europeos cada año y dar a cada región la atención que merece.

### ¿Cuál es la importancia del Mediterráneo en el sector de cruceros?

El Mediterráneo es una región indispensable para la industria de cruceros, siendo el segundo destino de cruceros más grande del mundo después del Caribe. Su importancia se debe a varios factores.

Primero, el Mediterráneo ofrece una variedad incomparable de puertos, cada uno con sus propias atracciones culturales e históricas, lo que lo convierte en un destino altamente deseable para los cruceristas. Desde las playas bañadas por el sol de las islas griegas hasta las maravillas arquitectóni-



El Mediterráneo se mantiene como la segunda región de cruceros más popular del mundo.

cas de ciudades como Barcelona y Venecia, el Mediterráneo ofrece una diversidad de experiencias que atraen a una audiencia global.

La ubicación geográfica de la región permite travesías relativamente cortas entre puertos, lo cual es ideal para los itinerarios de cruceros. Esta proximidad permite a las líneas de cruceros ofrecer paradas más frecuentes, enriqueciendo la

experiencia del pasajero al permitirles explorar múltiples países en un corto período.

En general, el rico patrimonio cultural del Mediterráneo, su ubicación estratégica, su clima favorable y su robusta infraestructura lo convierten en una piedra angular de la industria global de cruceros, y su importancia solo crecerá a medida que la industria continúe evolucionando.

# BLUE CARPET

Te recibimos  
como te mereces



Puertos del Estado



Ya sea que busquen establecer nuevas asociaciones, explorar oportunidades de negocio o expandir su red, esta herramienta facilitará el encuentro con las personas correctas y la construcción de relaciones comerciales duraderas. Ya hemos tenido cientos de personas accediendo a la aplicación con semanas de anticipación, lo cual es muy alentador.

### ¿Cuáles son los eventos más destacados del programa?

El discurso de apertura en Seatrade Cruise Med será un punto culminante, describirá el estado de la industria, lo cual es crucial para cualquiera industria, ya sea del lado de la oferta o de la demanda. También se llevarán a cabo nuestros Premios Seatrade Cruise, que son reverenciados e importantes para la industria, ofreciendo una oportunidad para celebrar los logros de la comunidad de cruceros. Además, se presentará por primera vez en Seatrade Cruise Med el evento Professional Women in Cruising, algo que me apasiona mucho apoyar.



La inauguración de la última edición de Seatrade Cruise Med contó con la presencia de todas las autoridades del sector turístico y portuario de Málaga.

## “La industria de cruceros se dirige en una dirección muy positiva”

### ¿Hacia dónde se dirige la industria de cruceros?

Con muchos nuevos pedidos de barcos, la industria de cruceros se dirige en una dirección muy positiva. Se espera que 37,5 millones de pasajeros naveguen en 2024, un 6% más que en 2019. El 73% de los viajeros Millennials y de la Generación X dicen que considerarían unas vacaciones en crucero, por lo que atraer al mercado nuevo para cruceros es muy importante, y estamos viendo muchas líneas de cruceros aprovechar esta oportunidad. La confianza mostrada por las grandes navieras al ordenar nuevos barcos indica una fuerte recuperación para la industria tras la pandemia. La industria está en una posición realmente fuerte y hay mucho entusiasmo por toda la innovación que vendrá con las nuevas construcciones.

### ¿Es la desestacionalización de la actividad uno de los principales objetivos del sector?

¡Muchas líneas de cruceros están viendo un gran éxito al ofrecer itinerarios durante todo el año! Hay tanto que ofrecer en varios destinos en cualquier época del año que el crucero estacional ya no es la barrera que solía ser. Cada vez más, se está experimentando una temporada extendida en el Mediterráneo y Europa, con algunos puertos reportando escalas de cruceros durante los 12 meses del año, lo que no siempre ha sido el caso. Esto demuestra que hay apetito por parte de los pasajeros para experimentar cruceros y destinos en todas las estaciones. En muchos casos, los puertos y destinos están construyendo su oferta durante todo el año y sus experiencias estacionales, para recibir a los pasajeros de cruceros en sus destinos durante todo el año. Hay itinerarios de cruceros para casi cualquier apetito y clima.



El 73% de los viajeros Millennials y de la Generación X dicen que considerarían unas vacaciones en crucero.

### ¿Estará en el programa el tema de la estabilidad geopolítica en el Mediterráneo y su impacto en el sector?

La geopolítica tiene una gran influencia en toda nuestra agenda y es importante que ofrezcamos perspectivas oportunas y útiles sobre el panorama geopolítico actual en todas nuestras conferencias. La geopolítica inevitablemente tiene un impacto en el despliegue y la elección de itinerarios, así como en las preferencias del mercado de origen. Estos matices se discutirán a lo largo de la conferencia, particularmente en las sesiones “Preparación de Puertos y Destinos: Perspectivas de los Operadores de Cruceros”, que escucha a las líneas de cruce-

ros para comprender las consideraciones críticas para los operadores de cruceros en puertos y destinos, enfatizando la importancia de la planificación proactiva y las asociaciones estratégicas para adaptarse a los nuevos paisajes regulatorios y las adaptaciones geopolíticas.

Además, la sesión “Terreno Común: Diálogo de Asociaciones Portuarias” escuchará el otro lado de la moneda, con cinco líderes clave de las Asociaciones Portuarias de Europa, que vienen a intercambiar conocimientos, promover la innovación y construir estrategias cohesivas para abordar los desafíos de la industria de manera colectiva, en consonancia con el tema de la conferencia “Asociarse para el Progreso”.

MARÍTIMO • La situación geográfica de Málaga es privilegiada y ofrece innumerables atractivos para las líneas de cruceros

# Málaga juega sus bazas para convertirse en puerto base de cruceros en el futuro

→ Como referente del tráfico de cruceros en el sur de España y el Mediterráneo Occidental, especialmente en las rutas que van del Atlántico al Mediterráneo y viceversa, Málaga representa el ejemplo de cómo la coordinación institucional es clave para el éxito del turismo en general y el de cruceros en particular.

JAIME PINEDO

**BILBAO.** La situación geográfica de Málaga es privilegiada y ofrece innumerables atractivos para las líneas de cruceros. "Las compañías cada vez disponen de más buques, hay que posicionarlos; algunos itinerarios ya están algo agotados y Andalucía, Málaga, tiene una ▶



Los datos apuntan al turismo de cruceros como uno de los segmentos más relevantes para la provincia de Málaga.



Costa Brava  
Cruise Ports

Costa Brava,  
Mediterranean  
state of mind



Enjoy the video

ports.gencat.cat

costabravacruiseports.com

oportunidad en este momento”, asegura Esther Molina, gerente de Suncruise Andalucía, la asociación formada por todos los puertos de interés general del Estado en Andalucía, incluyendo Ceuta y el Puerto de Melilla, que se dedica a la promoción del turismo de cruceros en Andalucía.

**La actividad de turismo de cruceros en el Puerto de Málaga no podría entenderse sin el contexto que ofrece el resto de la comunidad autónoma de Andalucía con una oferta de primer nivel**

Dispone de un aeropuerto internacional, una herramienta fundamental para poder ser competitivos como puerto base en futuras rutas, lo que, si bien es cierto que aún es un reto por cumplir, Málaga tiene “todos los elementos para ser puerto base en el futuro”. “La propia evolución del sector por la saturación de algunas otras zonas del Mediterráneo Occidental hará que llegue nuestra oportunidad más pronto que tarde”, asegura Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, quien muestra su determinación a seguir trabajando “para ser puerto base de las navieras y también para ser una referencia en ámbito del crucero premium y de lujo”.

#### Desestacionalización

Los datos apuntan al turismo de cruceros como uno de los segmentos más relevantes para



El Puerto de Málaga y las instituciones de la provincia y de Andalucía están comprometidas con el desarrollo sostenible de la actividad portuaria.

## La sostenibilidad, eje de la política turística de Málaga y de Andalucía

Las iniciativas dirigidas a minimizar el impacto ambiental de los cruceros es uno de los ejes fundamentales de la política turística de la provincia de Málaga en el sector de cruceros. “Las navieras están adoptando combustibles más limpios como el GNL y el biocombustible, implementando sistemas avanzados de depuración de aguas residuales y prácticas eficientes de gestión de residuos”, afirma el presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado.

El aspecto de la sostenibilidad es resaltado también por Esther Molina, gerente de Suncruise Andalucía, entidad que ha lanzado este año un Manifiesto para el Desarrollo de la Sostenibilidad en el Ecosistema de la Náutica y los Cruceros en Andalucía, que constituye “toda una declaración de responsabilidad en la gestión, de eficacia en la administración de recursos, en el cuidado del medio ambiente y en la contribución al territorio y a la mejora de la sociedad en el mismo”.

“Por nuestra parte, también estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la actividad portuaria, para lo que tenemos programadas una serie de inversiones que en los próximos años permitirán surtir de electricidad a los buques que atracan en los muelles, de forma que puedan apagar los motores y no emitir ninguna partícula a la atmósfera”, comenta Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga.

la provincia de Málaga, que contribuyó en 2023 con unos 50 millones de euros a la economía, sin incluir los ingresos adicionales generados en el puerto ni la actividad de las empresas consignatarias y de servicios para las navieras.

La coordinación institucional es clave para el éxito del turismo en general y, para el de cruceros en particular. Fruto de dicha colaboración entre Autoridad Portuaria, Ayuntamiento, Diputación de Málaga y otras entidades y empresas del sector turístico, nace el Plan Málaga Cruise 365, que tiene como objetivo posicionar a la provincia como destino de cruceros durante todo el año, no solo en la temporada alta.

**La coordinación institucional es clave para el éxito del turismo en general y, para el de cruceros en particular**

Y como cualquier actividad turística, el turismo de cruceros presenta retos como “la gestión del flujo de pasajeros, la minimización del impacto ambiental y la distribución equitativa de los beneficios económicos entre los municipios”, opina Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol.

#### Andalucía y su potencial

La actividad de turismo de cruceros en el Puerto de Málaga no podría entenderse sin el contexto que ofrece el resto de la comunidad autónoma de Andalucía con una oferta turística de primer nivel. Cada año, cer-



“Málaga tiene todos los elementos para ser puerto base en el futuro”, sostiene el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio (izquierda), en la foto junto a Fernando Pacheco, director general de MSC Cruceros en España.

ca de un millón de cruceristas y pasajeros de náutica disfrutan embarcando y desembarcando en Andalucía, por lo que esta región se consolida como una de las principales puertas del Mediterráneo de entrada de cruceros y en este aspecto, eventos como la feria Seatrade Med 2024, con Málaga nuevamente como anfitriona, refuerzan el espíritu crucerista de la región.

En esta línea, la gerente de Suncruise Andalucía explica que una de las principales razones de la reelección de Málaga como sede de Seatrade Med se debe a la “ubicación privilegiada de la ciudad de Málaga, que conecta con el Mediterráneo y con el Atlántico y ofrece atractivos para las líneas de cruceros en la elaboración de nuevos itinerarios”.

#### Un destino de éxito

El tráfico de cruceros aporta numerosos beneficios a Málaga, cuyo puerto “no es más que el acceso al destino”, afirma el presidente de la Autoridad Portuaria. Los cruceristas que visitan Málaga generan empleo y riqueza económica, por lo que la ciudad “puede estar orgullosa de que a lo largo de todos estos años el turismo ha sido un fac-

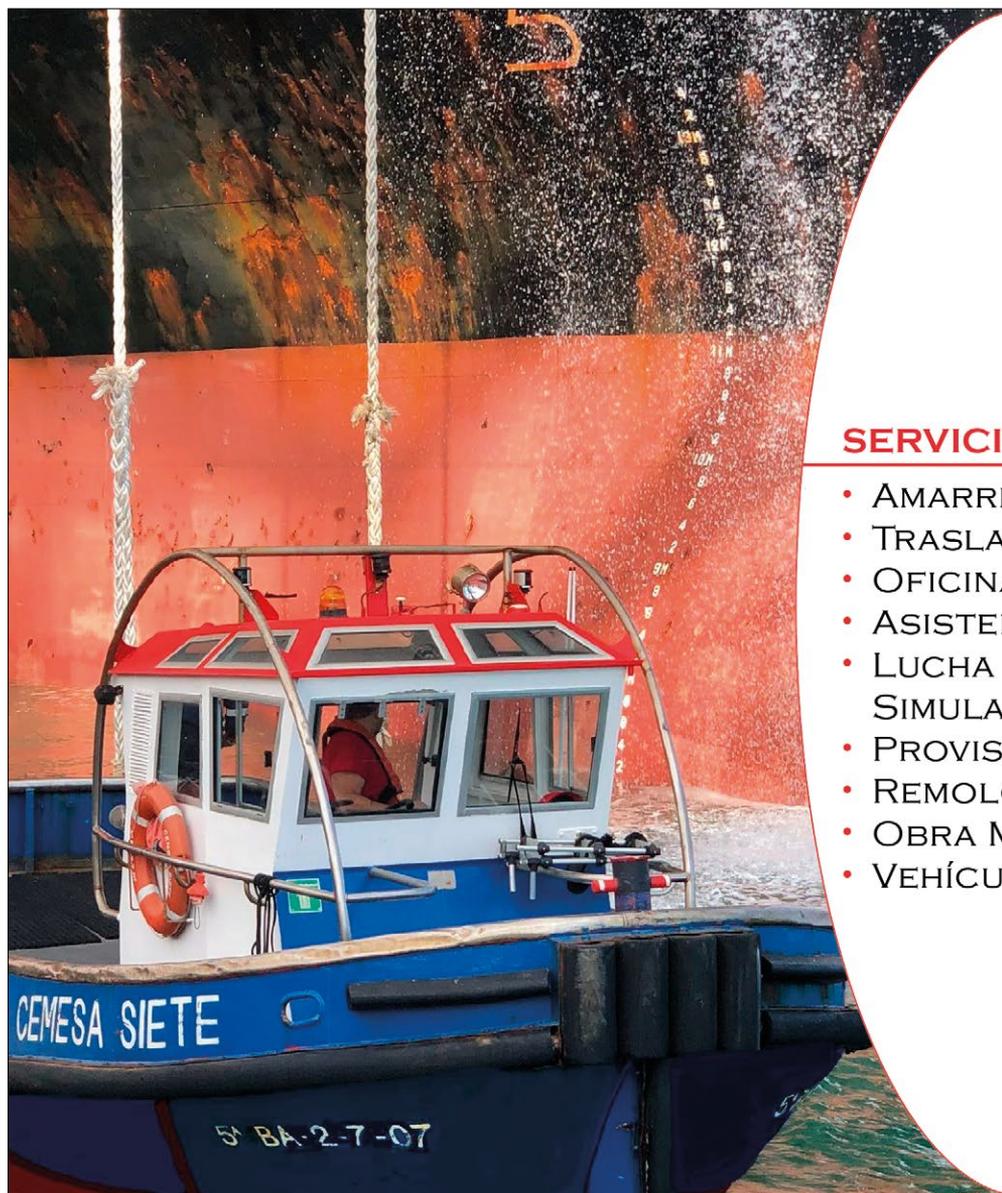
### Los cruceristas que visitan Málaga generan empleo y riqueza económica, por lo que la ciudad “puede estar orgullosa”

tor clave en la dinamización de la economía”.

“Si, hoy por hoy, Málaga es una de las ciudades con más futuro de toda España es precisamente gracias a que el turismo se ha tratado la forma muy adecuada y hemos tenido mucho éxito a la hora recibir a los turistas”, subraya Rubio.

#### Beneficios económicos

Sin embargo, el turismo de cruceros, tanto en Málaga como en otros destinos internacionales, está generando cierta preocupación en la ciudadanía por el impacto ambiental y la masificación turística. En este sentido, presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol recuerda la importancia de que los habitantes malagueños “sean conscientes de los beneficios económicos del turismo de cruceros”. ■



**AMARRES**

DE BARCELONA

#### SERVICIOS TÉCNICO-NAUTICOS:

- AMARRE Y DESAMARRE
- TRASLADOS DE TRIPULACIÓN
- OFICINA TÉCNICA
- ASISTENCIA A BUZOS
- LUCHA CONTRA LA CONTAMINACIÓN, SIMULACROS Y RESPUESTA A EMERGENCIAS
- PROVISIONES Y PERTRECHOS A BUQUES
- REMOLQUES
- OBRA MARÍTIMA Y BALIZAMIENTOS
- VEHÍCULOS DE ASISTENCIA

#### 📍 BASE OPERATIVA

MOLL DE SANT BELTRAN S/N  
TINGLADO 3 – PUERTA 10  
BARCELONA 08039  
93 324 89 64

COMERCIAL@AMARRESBCN.COM  
WWW.AMARRESBCN.COM

**ANFITRIONES** · Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga

# “Seguimos trabajando para ser puerto base y referencia en ámbito premium y de lujo”

➔ Por primera vez en 20 años, Seatrade Cruise Med repite sede en una misma ciudad, lo que lleva a pensar en el éxito de la edición anterior y que el trabajo que se hizo en Málaga fue muy apropiado, lo que el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Carlos Rubio, considera “muy positivo, no sólo para nuestro puerto sino para todo el destino malagueño y de la región”.

JAIME PINEDO

## ¿Qué posicionamiento desea alcanzar la Autoridad Portuaria de Málaga en este mercado?

Queremos ser un referente en el sur de España y en el mar de Alborán, concretamente en el Mediterráneo Occidental y, sobre todo, en las rutas que van del Atlántico al Mediterráneo y viceversa.

Disponemos de un aeropuerto internacional, que resulta una herramienta absolutamente fundamental para poder ser competitivos como puerto base en futuras rutas. Si bien es cierto que, a día de hoy, aún es un reto por cumplir, tenemos todos los elementos para ser puerto base en el futuro. La propia evolución del sector por la saturación de algunas otras zonas del Mediterráneo Occidental hará que llegue nuestra oportunidad más pronto que tarde.

Nosotros seguimos trabajando para ser puerto base de las navieras y también para ser una referencia en ámbito del crucero premium y de lujo.

## ¿Cuáles son los aspectos más positivos del turismo de cruceros para el Puerto de Málaga?

Hay muchísimos. El Puerto de Málaga no es más que el acceso al destino. Los cruceristas que vienen a Málaga generan empleo y riqueza económica, ya que hacen compras, visitan lugares emblemáticos, prueban la gastronomía local y hacen uso de los servicios públicos.

Por tanto, Málaga puede estar orgullosa de que a lo largo de todos estos años el turismo ha sido un factor clave en la dinamización de la economía y, si hoy por hoy Málaga es una de las ciudades con más futuro de toda España es precisamente gracias a que el turismo se ha tratado la forma muy adecuada y hemos tenido mucho éxito a la hora de recibir a los turistas.



Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga.

## ¿Cómo están logrando las navieras que las escalas de los cruceros sean cada vez más sostenibles y cómo contribuye a ello la actividad portuaria?

El sector lleva ya mucho tiempo trabajando por la sostenibilidad. Y, cuando hablo del sector me refiero

tenible de la actividad portuaria. Para ello, tenemos programada una serie de inversiones que en los próximos años permitirán surtir de electricidad a los buques que atracan en los muelles, de forma que puedan apagar los motores y no emitir ninguna partícula a la atmósfera.

## El Puerto de Málaga ha evolucionado muchísimo estos últimos años, tanto como espacio portuario como espacio ciudadano

a un sentido amplio, que incluye no solo a los puertos, sino a los turoperadores y las empresas de servicios, entre otros y, además, a las navieras que actualmente están trabajando con combustibles alternativos y en intentar reducir sus emisiones. Además, trabajan, desde hace mucho tiempo, en la reducción del uso de agua potable.

Por nuestra parte, también estamos comprometidos con el desarrollo sos-

## ¿Cuál ha sido la evolución del Puerto de Málaga en términos de equipamientos e infraestructuras en los últimos años para ofrecer un servicio de calidad?

El Puerto de Málaga ha evolucionado muchísimo estos últimos años, tanto como espacio portuario como espacio ciudadano. Los proyectos ya ejecutados como el Paseo de Levante, las terminales de crucero, la zona comercial de Muelle Uno o el Palmeral del Sorpresas, así como la futura marina de

San Andrés y las oficinas de Muelle Heredia están ampliando lo que denominamos el centro de la ciudad y son un plus en cuanto al atractivo de el propio destino ofrece a los visitantes.

Y en este sentido seguimos trabajando. Tratamos de incorporar nuevos equipos que sean competitivos en un sector tan disputado como es el de cruceros y, de hecho, se están consiguiendo buenos resultados porque ya hemos alcanzado un cierto nivel en el número de escalas y pasajeros también en la calidad de las mismas.

## ¿Qué actuaciones e inversiones seguirán mejorando el servicio?

Las actuaciones más relevantes son las relacionadas con la electrificación de los muelles. De hecho, ya hemos comprometido una importante cifra, incluida en el Plan de Inversiones para los próximos cuatro años. Lo primero será, precisamente, incrementar la potencia disponible en el centro de Málaga y, para ello, debemos hacer una conducción eléctrica desde una distancia relativamente larga para poder disponer de esa potencia. Y ya, en una segunda fase, se llevará a cabo la construcción de una subestación de transformación dentro del propio puerto. Esto nos va a permitir, precisamente, electrificar todos los muelles.

Paralelamente, desde el Puerto de Málaga estamos promoviendo todos los desarrollos portuarios ciudadanos que aún tenemos pendientes. Se trata, como he mencionado, de la marina de San Andrés y la construcción de un gran centro de oficinas y de ocio en Muelle Heredia.

## ¿Cuáles son los principales retos del tráfico de cruceros para los puertos en general y el Puerto de Málaga en particular?

Claramente destaca el reto de la sostenibilidad en un triple sentido. De un lado, en su aspecto medioambiental y, de otro lado, a nivel económico, puesto que la actividad debe ser dinamizadora de la economía y el empleo. Por último, cabe destacar también la rentabilidad social, ya que Málaga ha sido siempre un destino muy acogedor con el turista y es un compromiso de todos los agentes implicados en el sector que esto siga siendo así, ya que el turismo es un valor muy grande en nuestro entorno y hay que cuidarlo.

ANFITRIONES · FRANCISCO SALADO, presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol

# “Es importante que los malagueños sean conscientes de los beneficios de los cruceros”

→ Ser la sede de Seatrade Cruise Med en 2022 y volver al epicentro de la industria de cruceros en 2024 representa un hito para la provincia de Málaga, que la posiciona como un referente internacional en este sector, “algo de lo que nos sentimos muy orgullosos”, reconoce el presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol, Francisco Salado.

JAIME PINEDO

**¿Qué significa el turismo de cruceros tanto para la provincia de Málaga? ¿Cómo se mide el retorno económico en la economía?**

El turismo de cruceros se ha consolidado como uno de los segmentos más relevantes para la provincia. En 2023, contribuyó con unos 50 millones de euros a la economía, sin incluir los ingresos adicionales generados en el puerto ni la actividad de las empresas consignatarias y de servicios para las navieras. Ese mismo año, Málaga alcanzó 300 escalas con 503.898 cruceristas, un 47,3% más (161.882 cruceristas más) en comparación con el año anterior.

Además, un estudio de la Universidad de Málaga en 2021 reveló que el turismo de cruceros aporta un valor añadido bruto de 386 millones de euros a la economía malagueña. Ahora, superada la pandemia, hablamos de cifras mucho mayores. Este impacto se refleja en todos los ámbitos, desde la creación de empleo y el consumo en negocios locales, hasta la promoción de nuestra oferta turística.

**¿Qué estrategia desarrolla la Diputación de Málaga con relación al turismo de cruceros?**

Desde la Diputación de Málaga implementamos una estrategia integral para potenciar el turismo de cruceros, basada en la diversificación de rutas y escalas. Esta estrategia incluye la promoción internacional en ferias y eventos, la mejora de infraestructuras portuarias en colaboración con la Autoridad Portuaria, y el desarrollo de productos turísticos que destacan los atractivos culturales y naturales de la provincia.

Además, nos enfocamos en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental, promoviendo prácticas y excursiones respetuosas con el medio ambiente. También trabajamos conjuntamente con el sector privado para mejorar la



Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga y de Turismo Costa del Sol.

oferta y calidad de los servicios, y utilizamos el marketing digital y campañas publicitarias para promocionar Málaga como un destino de cruceros durante todo el año, resaltando entre otras cosas su clima favorable, riqueza cultural y gastronomía.

como destino de cruceros durante todo el año, no solo en la temporada alta.

El plan incluye estrategias para mejorar la infraestructura portuaria, fomentar la sostenibilidad, diversificar la oferta turística y desarrollar actividades y servicios que atraigan a los cruceristas.

## El Plan Málaga Cruise 365 aspira a posicionar a la provincia de Málaga como destino de cruceros durante todo el año, no solo en la temporada alta

**¿Cómo colaboran las instituciones para coordinar de forma efectiva sus actividades?**

La coordinación institucional es clave para el éxito del turismo en general y, por supuesto para el de cruceros. Por ejemplo, de esta colaboración entre la Autoridad Portuaria de Málaga, el Ayuntamiento, la Diputación y otras entidades y empresas del sector turístico, ha nacido el Plan Málaga Cruise 365, que tiene como objetivo posicionar a la provincia

**¿Qué retos plantea el turismo de cruceros para la provincia?**

Como cualquier actividad turística, presenta retos que deben abordarse, como la gestión del flujo de pasajeros, la minimización del impacto ambiental y la distribución equitativa de los beneficios económicos entre los municipios.

En cuanto a la percepción ciudadana, sabemos que existe cierta preocupación por el impacto ambiental y la masificación turística, pero es importante

que los habitantes malagueños sean conscientes de los beneficios económicos del turismo de cruceros.

Las instituciones públicas procuramos promocionar los cruceros que valoren estos puntos que comentaba, mejorar la accesibilidad al transporte público y la diversificación de la oferta turística para evitar la saturación de determinados puntos. Con nuestra campaña “Grita mi nombre” promovemos el territorio en su totalidad como un lugar lleno de vida, talento y tradiciones más allá de las playas.

**¿Cómo se plantea la sostenibilidad como eje en la política turística de la provincia y en especial de cruceros?**

Es un eje fundamental de la política turística de la provincia que se refleja especialmente en los cruceros con iniciativas para minimizar su impacto ambiental. Las navieras están adoptando combustibles más limpios como el GNL y el biocombustible, implementando sistemas avanzados de depuración de aguas residuales y prácticas eficientes de gestión de residuos. Además, están reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la optimización de rutas y la eficiencia energética, promoviendo excursiones sostenibles que fomentan el turismo responsable y buscando certificaciones ambientales como ISO 14001 o EMAS.

Como ejemplo, el Puerto de Málaga cuenta con la certificación EcoPorts, que reconoce su compromiso con la gestión ambiental portuaria, y MSC Cruceros ha implementado un programa de reducción de emisiones de CO2 en sus operaciones en el Mediterráneo.

Además, la Diputación de Málaga también trabaja en un Plan de Turismo Sostenible para el sector de cruceros, que definirá estrategias a largo plazo para garantizar la viabilidad económica, social y ambiental del turismo de cruceros en la provincia.

Con esto quiero decir que la Costa del Sol está firmemente comprometida con el desarrollo de un turismo de cruceros más responsable y consciente. Gracias a la colaboración entre las distintas instituciones, navieras y empresas del sector, se están implementando cada vez más medidas para minimizar el impacto ambiental de esta actividad y convertir a la provincia en un referente en turismo sostenible.

ANFITRIONES · ESTHER MOLINA, gerente de Suncruise Andalucía

# “Las cifras del Puerto de Málaga posicionan a toda Andalucía dentro de la industria”

→ “Seatrade Med es un espacio que aporta visibilidad, contactos y transferencia de conocimiento, un foro en el que compartir experiencias y casos de éxito que ayuda a seguir avanzando y a ser más competitivos”, asevera a este Diario la gerente de Suncruise Andalucía, Esther Molina.

CARLES CAMACHO

Suncruise Andalucía es una asociación formada por todos los Puertos de Interés General del Estado de Andalucía, Ceuta y Melilla y su función principal es la promoción de los puertos, instalaciones portuarias y servicios prestados a las navieras de primer nivel.

Aualmente, cerca de un millón de cruceristas y pasajeros de náutica disfrutan de su ocio embarcando y desembarcando en Andalucía, por lo que esta región se consolida como una de las principales puertas de entrada de cruceros al Mediterráneo y, en este aspecto, eventos como la feria Seatrade Med 2024, con Málaga reelegida nuevamente como anfitriona, refuerzan el espíritu crucerista de la región.

En esta línea, Esther Molina explica que una de las principales razones de la reelección de Málaga como sede de Seatrade Med se debe a la “ubicación privilegiada de la ciudad que conecta con el Mediterráneo y con el Atlántico y ofrece atractivos para las líneas de cruceros en la elaboración de nuevos itinerarios”.

Por otro lado, prosigue la gerente, “Málaga es una ciudad internacional, comunicada a través de uno de los mejores aeropuertos de España con conexiones internacionales de primer nivel, dispone de una planta hotelera de calidad y además es hospitalaria y ofrece una experiencia muy atractiva en destino para el turismo MICE (acrónimo inglés de Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions y que hace referencia al sector turístico ligado a los negocios y al desarrollo profesional)”.

El Puerto de Málaga creció en 2023 un 27% en número de escalas, pero en número de pasajeros solo lo hizo un 3,5%, “lo que indica que han aumentado las escalas de barcos



Esther Molina, gerente de Suncruise Andalucía.

más pequeños y personalizados”. Así entonces, las cifras que presenta el Puerto de Málaga, “suponen para

toda Andalucía un posicionamiento dentro de la industria del turismo de cruceros incontestable. Estamos

## “Málaga conecta con el Mediterráneo y con el Atlántico y ofrece atractivos para las líneas de cruceros en la elaboración de nuevos itinerarios”



Andalucía se posiciona dentro de la industria del turismo de cruceros gracias al puerto de Málaga.

en un buen momento por ello”, declara Molina.

### Difusión

En esta edición de Seatrade Med, Suncruise Andalucía presentará el Itinerario Andaluz de Alma Cruceros, la primera naviera boutique en crear uno de sus itinerarios netamente por Andalucía, una experiencia de navegación por la región. La gerente detalla que “junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, pondremos en valor, a través del Catálogo de Experiencias singulares para el sector de cruceros y la náutica deportiva Destino Náutico y cruceros andaluz, el lujo de la experiencia, la singularidad de vivir experiencias únicas, personalizadas, de inmersión en lo local, conociendo la cultura, el patrimonio, la gastronomía, nuestros museos y oficios, construidas con mimo y cuidado”.

Además, Suncruise pone en marcha cada año un Plan de Promoción consensuado con Turismo Andaluz. A través de estos planes estratégicos de promoción han nacido iniciativas como el Congreso Internacional de Turismo Náutico y de Cruceros en Andalucía (CITCA), cuya IV Edición se celebrará en octubre de 2025 en Motril/Granada. Desde la entidad se han promocionado foros de interés como “Encuentros Náuticos”, “Encuentros con Navieras”, “Ojos de Mujer”, “Foros de Innovación” y un Observatorio de Datos que nutre a las navieras, puertos y operadores turísticos de datos relacionados con el crucerista y navegante, para adecuar mejor la oferta a la demanda del usuario.

Este año la entidad ha lanzado un Manifiesto para el Desarrollo de la Sostenibilidad en el Ecosistema de la Náutica y los Cruceros en Andalucía, una declaración de responsabilidad en la gestión, de eficacia en la administración de recursos, en el cuidado del medio ambiente y en la contribución al territorio y a la mejora de la sociedad en el mismo. La participación de Suncruise Andalucía en la feria es respaldada por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte a través de la Empresa Pública.

ANFITRIONES · Susana Gutiérrez, gerente de Malaga Cruise Port

# “Hemos conseguido posicionar Málaga como un puerto de referencia para el sector premium”

➔ Malaga Cruise Port estará presente en Seatrade Med para dinamizar e impulsar el potencial de cruceros que tiene Málaga y el conjunto de la región, avanza a este Diario Susana Gutiérrez, gerente de Malaga Cruise Port.

CARLES CAMACHO

## ¿Cuáles son las principales acciones que llevarán a cabo estos días?

Como parte de Global Ports Holding, Malaga Cruise Port, entre otras terminales de cruceros pertenecientes al holding, tendrá presencia en el stand en la feria, donde se organizarán reuniones con navieras, representantes de líneas de cruceros, operadores turísticos y otros actores clave de la industria. Asimismo, Malaga Cruise Port está colaborando con la junta organizadora de eventos sociales como cenas, cócteles o visitas guiadas, con el fin de establecer relaciones más informales y personales con los asistentes a Seatrade.

## ¿Cuántos cruceristas prevén que lleguen a la ciudad durante la feria? ¿Cómo potencia Malaga Cruise Port el turismo de cruceros?

Durante esta semana, se esperan en Málaga alrededor de 7 barcos procedentes de líneas de cruceros premium y standard a nivel internacional. Lo que es de destacar también es la celebración durante esos días de Málaga Cruise Days, dirigida al turista, que en su tercera edición y en coincidencia este año con el Seatrade, espera atraer a más de 120.000 turistas. Es una forma de acercar el sector de cruceros al turista de a pie y dar visibilidad al sector de cruceros en la ciudad de Málaga; Seatrade y Málaga Cruise Days en paralelo, son una oportunidad sin duda de promocionar el turismo de cruceros en la ciudad de Málaga.

Malaga Cruise Port potencia el turismo de cruceros a través de diversas estrategias y acciones combinadas que la ayudan a posicionarse como una terminal de cruceros atractiva y competitiva en el Mediterráneo, impulsando esta tipología de turismo y contribuyendo al desarrollo económico local. Desde Cruceros Málaga buscamos siempre el diálogo permanente con la ciudad para conseguir que el turismo de cruceros siga siendo y percibiéndose, como hasta ahora, como una forma de turismo sostenible y conveniente para la ciudad. Con el



Susana Gutiérrez, gerente de Malaga Cruise Port.

trabajo de muchos años y en buena colaboración con todas las instituciones municipales y turísticas, a nivel provincial y regional, hemos conseguido posicionar Málaga como un puerto de cruceros de referencia para el sector Premium, y esto tienes grandes implicaciones positivas para el puerto y la ciudad.

Por otra parte, en las terminales de cruceros de Málaga, tenemos un programa continuo de mejoras a nivel de servicios y de sostenibilidad medioambiental en línea con las exigencias del sector, mediante el que se llevan a cabo inversiones continuas en la expansión y mejora de las instalaciones portuarias con objeto de mejorar tanto la infraestructura como la experiencia del crucerista y el nivel de prestación de nuestros servicios.

## ¿Qué balance realizaron de la edición anterior de Seatrade Med? ¿Hay mejores expectativas este año?

Muy positivo. La Autoridad Portuaria de Málaga, liderando esta gran iniciativa, nos convenció a todo el sector en la ciudad y en la comunidad portuaria para volver a repetir edición en esta cita bianual. La anterior edición, celebrada en 2022, obtuvo cifras récord: más de 2.000 asistentes, 80 países, alrededor de 180 empresas expositoras y más de 175 profesionales del sector. Sin duda, esperamos su-

perar estas cifras durante la edición 2024; hay muy buenas perspectivas y muchas ganas por parte del sector de repetir en nuestra ciudad; se ve que algo se debió hacer bien. Seatrade Cruise Med dará de nuevo una gran visibilidad a Málaga y otros puertos de la región como destino de cruceros de primer nivel. La celebración de esta feria refuerza también el papel de España como uno de los principales destinos de Europa, y estamos encantados de que Málaga pueda ser punta de lanza para ello con la acogida de este evento internacional en nuestra ciudad.

## ¿Por qué cree que se ha escogido nuevamente a Málaga como ciudad anfitriona de la feria?

Málaga ha sido escogida nuevamente por diversas razones, entre las que destacan su ubicación estratégica en el Mediterráneo, su rica oferta turística y cultural, buena conectividad y compromiso con la sostenibilidad. Sumando el éxito de la pasada edición, Málaga se convierte en opción idónea para este tipo de congresos.

## ¿En qué situación se encuentra el tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga?

El tráfico de cruceros en el Puerto de Málaga ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, consolidándose como uno de

los principales puertos de cruceros del Mediterráneo. Se ha registrado un aumento en el número de escalas y pasajeros gracias a importantes inversiones en infraestructura. Estamos en un momento dulce de estabilización del tráfico de cruceros y afianzamiento en el sector Premium, donde Málaga ha tomado una posición relevante y única en Europa, siendo referente para otros destinos.

Además, estamos muy enfocados en este momento en el firme compromiso con la sostenibilidad, en el sentido amplio de la palabra: no sólo adoptando prácticas para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental, sino también continuar con ese diálogo permanente con la ciudad para lograr que continuemos siendo y seamos percibidos como un turismo sostenible y amable para Málaga, que respeta los tiempos, los espacios y la herencia cultural de una ciudad milenaria.

## ¿Hay algún proyecto de Malaga Cruise Port sobre la mesa para potenciar el tráfico de cruceros en la ciudad?

Seguimos con nuestra estrategia comercial de caminar juntos de la mano de las instituciones turísticas para promocionar nuestro destino como un espacio Premium entre las principales líneas de cruceros europeas y americanas; nos interesa potenciar nuestro sector, pero dentro de un margen de crecimiento sostenido y de la calidad del turista que arribe a nuestro puerto.

## En su opinión, ¿qué oportunidades de negocio ofrece Seatrade Med?

Seatrade Cruise Med ofrece a las empresas participantes una plataforma invaluable para impulsar sus negocios en la industria de cruceros. El evento facilita el networking estratégico al reunir a líderes y empresarios, permitiendo la formación de alianzas clave y la generación de nuevos contactos. Además, brinda una oportunidad única para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de marca, al tiempo que permite a las empresas acceder a información valiosa sobre las tendencias de mercado y tecnologías emergentes. También ofrece un espacio para observar a la competencia, identificar oportunidades de colaboración y promover innovaciones, lo que puede llevar a nuevas oportunidades de expansión en el mercado mediterráneo y europeo.

ANFITRIONES · FIGEN AYAN, presidenta de MedCruise

# “El Mediterráneo es el segundo mayor mercado de cruceros del mundo”

→ El apoyo de MedCruise, la Asociación de Puertos de Cruceros del Mediterráneo, ha sido de especial importancia para que Málaga acoja a la comunidad internacional de esta industria en la próxima edición de Seatrade Cruise Med.

JAIME PINEDO

Fundada en Roma el 11 de junio de 1996, mediante un acuerdo de colaboración entre 16 puertos en siete países diferentes, MedCruise representa hoy a 22 países de tres continentes diferentes (África, Asia y Europa), con más de 150 puertos y 57 miembros asociados.

MedCruise proporciona una plataforma para la representación tanto de los puertos como de sus miembros asociados en los principales eventos del sector y organiza dos Asambleas Generales al año, una en primavera y otra en otoño. Cada dos años, la Asamblea General de otoño se celebra en el mismo puerto anfitrión de Seatrade Cruise Med, por lo que Málaga acogerá la 65ª Asamblea General de MedCruise el 13 de septiembre, tras la anterior celebrada en el Puerto de Tarragona del 11 al 14 de junio, con una participación récord en la historia de sus Asambleas Generales, con 26 ejecutivos de líneas de cruceros de 23 compañías de cruceros y 15 invitados de medios nacionales e internacionales.

## Tendencias globales

Durante la pasada edición de Seatrade Cruise Global, celebrada en Miami del 8 al 11 de abril, la presidenta de MedCruise, Figen Ayan, presentó los últimos datos que confirman que “el Mediterráneo es el segundo mercado de cruceros más grande del mundo”.

MedCruise tuvo un impacto significativo durante Seatrade Cruise Global 2024 a través de varios eventos, en los que Figen Ayan dirigió la presentación “Tendencias en el Mediterráneo”, mientras que Valeria Mangiarotti y Jamil Ouazzani presentaron los resultados de la encuesta sobre la sostenibilidad de los puertos del Mediterráneo.

La presidenta de MedCruise abordó en Miami los desarrollos y tendencias clave en la industria de cruceros,



Figen Ayan, presidenta de MedCruise.

## MedCruise reivindica su contribución al fomento de las oportunidades de establecer contactos y de la sostenibilidad



Un momento de la Asamblea general de MedCruise celebrada en junio.

centrándose en las perspectivas tanto globales como mediterráneas.

Durante la primera mitad de su conferencia, Figen Ayan expuso las tendencias globales que dan forma a la industria de cruceros, destacando particularmente las principales regiones de navegación y las líneas de cruceros dominantes por cuota de mercado durante 2023 y 2024, y examinó también las tendencias específicas del Mediterráneo y sus regiones circundantes: Canarias, Transatlántico y Mar Rojo. También dedicó especial atención al análisis de las tendencias cambiantes específicas de los puertos MedCruise.

## Potencial del Mediterráneo

En concreto, destacó que el Mediterráneo y sus mares vecinos mantienen su posición como el segundo mercado de cruceros más grande del mundo, con una cuota de mercado del 21,5% y acomodando a más de 7 millones de pasajeros. La región ha vuelto a los niveles previos a la pandemia, con un aumento del 6,59% en las escalas de pasajeros y un aumento del 7,91% en las escalas de cruceros en 2023 en comparación con 2019. Además, todas las principales líneas de cruceros mantienen su presencia en el Mediterráneo y los mares próximos.

## Actividades de networking

En la segunda mitad de su presentación, la presidenta de MedCruise abordó las iniciativas emprendidas por MedCruise bajo su liderazgo, de 2021 a 2024, destacando la importancia otorgada durante su mandato a fomentar conexiones dentro de la industria a través de actividades y eventos organizados por MedCruise para fomentar el networking entre miembros, líneas de cruceros, ejecutivos y medios de comunicación.

También se destacó el compromiso de MedCruise de promover un enfoque holístico de sostenibilidad en la industria, mencionando varios proyectos e iniciativas liderados durante su mandato. “A medida que la industria de los cruceros continúa afrontando nuevos desafíos y oportunidades, MedCruise sigue siendo fundamental para fomentar la conectividad, las oportunidades de establecer contactos y la sostenibilidad”.



La llegada de cruceros de lujo a los puertos españoles se ha multiplicado en los últimos años.

**MARÍTIMO** · En los últimos años, esta actividad ha experimentado un notable crecimiento y los puertos se están adaptando a sus necesidades

## Los cruceros de lujo han llegado para quedarse

➔ **Tras la pandemia, el sector del lujo experimentó un importante crecimiento, llegando en el año 2022 a una contribución al PIB español de 25.000 millones de euros, según la consultora especializada Bain & Company, una situación a la que no ha permanecido ajena el mercado crucerístico.**

RAÚL TÁRREGA

**VALENCIA.** En los últimos años, las navieras han recogido el guante y han creado una oferta específica para poder atender esta demanda, creando líneas de negocio que tienen al turismo de lujo como su principal pilar o incluso poniendo en funcionamiento filiales dedicadas única y exclusivamente a este tráfico. Tal es la importancia que ha cobrado este segmento de actividad, que la próxima edición

de Seatrade Med, que se celebra en Málaga, tiene en la oferta crucerística del lujo uno de sus principales temas de debate.

Consecuentemente, los puertos con un importante tráfico de cruceros han debido adaptarse a esta nueva situación. Por el momento, el turismo de cruceros de lujo sigue siendo minoritario. De hecho, tal y como reconocen las cinco autoridades portuarias que han respondido la llamada de este Diario, el peso de este tipo de tráfico en el total no sobrepasa en ningún caso el 25%. Sin embargo, es un segmento muy codiciado no tanto por los puertos, sino sobre todo por las ciudades y zonas turísticas en las que los cruceristas pasan su tiempo e invierten su dinero, ya sea en comercios u hostelería.

“La diversidad de tipologías de las navieras que nos visitan es una de las riquezas del Port de Barcelona”, afirma Mar Pérez, responsable de Cruceros del Port de Barcelona, que puntualiza que

un 20% de las escalas registradas durante el primer semestre de este año son clase Premium mientras que el 17% son de lujo. “Así pues, mantenemos un buen nivel en este tipo de tráfico”, recalca Mar Pérez.

En el caso del Port de Tarragona, el peso de este tipo de tráfico llega a un 25% del total. Para fidelizar este tipo de tráfico, el enclave sigue una doble estrategia basada en servicios exclusivos y personalizados,

por un lado, y desarrollo y mantenimiento de “infraestructuras que cumplen con los estándares más altos de calidad y confort”, afirma Genoveva Climent, directora del Departamento Comercio y Desarrollo de

### Infraestructuras suficientes

Aunque todas las autoridades portuarias consultadas se encuentran en estos momentos bien desarrollando algún tipo de infraestructura relacionada de manera directa con el tráfico de cruceros, bien reorganizando espacios portuarios para ganar capacidad, o bien acaban de ponerlas en marcha, lo cierto es que la oferta actual parece ser suficiente.

En el caso de Tarragona, la nueva terminal ubicada en el Moll de Balears, construida entre 2020 y 2021, amplió la superficie disponible para la operativa de cruceros, aunque la autoridad portuaria se mantiene “atenta a la evolución del mercado”, afirma Genoveva Climent, directora del Departamento Comercio y Desarrollo de Negocio del Port de Tarragona.

En Santa Cruz de Tenerife, por su parte, estas infraestructuras son suficientes. “No obstante, siempre hay que ir a más en mejoras de prestación de servicios”, asegura su presidente, Pedro Suárez.

Puertos de Las Palmas contará con nuevas terminales a partir de 2025, y como Tenerife apuesta, además, por la mejora continua de sus actuales instalaciones, ya que “los trámites para poner en marcha nuevos proyectos pueden llegar a ser complejos y lentos” con relación a cuestiones ambientales, permisos y licencias y coordinación de todas las partes implicadas.

El Puerto de Cádiz es el ejemplo paradigmático de reordenación de tráfico portuarios. Actualmente el tráfico de cruceros se desarrolla en la dársena comercial de Cádiz, donde conviven cruceros, contenedores y mercancía rodada. Con la puesta en marcha de la nueva terminal, “la dársena de Cádiz se especializará en cruceros y esto supondrá un salto cualitativo importante”, resalta Teófila Martínez, presidenta de la APBC.

El caso del Port de Barcelona es algo diferente. El pacto alcanzado en el año 2018 entre la APB y el ayuntamiento limitaba las terminales de cruceros a siete. “Este pacto se ha cumplido escrupulosamente y en el año 2027 las siete terminales concentrarán el tráfico de cruceros del Port de Barcelona”, asegura Mar Pérez, responsable de Cruceros del Port de Barcelona.

### EL DATO

# 10-25%

**DE REPRESENTACIÓN.** El turismo de cruceros de lujo en los puertos españoles, a pesar de su crecimiento, no es hegemónico. Su peso en los enclaves con más movimiento de cruceristas oscila entre el 10 y el 25% del total.



Las autoridades portuarias españolas han activado en los últimos años nuevos espacios para poder atender el tráfico crucerístico.

Negocio del Port de Tarragona. Esta estrategia se complementa con la colaboración "con operadores turísticos para crear experiencias y excursiones premium que atraigan a este segmento de mercado".

No obstante, para Climent, aunque este tipo de turismo está en crecimiento, "no creemos que llegue a ser hegemónico, dado que el turismo de cruceros convencional sigue

teniendo una demanda muy fuerte", aunque si esperan que su participación en el tráfico total siga incrementándose.

Este porcentaje no es tan alto en otras latitudes españolas, como es el caso de Puertos de Tenerife, que representa el 10%, aunque su presidente, Pedro Suárez, reconoce un "notable crecimiento" impulsado por la demanda de experiencias más personalizadas. Esto se

debe, según Suárez, a "la preferencia de los cruceristas por vivencias exclusivas que implican un menor número de pasajeros, permitiendo así una atención más individualizada y de mayor calidad".

La recuperación postpandemia también ha jugado un papel crucial, junto con el creciente interés de grupos demográficos más jóvenes, que buscan "experiencias únicas y de alto nivel".

En este sentido, Puertos de Tenerife pone especial énfasis en aquellos enclaves que gestiona que pueden ofrecer una experiencia diferenciada y alejada de las marcas más generalistas.

#### Mejora de instalaciones

Está claro que el segmento del lujo ha llegado para quedarse. ¿Qué hacer, pues, para no dejar escapar esta oportunidad? Valga como ejemplo la labor realizada

**La recuperación postpandemia ha jugado un papel crucial en el desarrollo del tráfico de cruceros, junto con el creciente interés de los más jóvenes y la búsqueda de experiencias personalizadas**

por la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que coincide con las actuaciones realizadas por el resto de los puertos consultados, y que tiene como eje principal la mejora de las instalaciones portuarias para satisfacer las necesidades específicas de los cruceristas de lujo -como servicios exclusivos y comodidades premium- por un lado, y el establecimiento de una estrecha colaboración con líneas de cruceros de lujo para ofrecer paquetes personalizados y experiencias únicas en tierra, por otro. A esto hay que sumar la promoción activa del destino a través de campañas de marketing y participación en eventos especializados, así como el mantenimiento de altos estándares de calidad en la atención al cliente y servicios portuarios.



Porto de Vilagarcía

EN DESTACADO



**Pedro Suárez**  
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

“El crecimiento de este segmento se debe, sobre todo, a la preferencia de los cruceristas por vivencias exclusivas que implican un menor número de pasajeros”



**Mar Pérez**  
RESPONSABLE DE CRUCEROS DEL PORT DE BARCELONA

“La diversidad de tipologías de las navieras que nos visitan es una de las riquezas del Port de Barcelona”



**Genoveva Climent**  
DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO COMERCIO Y DESARROLLO DE NEGOCIO DEL PORT DE TARRAGONA

“No creemos que el turismo de cruceros de lujo llegue a ser hegemónico, dado que el turismo de cruceros convencional sigue teniendo una demanda muy fuerte”



**Beatriz Calzada**  
PRESIDENTA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE LAS PALMAS

“Es posible que, a medida que aumente la demanda por experiencias más lujosas y exclusivas, el turismo de cruceros de lujo continúe expandiéndose y ganando relevancia en la industria”



**Teófila Martínez**  
PRESIDENTA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE BAHÍA DE CÁDIZ

“Aspiramos a mantener nuestra cuota y para ello seguimos mejorando las infraestructuras y puliendo también la oferta del destino con sus protagonistas”

Beatriz Calzada, presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, no se atreve a predecir si el tráfico de cruceros de lujo se puede llegar a convertir en un tráfico en hegemónico en el futuro. “Cierto es que este segmento ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Aun así, el turismo de cruceros convencional sigue siendo domi-

nante en términos de volumen”, afirma.

Con todo, matiza que “es posible que, a medida que aumente la demanda por experiencias más lujosas y exclusivas, el turismo de cruceros de lujo continúe expandiéndose y ganando relevancia en la industria”. Sin embargo, para la presidenta de Puertos de Las Palmas es importante tener

en cuenta que la diversificación del mercado y la adaptación a las tendencias cambiantes “son clave para mantener la competitividad y el éxito a largo plazo en el sector del turismo de cruceros”.

El tráfico de cruceros también es importante para la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz. Actualmente, el tráfico de cruceros supone algo más del 21%

de los ingresos de la Autoridad Portuaria, lo que lo sitúa en una posición realmente importante para la cuenta de resultados. “Aspiramos a mantener esta cuota y para ello seguimos mejorando las infraestructuras con la especialización a corto plazo en este tráfico en la dársena comercial de la ciudad, y puliendo también la oferta del destino con sus pro-

tagonistas”, tal y como asegura Teófila Martínez, presidenta de la APBC.

**Ser un destino atractivo**

Las buenas infraestructuras son importantes, pero no bastan para fidelizar a los millones de cruceristas que llegan a los puertos españoles. Crear un destino atractivo es fundamental. ▶

  
**Puertos de Las Palmas**  
Autoridad Portuaria de Las Palmas

[palmasport.es](http://palmasport.es)

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube icons

*Tu mejor experiencia*

**TRÁFICO DE CRUCEROS EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES  
(ENERO-JUNIO 2024)**

AUTORIDAD PORTUARIA	2023	2024	VAR. (%)
A CORUÑA	55	73	32,7
ALICANTE	35	42	20,0
ALMERÍA	8	10	25,0
AVILÉS	0	0	
BAHÍA DE ALGECIRAS	0	0	
BAHÍA DE CÁDIZ	150	129	-14,0
BALEARES	299	300	0,3
BARCELONA	346	322	-6,9
BILBAO	34	35	2,9
CARTAGENA	63	52	-17,5
CASTELLÓN	0	1	
CEUTA	13	4	-69,2
FERROL-SAN CIBRAO	7	13	85,7
GIJÓN	13	17	30,8
HUELVA	8	10	25,0
LAS PALMAS	367	345	-6,0
MÁLAGA	138	108	-21,7
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	0	1	
MELILLA	5	5	0,0
MOTRIL	8	14	75,0
PASAIA	4	2	-50,0
SANTA CRUZ DE TENERIFE	300	296	-1,3
SANTANDER	8	10	25,0
SEVILLA	40	34	-15,0
TARRAGONA	20	26	30,0
VALENCIA	108	115	6,5
VIGO	41	35	-14,6
VILAGARCÍA	4	6	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>2.074</b>	<b>2.005</b>	<b>-3,3</b>

**TRÁFICO DE CRUCERISTAS EN LOS PUERTOS ESPAÑOLES  
(ENERO-JUNIO 2024)**

AUTORIDAD PORTUARIA	2023	2024	VAR. (%)
A CORUÑA	125.083	174.078	39,2
ALICANTE	64.450	92.105	42,9
ALMERÍA	2.954	5.646	91,1
AVILÉS	0	0	
BAHÍA DE ALGECIRAS	24	0	
BAHÍA DE CÁDIZ	234.796	236.509	0,7
BALEARES	918.417	952.670	3,7
BARCELONA	1.377.668	1.462.696	6,2
BILBAO	48.423	54.969	13,5
CARTAGENA	70.046	45.672	-34,8
CASTELLÓN	0	743	
CEUTA	24.730	2.564	-89,6
FERROL-SAN CIBRAO	3.147	8.942	184,1
GIJÓN	11.632	27.078	132,8
HUELVA	950	1.044	9,9
LAS PALMAS	846.700	954.388	12,7
MÁLAGA	194.812	164.307	-15,7
MARÍN Y RÍA DE PONTEVEDRA	0	765	
MELILLA	2.716	2.884	6,2
MOTRIL	10.405	16.954	62,9
PASAIA	814	985	21,0
SANTA CRUZ DE TENERIFE	612.141	655.294	7,0
SANTANDER	7.724	15.206	96,9
SEVILLA	11.430	10.190	-10,8
TARRAGONA	33.093	45.970	38,9
VALENCIA	274.042	305.661	11,5
VIGO	81.166	67.400	-17,0
VILAGARCÍA	1.179	1.681	42,6
<b>TOTAL</b>	<b>4.958.542</b>	<b>5.306.401</b>	<b>7,0</b>

## El tráfico de cruceros en los puertos españoles acelera su crecimiento

La llegada de cruceristas a los puertos españoles experimentó un crecimiento del 7% en los seis primeros meses del año. Con estas cifras en la mano, y a falta de que se conozcan los datos del período estival y del resto del año-al cierre de esta publicación únicamente se conocían los datos de la primera mitad del ejercicio,

el sistema portuario español se encamina a un nuevo récord. En total, 5.306.401 pasajeros llegaron a los enclaves españoles. No obstante, el número de escalas experimentaron un moderado descenso de algo más de tres puntos, con un total de 2.005, una bajada provocada en parte por la llegada de buques de mayor tamaño.



A pesar del crecimiento del segmento del lujo, el turismo de cruceros convencional sigue siendo hegemónico.

Y para lograrlo, las autoridades portuarias no están solas, sino que cuentan con la colaboración y complicidad de otros organismos públicos y privados para crear una oferta exclusiva.

El Port de Barcelona trabaja estrechamente con Turisme de Barcelona para ofrecer nuevas excursiones y tratar de gestionar los grupos de pasajeros que visitan la ciudad de una manera ordenada, algo que ha cobrado relevancia después de las críticas que está recibiendo el turismo de cruceros. "Esta colaboración se ha prolongado durante años y es de gran importancia para las navieras", recalca Mar Pérez.

Estrategia similar sigue el Port de Tarragona, que en el seno de la Taula Institucional de Creuers -donde está representada toda la cadena de valor del tráfico de cruceros de Tarragona- creamos rutas y experiencias turísticas exclusivas que destacan

**La mejora de las instalaciones portuarias y la colaboración con líneas de cruceros para ofrecer paquetes personalizados son fundamentales para fidelizar esta actividad**

la riqueza cultural, histórica y natural de Tarragona y el territorio", afirma Genoveva Climent.

En el año 2012 la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz creó el Observatorio de Cruceros de Cádiz, donde participan todos los agentes competentes en materia de turismo de la provincia, con el fin de potenciar este tráfico convirtiendo esta herramienta en una plataforma para la promoción del turismo de cruceros en Cádiz. "Este observatorio ha servido y sigue sirviendo para

## Hacia la sostenibilidad por la electrificación (y más)

Si al inicio de este siglo el reto en todas las infraestructuras críticas -incluyendo los puertos- fue la protección y la seguridad, ahora, sin duda, la sostenibilidad se ha convertido en la principal preocupación de la industria. Los puertos españoles, con el nuevo Marco Estratégico como paraguas, han apostado por la sostenibilidad y la innovación como los pilares estratégicos sobre los que sustentar presente y futuro, jugando un importante rol de aglutinador y organizador de acciones concretas.

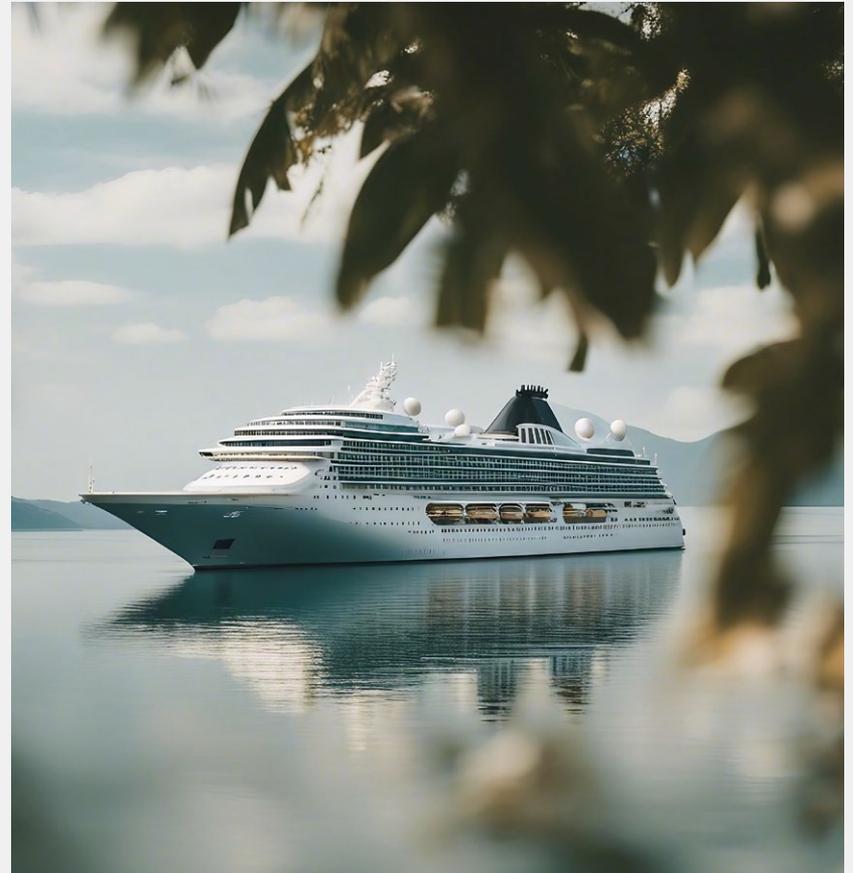
Y el camino elegido por todas y cada una de las autoridades portuarias, sin excepción, es la electrificación de los muelles dedicados al tráfico de cruceros. De acuerdo con cálculos elaborados por Puertos del Estado, la reducción de emisiones que se consigue tras sustituir la generación eléctrica a bordo, producida mediante la quema de combustible, por la conexión del propio buque a la red es drástica: un 96% de NOx, un 8% de SOx, un 94% de partículas y un 64% de CO2.

La Autoridad Portuaria de Bahía de Cádiz se encuentra desarrollando en la actualidad este proyecto. Según Teófila Martínez, presidenta de la APBC, “vamos a convertirnos antes de que acabe este año en el primer puerto en ofrecer conexión eléctrica a los cruceros. Lo hacemos de la mano de Endesa X, que suministrará a los buques energía eléctrica con certificado de origen renovable”.

Pero la apuesta por la sostenibilidad va más allá de la electrificación de los muelles. La Autoridad Portuaria de Barcelona, además de desarrollar el proyecto Nexigen, participa en el Consejo para la Sostenibilidad de los cruceros, que “sienta en la misma mesa a instituciones, empresas y miembros del tejido vecinal de Barcelona para, mediante grupos de trabajo, promover buenas prácticas en el tráfico de cruceros”, afirma Mar Pérez, responsable de Cruceros del Port de Barcelona.

Para Pedro Suárez, presidente de la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife, los puertos deben ser líderes en la implementación de prácticas sostenibles y en la promoción de la economía azul. Por ello, además de la implementación de OPS, “trabajamos en la mejora de la gestión de residuos a través de convenios con entidades del sector, mediante la instalación de una red de puntos limpios gestionados por la Autoridad Portuaria”.

Por su parte, el Port de Tarragona se encuentra desarrollando proyectos de electrificación en el Muelle de Baleares, además de desarrollar programas de gestión y reciclaje de residuos generados por los cruceros, así como trabajar en la sensibilización y educación de los pasajeros y tripulación sobre la importancia de la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. No obstante, Genoveva Climent, directora del Departamento Comercio y Desarrollo de Ne-



Los puertos españoles trabajan para lograr una actividad crucerística sostenible

gocio del Port de Tarragona, incide en que “es necesario destinar más recursos para minimizar el impacto ambiental del tráfico de cruceros, lo cual incluye inversiones en tecnología verde e infraestructuras sostenibles”.

En esta misma idea incide Beatriz Calzada, presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que reclama que “se destine una mayor inversión en infraestructuras, que se desarrollen nuevas tecnologías sostenibles y que se fortalezca la cooperación entre Autoridades Portuarias y otros actores para lograr un impacto ambiental realmente significativo”. Puertos de Las Palmas, además de habilitar puntos de suministro eléctrico en los muelles, ha trasladado su estrategia ambiental a su nueva terminal de cruceros, ha obtenido la certificación EcoPorts, ha implementado un sistema eficiente de recogida y tratamiento de residuos, y realiza cursos y talleres para la comunidad portuaria sobre sostenibilidad.

### En su búsqueda de crear un destino atractivo, las autoridades portuarias trabajan con entidades e instituciones públicas y privadas a través de grupos de trabajo

conocer tanto las necesidades del sector y tratar de adaptar al máximo la oferta del destino a la demanda”, asevera Teófila Martínez.

Por su parte, la Autoridad Portuaria de Las Palmas trabaja en estrecha colaboración con diversas instituciones y actores locales clave, aunque es partidaria de ir más allá, ya que forma parte de Cruise Atlantic Islands (CAI) y de asociaciones como Medcruise “para posicionar el destino como un lugar atractivo para navieras

y cruceristas, promoviendo el crecimiento del sector turístico y económico en la región en una industria que está en auge”.

Puertos de Tenerife ha establecido colaboraciones estratégicas con organismos públicos y privados a diferentes niveles, incluyendo ayuntamientos, cabildos y entidades responsables de la promoción turística del destino, para coordinar acciones que mejoren la calidad del destino y enriquezcan la experiencia de los cruceristas durante su visita.

Internamente, “en la Autoridad Portuaria de Santa Cruz de Tenerife promovemos la mejora continua de las instalaciones destinadas al tráfico de cruceros, así como la accesibilidad a la información y la señalética portuaria. También impulsamos iniciativas para destacar destinos de lujo en islas como La Palma, El Hierro y La Gomera”, subraya Pedro Suárez.



Puertos y organismos locales y autonómicos colaboran para ofrecer destinos y experiencias personalizadas.



El Puerto de Sevilla promocionará estos días la experiencia de navegar por sus aguas donde la flora y fauna ribereña se aprecian de cerca.

**MARÍTIMO** · Desde la experiencia, tomando el pulso al sector

# La voz de nueve puertos españoles que estarán en Seatrade Cruise Med

**MARINA CARTAGENA**

**MADRID.** En Seatrade Cruise Med 2024 se presentarán 29 sesiones dedicadas a los temas más cru-

ciales de la industria de cruceros. Los expertos abordarán la descarbonización y la sostenibilidad, destacando las estrategias y tecnologías para reducir las

emisiones de carbono y cumplir con las regulaciones ambientales. También se analizarán los mercados y los nuevos requisitos de visa, discutiendo su impacto en la

logística y la demanda de cruceros. En este contexto, Diario del Puerto habla con nueve de los puertos españoles que asistirán a este gran encuentro para cono-

cer su visión sobre este evento, las tendencias que han detectado en esta actividad turística, sus principales retos alcanzados y desafíos por atender.



Turning  
your  
needs  
into  
our own  
challenges

- ◆ Port Agency
- ◆ Customs
- ◆ Shore Activities
- ◆ Logistics
- ◆ Technical Assistance
- ◆ Marpol Services
- ◆ 24/7 Availability



verlio.es



**Verlio Group**  
THE ESSENCE OF SHIPPING SINCE 1810

ALICANTE



**Luis Rodríguez**  
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA  
DE ALICANTE

La Autoridad Portuaria de Alicante, en colaboración con la Diputación y Global Ports Holding (empresa que gestiona la terminal de cruceros del enclave), está impulsando jornadas de trabajo con los ayuntamientos de la provincia con el objetivo de seguir ofreciendo nuevas y atractivas experiencias, en excursiones y rutas turísticas, aprovechando todo el potencial de riqueza de patrimonio natural y cultural que ofrece la provincia de Alicante.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 95 escalas y 216.000 pasajeros.

**Tendencias:** hay un mayor interés por visitar municipios de la provincia.

**Tres retos conseguidos:**

1. Situar Alicante como punto de interés para navieras y turoperadores.
2. Involucrar a todos los municipios de la provincia en la atracción de este tipo de turismo.
3. Dotar a la terminal de unas instalaciones más modernas y funcionales.

**Tres retos futuros:**

1. Seguir despertando el interés de los municipios de la provincia.
2. Dotar de herramientas a los municipios para crear productos turísticos atractivos para el turismo de cruceros.
3. Seguir creciendo en escalas y número de pasajeros que visitan Alicante.

AVILÉS



**Manuel Echeverría**  
JEFE DE OPERACIONES PORTUARIAS Y  
DESARROLLO DE NEGOCIO  
AUTORIDAD PORTUARIA DE AVILÉS

La Autoridad Portuaria de Avilés busca en Seatrade retomar el contacto, tras la pandemia, con los armadores de las principales compañías crucerísticas que mostraron interés en el Puerto. Además, espera conocer, de primera mano, las novedades que a nivel de cruceros se están llevando a cabo en otros puertos y establecer relaciones con otros puertos del norte de España para crear sinergias y compartir escalas.

**Valoración anual:** se está reactivando el interés en Avilés como destino y vuelve a haber una querencia de las empresas navieras en retomar contactos con el Puerto.

**Tendencias:** incremento de nuevos destinos y actividades del negocio crucerístico.

**Tres retos futuros:**

1. Reactivar el tráfico de cruceros.
2. Recuperar las escalas previas a la pandemia.
3. Establecer y reforzar la actividad empresarial e industrial.

 **CEMESA**

**P&O**  
Empresa de **Reyser**

# Servicios Marítimos y Logística

Prestamos diversidad de servicios en Barcelona, también en Tarragona, Valencia, Sagunto, Castellón, Alicante y Cartagena

Muelle Evaristo Fernández, s/n, 1ª planta  
(Edificio remolcadores)  
08039 BARCELONA  
+34 932 235 838  
operaciones@cemesa.org  
**www.cemesa.org**



BILBAO



**Andima Ormaetxe Bengoa**  
DIRECTOR DE OPERACIONES, COMERCIAL  
Y LOGÍSTICA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA  
DE BILBAO

La Autoridad Portuaria de Bilbao presentará en Seatrade sus infraestructuras y servicios. Entre ellos, se darán a conocer los avances del proyecto BilbOPS que tiene por objetivo desplegar la tecnología OPS en los muelles donde atracan los ferris y cruceros, para suministrarles electricidad mientras estén atracados.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 80 cruceros y 150.000 pasajeros.

**Tendencias:** incremento de cruceristas estadounidenses y alemanes y aumento de la demanda de rutas verdes, como excursiones en bicicleta.

**Tres retos conseguidos:**

1. Aumento de escalas de cruceros, haciendo noches y comenzando con operativas de embarque.
2. Mejoras en las instalaciones y servicios.
3. Estrecha colaboración con entes y empresas de turismo.

**Tres retos futuros:**

1. Afianzar el Puerto de Bilbao como destino para cruceros, dentro de la cornisa cantábrica, tratando de fidelizar a las diferentes compañías.
2. Mejorar instalaciones portuarias ofreciendo soluciones modernas y vanguardistas.
3. Continuar colaborando con empresas de turismo, tanto institucionales como privadas.

CÁDIZ



**Teófila Martínez**  
PRESIDENTA DE LA AUTORIDAD PORTUARIA  
DE LA BAHÍA DE CÁDIZ

El Puerto de la Bahía de Cádiz aprovechará su participación en la feria para seguir promocionando sus instalaciones y servicios en este tráfico, así como el atractivo y las posibilidades del destino. Al mismo tiempo, mantendrá contacto con los principales agentes del sector para seguir abundando en sus demandas y necesidades y adaptar al máximo la oferta a dichas demandas.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 335 escalas y 600.000 cruceristas.

**Tendencias:** aumento de la presencia de buques premium o deluxe con menos pasajeros pero mayor poder adquisitivo; y un mayor número de buques que pernoctan en el puerto.

**Tres retos conseguidos:**

1. Ser de los principales puertos del país con presencia de buques de alto nivel.
2. Marca histórica en 2023: 347 escalas y 679.648 pasajeros.
3. Despertar interés de nuevas navieras como Alma Cruceros, Ritz Carlton u Orient Express.

**Tres retos futuros:**

1. Convertirse en puerto base.
2. Dar un salto cualitativo con el traslado de la terminal de contenedores.
3. Mejora en calidad de servicios, infraestructuras y oferta del destino.

PORTCASTELLÓ  
UN PUERTO DE OPORTUNIDADES

Liderando el futuro

www.portcastello.com

taller de IDEAS y COMUNICACIÓN

SU AGENCIA DE COMUNICACIÓN

Especialistas en el sector logístico y... en su empresa

MERCHANDISING ARTES GRÁFICAS ORGANIZACIÓN de Eventos  
IMAGEN DECORACIÓN DE OFICINAS STANDS de Feria

963 301 832 \_ tallerdeideas.org \_ pedidos@grupodiario.com

Grupo Diario = Grupo Diario + taller de IDEAS y COMUNICACIÓN + Grupo Diario

CEUTA



El Puerto de Ceuta trabaja para consolidarse como destino emergente y descongestionado.

La Autoridad Portuaria de Ceuta tiene como objetivo para Seatrade Med conseguir dar a conocer Ceuta como destino emergente de cruceros y como destino más descongestionado. Asimismo, el Puerto se presentará como un enclave de tránsito cómodo, accesible, moderno e ideal para las rutas ya establecidas en el Mediterráneo y en el Atlántico. El objetivo principal es aumentar el número de escalas en los años venideros, así como conseguir escalas regulares de navieras de cruceros que incrementen este tráfico.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 12 escalas y 9.300 pasajeros.

**Tendencias:** apuesta por destinos emergentes.

**Tres retos conseguidos:**

1. Recepción de nuevas compañías de cruceros.
2. Recuperación de navieras que han retomado escalas.
3. Mayor presencia en eventos nacionales e internacionales.

**Tres retos futuros:**

1. Conseguir escalas regulares de navieras de cruceros.
2. Mayor presencia en asociaciones que trabajan para el fomento e impulso de turismo de cruceros.
3. Ser más activos en redes sociales.

GIJÓN



Puerto de Gijón.

La Autoridad Portuaria de Gijón se presentará a los diferentes interlocutores en el sector aprovechando el marco que ofrece Seatrade Med. En sus encuentros se darán a conocer las novedades de Gijón, tanto a nivel portuario como de destino, y se actualizará el conocimiento relativo a la demanda y nuevas tendencias del sector para poder acercar lo más posible la oferta a los requerimientos de los clientes actuales y potenciales.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 39 escalas y 53.000 pasajeros.

**Tendencias:** aumento notable en el número de escalas y de pasajeros navegando por la zona del atlántico europeo.

**Tres retos conseguidos:**

1. Superar los 30.000 pasajeros y 30 escalas anuales.
2. Consolidación de compañías alemanas como clientes del Puerto de Gijón.
3. Desestacionalización de la temporada de cruceros manteniendo cierta actividad los meses de verano.

**Tres retos futuros:**

1. Implementar la electrificación de muelles.
2. Consolidar el crecimiento del tráfico de cruceros.
3. Mantener colaboración con administraciones públicas y promover el desarrollo de empresas que presten servicios a los cruceros.

# Tarragona, discover a journey in time.

Discover the Costa Daurada and the spectacular archaeological legacy of Roman Tarragona, the Tarraco archaeological ensemble, a UNESCO World Heritage Site. Fall in love at first sight with Catalan Modernism in Gaudi's hometown of Reus, or with the amazing Poblet monastery. Try outstanding wines and cavas and don't miss a fun-filled day at PortAventura World, home to three of Europe's leading theme parks.



**NEW CRUISE TERMINAL**  
>> OPERATIVE SINCE MAY 2024

## MOTRIL



**José García Fuentes**  
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA  
DE MOTRIL

El Puerto de Motril quiere ponerse en valor como un destino único, rico y variado en el que los contrastes son la clave principal; partiendo de la premisa de fomentar un turismo responsable y respetuoso con el entorno.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén más de 60.000 pasajeros y 28.271 tripulantes (+45%).

**Tendencias:** fidelización, en torno al 55,5%, dato que consolida la estrategia comercial del puerto.

**Tres retos conseguidos:**

1. Año récord para el puerto de Motril, Costa Tropical y Granada.
2. Siete nuevas escalas.
3. Fidelización como puerto boutique sostenible.

**Tres retos futuros:**

1. Aumentar alianzas con el destino.
2. Ser puerta de entrada y destino principal de llegada de cruceristas.
3. Amplio destino en tiempos de llegada muy competitivos para las navieras.

## SANTANDER



**Luis Martín Gallego**  
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA  
DE SANTANDER

La Autoridad Portuaria de Santander busca en Seatrade Med dar a conocer su destino, tanto por las experiencias en tierra como por la ubicación del atraque en el mismo centro de la ciudad. Además, trabaja conjuntamente con el Ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria en la promoción del destino con la marca "Santander Cruise Deluxe". De la misma manera, organizan un Fam Trip a la región para que se conozca mejor el destino y transmitir su disponibilidad.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 18 escalas y más de 38.500 cruceristas.

**Tendencias:** barcos más grandes y una oferta más premium, de calidad y sostenible.

**Tres retos conseguidos:**

1. Atraque prioritario para cruceros en la estación marítima.
2. Trabajo coordinado con el gobierno regional, ayuntamiento y autoridad portuaria.
3. Elaboración del "Estudio de Impacto y Plan Estratégico" para el impulso del tráfico de cruceros.

**Tres retos futuros:**

1. Ampliar la longitud de atraque en la estación para cruceros de más de 300 metros de eslora.
2. Electrificar el atraque de cruceros en la estación.
3. Duplicar el número de escalas en el medio plazo.

**Diario del Puerto**  
Líderes en información logística  
Comunicación Logística  
+ de 30 profesionales especializados  
+ de 500 años de experiencia

Grupo Diario  
www.diariodelpuerto.com  
redaccion@grupodiario.com

## SEVILLA



**Rafael Carmona**  
PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA  
DE SEVILLA

La Autoridad Portuaria de Sevilla buscará en Seatrade Med reforzar la oferta para el turismo de cruceros con el objetivo de aumentar el número de escalas y afianzar el destino Sevilla, junto a la experiencia de navegar por el Guadalquivir. También se quiere potenciar la travesía por el estuario, una navegación hasta llegar a los muelles sevillanos en la que confluyen la naturaleza con la flora y fauna de Doñana o los arrozales, pasando por los municipios ribereños, el ocio, la cultura, el patrimonio y la oferta gastronómica.

**Valoración anual:** en 2024 se prevén 80 escalas.

**Tendencias:** la apuesta por la sostenibilidad y digitalización en el sector del turismo de cruceros.

**Tres retos conseguidos:**

1. Puesta en marcha para 2025 del primer crucero andaluz, el "Ocean Victory".
2. Consolidación de Sevilla como destino de cruceros de lujo.
3. Creación de Mesa de Cruceros de Sevilla con la participación del ayuntamiento, empresas y asociaciones del sector.

**Tres retos futuros:**

1. Proyecto transformador de integración Puerto-Ciudad en el muelle de Tablada.
2. Incrementar el número de cruceros que usen el puerto sevillano como base.
3. Potenciar el despliegue de los OPS en el muelle de Tablada.



El "MSC World Europa" inauguró la conexión eléctrica para buques en el puerto maltés de La Valeta.

**MARÍTIMO** · El buen trabajo de los responsables portuarios hace cada vez más atractivos los destinos del país

## Los puertos españoles ganan presencia en la programación de las principales navieras

→ **Las principales navieras de cruceros participan en Seatrade Med 2024 para presentar su oferta y sus novedades para las próximas campañas que incluyen nuevas iniciativas en cuanto a servicios y comodidad del pasajero y sostenibilidad.**

JUAN CARLOS PALAU

**VALENCIA.** Los puertos españoles siguen teniendo un amplio protagonismo en las programaciones de las más importantes compañías de cruceros para la presente temporada y para las siguientes. Es el caso de MSC Cruceros, que es un habitual en los puertos españoles como Barcelona, Valencia o Málaga. En la presente temporada de verano, que se alargará hasta octubre, la compañía ofrece itinerarios de 7 días desde Valencia y Barcelona, con buques como el "MSC Fantasía" o el "MSC Seaview".

Además, la compañía ha introducido nuevas excursiones en el Caribe, el Mediterráneo y el norte de Europa exclusivas para los pasajeros de MSC Yacht Club. Esta iniciativa permitirá a los pasajeros descubrir nuevos lugares y culturas sumergiéndose de lleno en los destinos que visiten. "MSC Yacht Club es el concepto de yate dentro de un barco de MSC Cruceros, con mayor privacidad y exclusividad", indica la compañía.

Por su parte, Royal Caribbean ha anunciado más de 270 destinos, desde Alaska hasta Australia, con muchos lugares intermedios en su línea de futuros cruceros para 2024, 2025 y 2026. En el ▶

**Holland America Line ha programado escalas en puertos españoles en un viaje entre Nueva York y el Mediterráneo**



AIDA Cruises tiene previsto realizar una vuelta al mundo el próximo año con escalas en España.



Fred. Olsen Cruise Line ha presentado una selección de cruceros por el Mediterráneo a bordo del pequeño barco "Balmoral".



Carnival recibirá nuevos buques propulsados por Gas Natural Licuado en los veranos de 2029, 2031 y 2033.

## Nuevos buques y renovación de flota para atender la creciente demanda de cruceros

Además de los itinerarios y destinos programados para las próximas temporadas, las compañías también acometen mejoras en sus flotas e incorporaciones de buques. Es el caso de Carnival Corporation que ha anunciado un pedido de tres buques para su marca Carnival Cruise Line, una nueva clase de buques, de casi 230.000 toneladas de registro bruto. El acuerdo con el astillero italiano Fincantieri prevé el diseño, la ingeniería y la construcción de estos buques propulsados por GNL, que se entregarán en los veranos de 2029, 2031 y 2033.

Con este pedido, ya son cinco los nuevos barcos en cartera para Carnival Cruise Line anunciados en 2024. A principios de este año, Carnival Corporation realizó sus primeros pedidos de nueva construcción en cinco años de otros dos buques de clase Excel que se unirán a la flota de Carnival Cruise Line en 2027 y 2028. La compañía también anunció recientemente una serie de cambios estratégicos para optimizar aún más la composición de su cartera global de marcas y aumentar la capacidad de huéspedes de Carnival Cruise Line, transfiriendo un total de cinco buques de marcas hermanas a la flota de Carnival Cruise Line entre 2023 y marzo de 2025.

Josh Weinstein, consejero delegado de Carnival Corporation & plc, afirmó que, en este momento, "nuestra cartera de nuevas construcciones es de sólo una entrega en cada uno de los años 2025, 2027, 2028, 2029, 2031 y 2033. Seguimos adoptando un enfoque disciplinado para el crecimiento, dirigiendo estratégicamente la nueva capacidad a las áreas de mayor demanda a un ritmo de uno a dos nuevos buques por año".

Por su parte, AIDA Cruises ha lanzado el programa de modernización de su flota más extenso en la historia de la compañía. La primera fase del programa será una revisión de las naves Sphinx "AIDAdiva", "AIDAbella" y "AIDAluna" en 2025 y 2026. El foco de atención estará en un nuevo diseño interior de los barcos, todos los camarotes serán redecorados y se aumentará el número de suites. Además, se actualizarán los equipos y sistemas técnicos.

Felix Eichhorn, presidente de AIDA Cruises, ha explicado que, "como líder del mercado y pionero en la industria, estamos comprometidos a repensar constantemente el crucero. Los barcos de la serie Sphinx han escrito la historia del crucero con su innovador concepto espacial y diseño colorido. El programa AIDA Evolution desarrollará aún más estos fantásticos barcos".

caso de los itinerarios que escalan en puertos españoles, la compañía ofrece el denominado "Spain & France Cruise", que parte desde el puerto de Barcelona y visita Palma de Mallorca.

Además, el "Western Mediterranean Cruise", de tres noches, hace escala en Barcelona, y el itinerario con Grecia, Italia y Turquía también parte del recinto catalán en un viaje de 7 noches solo de ida hasta El Pireo. Asimismo, solo de ida, el buque "Explorer of the Seas" transporta a los pasajeros desde el enclave catalán hasta Rávena en un viaje que cubre 5 noches.

En el caso de Costa Cruceros, cabe destacar que, recientemente, ha anunciado que sus cruceros, con salida de diciembre de 2025 a marzo de 2026, ofrecerán una amplia selección de vacaciones en el Mediterráneo, Canarias, Caribe y Emiratos Árabes. "Con su variedad de historia, cultura y naturaleza, el Mediterráneo ofrece la oportunidad de disfrutar de unas vacaciones únicas incluso en invierno. Para descubrir los lugares más emblemáticos de Italia, Francia y España, 'Costa Esmeralda' ofrecerá cruceros de una semana con embarque en Barcelona y Palma para descubrir los lugares más icónicos de ciudades como Savona, Marsella, Palermo y Civitavecchia/Roma", destaca la compañía.

Por otro lado, la naviera ha activado un nuevo itinerario dedicado a las Islas Canarias. A bordo del "Costa Fortuna" y embarcando desde Las Palmas o Santa Cruz de Tenerife, los pasajeros podrán visitar hasta seis islas en Islas Canarias (Tenerife, La Gomera, La Palma, Lanzarote y Gran Canaria) y Madeira.

### Vuelta al mundo

La edición 2026 del crucero que dará la Vuelta al Mundo contará con varios protagonistas. Por parte de Costa Cruceros, el buque será el "Costa Deliziosa" que tendrá su salida el 27 de noviem-

bre de 2025 desde Barcelona. El itinerario, orientado siempre hacia el oeste, incluye 128 días de navegación y la exploración de cuatro continentes.

### AIDA Cruises y Costa Cruceros incluyen a los puertos de Málaga y Barcelona en sus respectivas vueltas al mundo

También dará la vuelta al mundo entre 2025 y 2026 la compañía AIDA Cruises. El viaje comenzará y acabará en el puerto de Hamburgo. La travesía tendrá lugar del 10 de noviembre de 2025 al 18 de marzo de 2026 e incluirá una escala en el puerto de Málaga, prevista para el 11 de marzo de 2026.

### Propuestas diferentes

En el caso de Holland America Line, la naviera destaca sus cuatro nuevos "viajes legendarios" que incluyen un "raro crucero de 45 días de ida y vuelta de Nueva York al Mediterráneo, inspirado en un viaje operado por la línea hace ya 100 años", destaca la compañía. Partirá el 7 de octubre de 2025 desde Nueva York y los pasajeros visitarán 20 puertos, muchos de los cuales ya fueron visitados en 1925, en Portugal, España, Reino Unido, Italia, Túnez, Malta, Grecia, Turquía y Egipto.

"Basándonos en la popularidad de nuestro último crucero por el Mediterráneo en 2024, está claro que los huéspedes están ansiosos por explorar más a fondo la región", dijo Beth Bodensteiner, directora comercial de Holland America Line, "poder ofrecer este crucero de ida y vuelta desde la ciudad de Nueva York en 2025 crea una oportunidad rara para que las personas en América del Norte disfruten del Mediterráneo".



TUI se ha propuesto reducir sus emisiones absolutas de CO2 en más de una cuarta parte en 2030 con respecto a 2019.

## GNL y electrificación ganan peso en la sostenibilidad de las compañías de cruceros

La industria del crucero y sus compañías tienen cada vez más en su punto de mira la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono de sus operativas, tanto en puerto como en alta mar. El Gas Natural Licuado (GNL) y el uso de la electrificación de los muelles durante la estancia en los puertos son dos de las tendencias más destacadas, a la espera de las tecnologías y combustibles del futuro.

Claro ejemplo de ello lo ha constituido la primera escala del crucero "MSC World Europa" en Malta, el pasado 10 de julio, en la que el buque inauguraba oficialmente la instalación de energía en tierra de este puerto. La red eléctrica local de La Valeta, capital de Malta, suministró electricidad para todas las operaciones del buque mientras estuvo atracado. Este buque cuenta con 22 puentes y está propulsado por GNL, por lo que combina ambas tendencias anteriormente mencionadas.

En este sentido, cabe destacar que MSC Cruceros pretende conseguir cero emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones marítimas para el año 2050. Esta estrategia se basa en tres pilares de actividad: tecnología de barcos y motores, que incluye la conectividad en tierra, eficiencia operativa y combustibles renovables.

El director de Transición Energética de MSC Cruceros, Michele Francioni, ha destacado que la energía en tierra "es un elemento muy importante de nuestro compromiso continuo hacia la descarbonización", por ello, "la mayoría de nuestra flota está equipada para eliminar las emisiones locales y mejorar la calidad del aire cuando los barcos están atracados en el puerto".

La compañía pretende añadir al menos 15 nuevos puertos a su plan de suministro eléctrico en tierra entre 2024 y 2026. Entre ellos se encuentran Barcelona (en la nueva terminal de MSC Cruceros), Valencia, Hamburgo, Marsella, Copenhague, Génova, La Spezia, Civitavecchia, Nápoles y Trieste, además de la nueva terminal de MSC Cruceros en Miami, que estará operativa a finales de año.

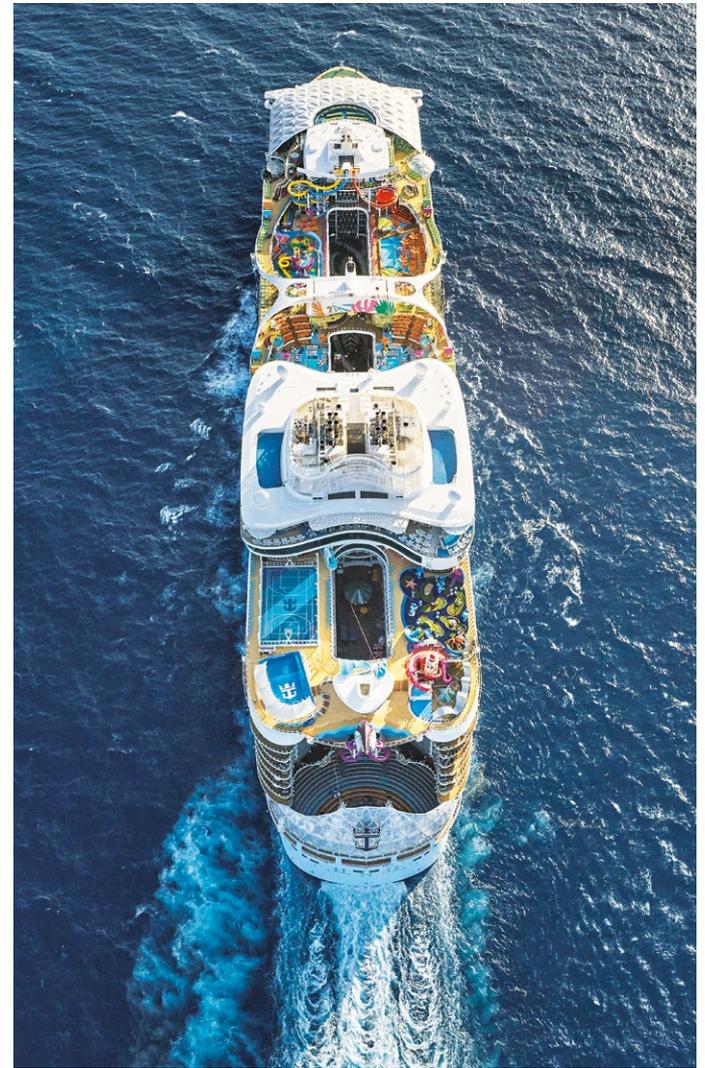
Otras compañías, como TUI y sus operadores de cruceros, se han propuesto reducir sus emisiones absolutas de CO2 en más de una cuarta parte (27,5%) con respecto a 2019. Estos ambiciosos objetivos de reducción de emisiones han sido verificados de forma independiente y científica por la iniciativa de objetivos basados en la ciencia.

Los principales factores del ambicioso programa de descarbonización de Hapag-Lloyd Cruises son la optimización de itinerarios y velocidades, las medidas operativas y técnicas de eficiencia energética, el uso de biocombustibles sostenibles y respetuosos con el clima y la expansión continua del uso de la energía en tierra.

Otras compañías como Fred. Olsen Cruise Line ha presentado una selección de cruceros de 7 a 12 noches al Mediterráneo a bordo del pequeño barco "Balmoral". Los huéspedes podrán visitar destinos como Cinque Terre y Amalfi, Kotor y las islas griegas para sumergirse en el modo de vida local. "Nuestros expertos planificadores de viajes han puesto su pasión en la elaboración de un programa del

### Las compañías de cruceros apuestan cada vez más por las escalas en puertos españoles en sus programaciones de invierno

que están verdaderamente orgullosos", ha destacado el jefe de Planificación de Itinerarios de Fred. Olsen Cruise Lines, Martin Lister, "entre los itinerarios, los huéspedes tendrán la oportunidad de visitar la Sagrada Familia en Barcelona, la Riviera de Makarska en Croacia, la mezquita de Hagia Sophia en Estambul o las casas encaladas en Santorini".



Royal Caribbean ha anunciado más de 270 destinos, desde Alaska hasta Australia, en su línea de futuros cruceros para 2024, 2025 y 2026.

► SHIP AGENT

► YACHTING SERVICES & TPA

► LOGISTICS & CUSTOMS

+34 971 702 050 ► info@lantimar.com ► www.lantimar.com

En lo grande  
y en lo pequeño



**CONECTAMOS**  
valenciaport