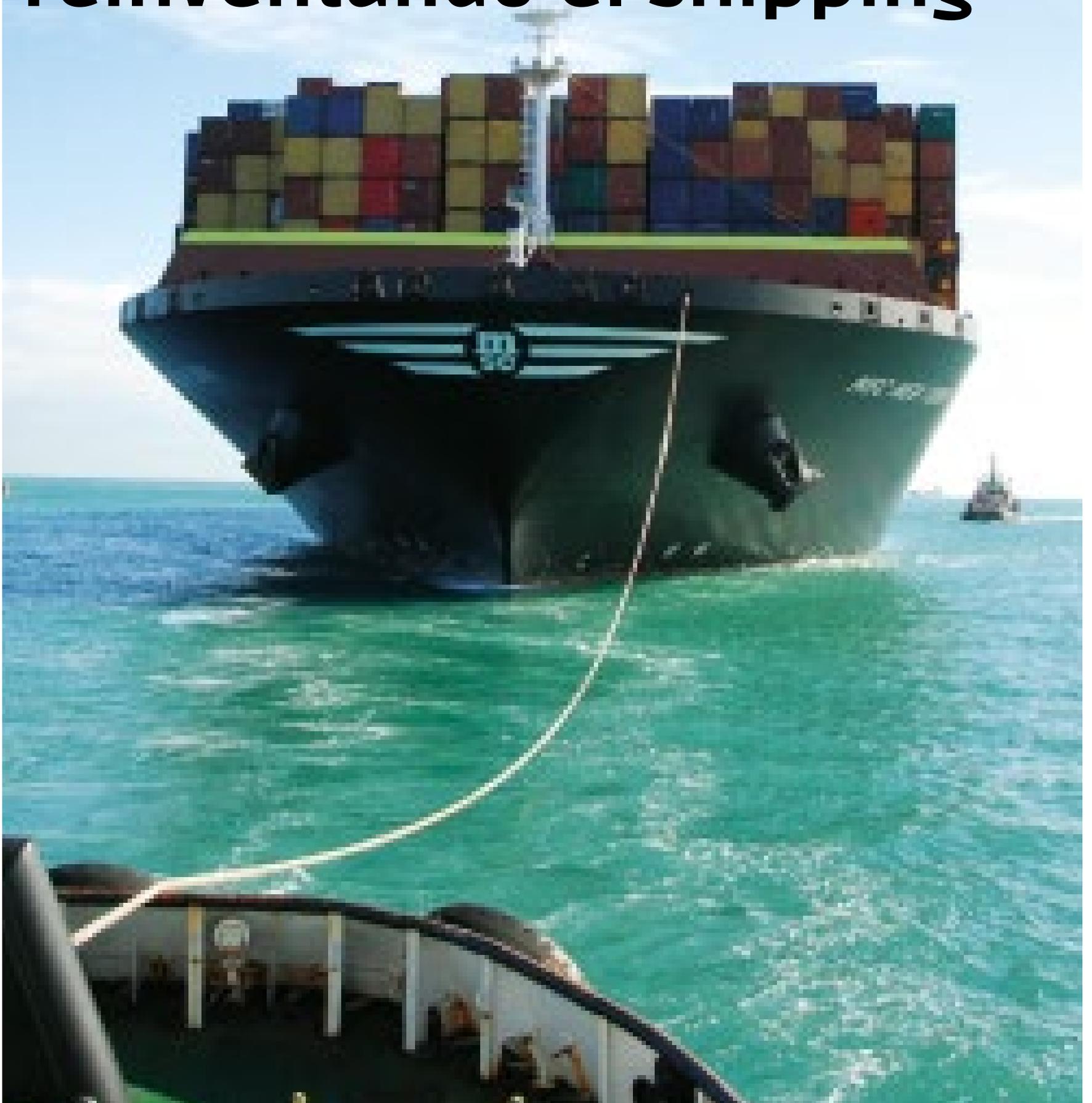


MARÍTIMO · La innovación constante y la sostenibilidad marcan la consolidación de la naviera en el sector

40 años de MSC en España: reinventando el shipping



MARÍTIMO · La compañía suiza ocupó en enero el puesto número 1 mundial en capacidad de TEUs desplegada

MSC, la evolución de la especie

→ El 6 de enero de 2022, Mediterranean Shipping Company (MSC), la naviera fundada en 1970 en Nápoles por Gianluigi Aponte con el "Patricia", un pequeño buque de carga convencional, alcanzó una capacidad desplegada de 4.284.728 TEUs a bordo de 645 buques, sumando el 17% de la capacidad mundial.

JAIME PINEDO

BILBAO. La industria del transporte marítimo de contenedores estrenó ese día un nuevo líder. Por primera vez, Maersk no ocupaba el puesto más alto tras ser superado por MSC, el nuevo número 1 mundial en capacidad de TEUs desplegada. Comenzaba así una nueva era cuya duración en el tiempo parece asegurada para los próximos años, si no décadas.

En estos momentos, la ventaja de MSC sobre su socio en la alianza 2M en lo más alto de la clasificación Top 100 que elabora Alphaliner ha superado con holgura la cifra de los 100.000 TEUs, una brecha que se ampliará considerablemente en los próximos meses.

Los últimos datos de Alphaliner (26 de abril) muestran que la compañía controlada por la familia Aponte tiene capacidad para transportar 4.352.617 TEUs en comparación con los 4.242.430 de Maersk. La cartera de pedidos de

MSC, la más grande de la industria con diferencia, asegura que la brecha se ampliará más allá de los 500.000 TEUs en los próximos meses.

Estrategia marítima

Con una flota operativa de 665 buques, de los que 325 (1.710.680 TEUs) son propios y 340 (2.641.937 TEUs) charteados, tiene una cartera de pedidos de 102 buques con una capacidad total de 1.338.486 TEUs que representa el 30,8% de su flota actual y supone la mayor acumulación de flota en los casi 70 años de contenerización en el transporte marítimo mundial.

Estas grandes cifras responden a la estrategia de la naviera con sede en Ginebra de centrar sus acciones en las actividades marítimas, con la adquisición de nuevos buques y la expansión de su capacidad, configurando una flota de megaportacontenedores capaces de transportar la mayor cantidad de carga posible al menor coste. Y su ascenso a la primera posición del ranking mundial de líneas navieras de contenedores así lo demuestra.

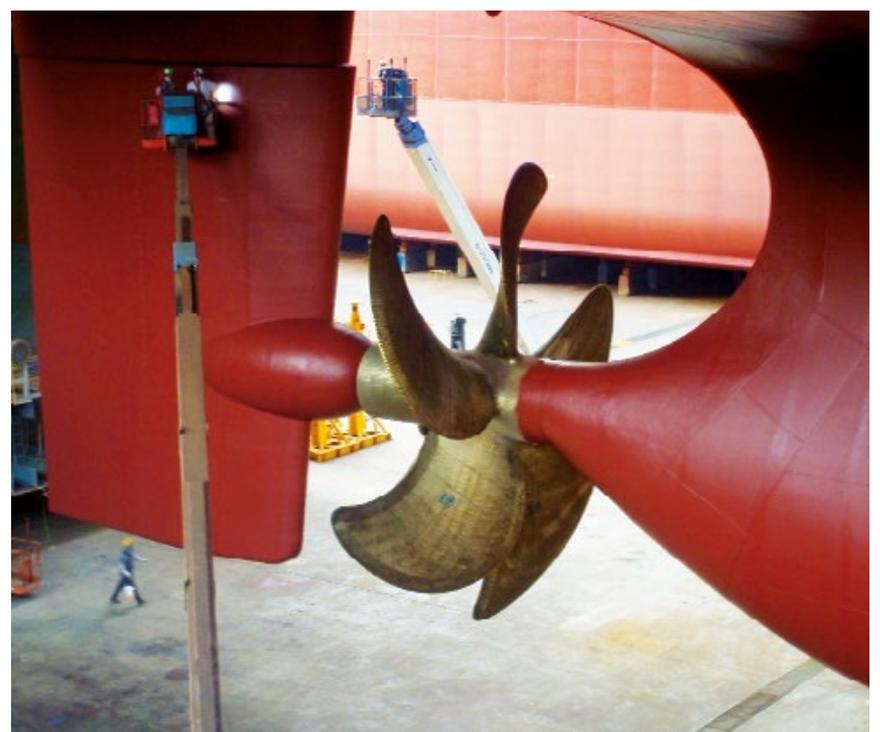
No obstante, el reciente liderazgo de MSC se sustenta sobre el dato de la capacidad total desplegada en TEUs, ya que otros parámetros como el del tamaño de la flota y número de buques en propiedad siguen siendo liderados aún por Maersk, aunque cada vez por un menor margen.



MSC, N°1 MUNDIAL

CAPACIDAD	TEUs	4.352.617
	Porcentaje flota mundial	17,1%
BUQUES	Propios	325
	TEUs	1.710.680
	Charteados	340
	TEUs	2.641.937
	En pedido	102
	TEUs	1.338.486
	Total	665
	TEUs	4.352.617

Fuente: Alphaliner TOP 100 / 26 Apr 2022



MSC tiene una cartera de pedidos de 102 buques con capacidad para 1.338.486 TEUs.

Estas grandes cifras responden a la estrategia de la naviera con sede en Ginebra de centrar sus acciones en las actividades marítimas, con la adquisición de nuevos buques y la expansión de su capacidad



El "MSC Gulsun", con 23.756 TEUs, batió el récord de capacidad cuando entró en operación en 2019.

Progresión constante

La evolución de la flota de portacontenedores de Maersk y MSC ha transcurredo en paralelo en los últimos años, reafirmando su liderazgo global, así como la diferencia entre la entonces indiscutible Maersk y su competidora suiza. Así, en 2005, Maersk ya había superado los 3 millones de TEUs de capacidad, mientras que MSC estaba en 2,62 millones, una distancia de unos 400.000 TEUs que no sólo se mantuvo constante durante tres años, sino que incluso en 2018 y 2019 se acrecentó notablemente.

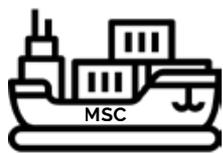
En 2018 Maersk aceleró hasta los 4 millones de TEUs, mientras que el crecimiento de MSC se limitó a 3,41 millones; es decir, la diferencia se elevó a más de 600.000 TEUs, aumentando aún más si cabe hasta los 700.000 en 2019. No obstante, en 2020 hubo un giro radical en esta evolución. MSC no frenó en su paulatina progresión y subió hasta los 3,76 millones de TEUs, mientras Maersk dio un fuerte paso atrás al reducir su flota a 3,94 millones. En julio de 2021, la distancia era ya solo de 140.000 TEUs, cifra que se fue acortando paulatinamente hasta el vuelco final en la primera semana de 2022. ▶

EL DATO

+110.187

TEUS · A fecha 26 de abril, la capacidad de los buques de la flota de MSC superaba en 110.187 TEUs la de Maersk.

MSC CIFRAS CLAVE 2021



600
BUQUES



+230
RUTAS



500
PUERTOS DE ESCALA



23
MILLONES DE TEUS
TRANSPORTADOS



155
PAÍSES



524
OFICINAS



100.000
EMPLEADOS
(MSC GROUP)



La cobertura de servicio de MSC alcanza más de 500 puertos en todo el mundo conectados por más de 230 servicios.



MEDLOG es el brazo logístico de MSC, que ofrece una ventanilla única para las operaciones de la cadena de suministro global.

La diversificación, en el ADN del Grupo

Reconocido como el líder mundial en el transporte de contenedores, MSC representa el éxito de una fórmula que combina el espíritu de una empresa familiar que comparte una herencia común y unos sólidos valores, con un negocio basado en una genuina pasión por el mar y un firme compromiso con las personas y las comunidades.

Desde sus inicios en Nápoles con el transporte de pasajeros, MSC ha ido evolucionado a lo largo de los años hasta convertirse en un gran grupo con 665 buques en operación y más de 100 en cartera, unos 230 servicios marítimos que cubren más de 500 puertos en todo el mundo, un volumen transportado de 23 millones de TEUs anuales y una red de 524 oficinas en 155 países, con una plantilla de más de 100.000 trabajadores.

Por lo que a España se refiere, MSC cuenta actualmente con 33 servicios de línea principal y 5 intraespañoles que hacen escala en 18 puertos de nuestro país, proporcionando conectividad a las diferentes regiones del mundo.

Soluciones integrales

Su constante crecimiento ha permitido a MSC poner al servicio de sus clientes una completa oferta de soluciones de transporte, no solo marítimas, sino también de terminal y multimodales, por ferrocarril y carretera, con una creciente diversificación de sus actividades comerciales y alianzas operativas estratégicas. Un ejemplo es la formada en 2015 con Maersk para lanzar la Alianza 2M, un acuerdo para compartir buques en las rutas transatlántica, transpacífica y Asia-Europa.

Durante los últimos años, la compañía ha mostrado también su voluntad de ampliar su rango de operaciones, como lo hizo en 2017 con la compra del 49% de Messina Line, línea naviera italiana especializada en rutas intramediterráneas de corta distancia y de Europa a África Oriental y Occidental. Más recientemente, MSC Group ha firmado un acuerdo de compra de acciones con Bolloré para la adquisición del 100% de Bolloré Africa Logistics por un valor de 5.700 millones de euros, reafirmando el compromiso de larga duración de MSC Group de invertir en África y fortalecer las cadenas de suministro en todo el continente, además de conectarlo con el resto del mundo.

La cartera de pedidos de 102 buques, con una capacidad 1.338.486 TEUs, representa el 30,8% de su flota actual y supone la mayor acumulación de flota en los casi 70 años de contenerización en el transporte marítimo global

EL DATO

18

PUERTOS · MSC cuenta actualmente con 33 servicios de línea principal y 5 intraespañoles que hacen escala en 18 puertos de nuestro país

Un extenso conglomerado marítimo

Con sede en Ginebra (Suiza), MSC Group comprende una División de Carga con MSC Mediterranean Shipping Company (MSC), Terminal Investment Limited (TiL), MEDLOG y MSC Shipmanagement Limited y una División de Pasajeros liderada por MSC Cruises y complementada por ferris de pasajeros en el Mediterráneo con Grandi Navi Veloci (GNV) y SNAV.

Terminal Investment Limited (TiL) es uno de los inversores de gestión de terminales de contenedores más grandes y con mayor diversidad geográfica del mundo. Con 54 terminales que mueven más de 45 millones de TEUs al año, tiene presencia en 7 de los 25 puertos más activos del mundo por volumen, como son Amberes, Singapur, Long Beach, Ningbo, Newark, Bremerhaven y Rotterdam.

MEDLOG es el brazo logístico de MSC, que ofrece una ventanilla única para las operaciones de la cadena de suministro global. Con presencia en 70 países y más de 12 millones de TEUs manejados por año, es uno de los proveedores de logística y transporte terrestre más grandes del mundo en términos de la amplia geografía que cubren sus servicios.

MSC Shipmanagement gestiona a casi 12.500 personas, que incluye todo el personal de tierra en las oficinas de tripulación de Limasol, India, Ucrania y Filipinas, incluida la tripulación a bordo de sus barcos y cruceros.



Terminal Investment Limited (TiL) gestiona 54 terminales que mueven más de 45 millones de TEUs al año.



Port de Barcelona

Un horizonte compartido, un esfuerzo colectivo

Súmate: Avanzamos juntos.

*El Port de Barcelona felicita a
MSC España por su 40 Aniversario*

www.portdebarcelona.cat

MARÍTIMO · Diario del Puerto, a lo largo de sus casi 29 años de historia, ha sido testigo de la evolución de la naviera

40 años de MSC en España: Flashes históricos

→ **MSC inició su fructífera relación comercial con España desde el minuto 1, por ello, en 1982, sólo unos años después de su fundación, la naviera decidió establecerse con nombre propio en el país. Abrió oficinas en Valencia y Barcelona, participadas al 50% por Carlos Ramos y Francisco Lorente, en el caso de la primera, y Alberto Hurtado, en la segunda, y esto fue el germen de MSC España.**



FRANCISCO LORENTE, FUNDADOR Y PRESIDENTE.

Francisco Lorente es cofundador de MSC España y actual presidente de la compañía. Sobre él han pivotado históricamente los grandes proyectos de expansión de la compañía. Su visión de futuro, habilidad comercial, fidelidad y capacidad de liderazgo han sido claves en el desarrollo de la compañía, tanto en España como a nivel mundial.

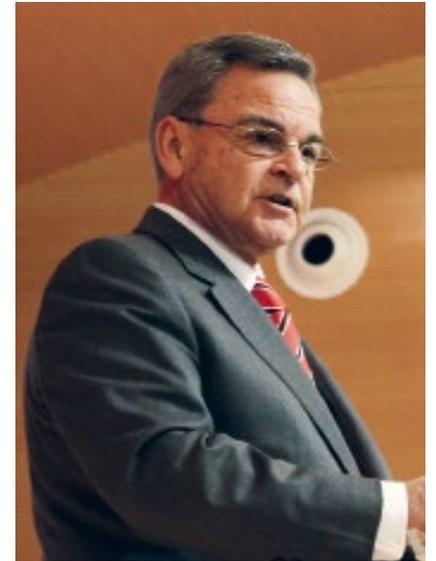
MSC en España, los que lleva de vida; y aunque la era de la profusión de imágenes llegó unos pocos años después, este Diario ha podido retratar algunos de los momentos más significativos de la trayectoria de la primera naviera del mundo en nuestro país.

Evidentemente, como se dice en estos casos, es imposible incluir en estas páginas todas las imágenes disponibles, como también conviene



CARLOS RAMOS, FUNDADOR

Carlos Ramos fue cofundador de MSC España y codirector de la oficina de Valencia. Desarrolló prácticamente toda su trayectoria profesional en MSC, compañía en la que llegó a ostentar la Presidencia. Falleció a los 70 años de edad después de haber participado decisivamente en la implantación y desarrollo de MSC en España, contribuyendo a su liderazgo mundial.



ALBERTO HURTADO, FUNDADOR

Alberto Hurtado es cofundador de MSC España y fue presidente de la misma entre 2005 y 2012, además de director Financiero y Administrativo. Fue clave en la implantación de la compañía en Catalunya. Su talento, unido a su capacidad profesional, fueron básicos en la implantación de la compañía por todo el país y en la consolidación de la marca.

FERNANDO VITORIA / LOLI DOLZ

VALENCIA. Tras estas primeras sedes llegaron otras (Las Palmas y Tenerife en 1992; Bilbao, Madrid y Cádiz en 1995; y Vigo en 1998) pero no fue hasta 2011 cuando la compañía decidió fusionar la marca bajo el nombre de MSC España, adquiriendo además las participaciones accionariales.

Hoy MSC España cuenta con más de 600 empleados y 14 oficinas en el país: Algeciras, Alicante, Barcelona, Bilbao, Cádiz, Gijón, Las Palmas, Madrid, Málaga, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Vigo, Zaragoza y Valencia, ciudad esta última en la que tiene su sede central. Para contar lo que han sido estas décadas, nada mejor que las imágenes. Diario del Puerto ha sido testigo de casi 29 años de la historia de

Hoy MSC España cuenta con más de 600 empleados y 14 oficinas en el país: Algeciras, Alicante, Barcelona, Bilbao, Cádiz, Gijón, Las Palmas, Madrid, Málaga, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Vigo, Zaragoza y Valencia, ciudad esta última en la que tiene su sede central

destacar que no todos los momentos históricos fueron registrados para la posteridad. Con todo, en este repor-

taje gráfico, se recoge una muestra significativa capaz de transmitir la magnitud de esta particular historia.



FORMISANO, UN ALIADO DE LUJO

Pasquale Formisano, vicepresidente senior de MSC Ginebra, fue un aliado estratégico para el desarrollo de MSC en España, con la complicidad de Gianluigi y Diego Aponte. En la imagen, Pasquale Formisano, flanqueado por Carlos Ramos y Francisco Lorente.



RECONOCIMIENTO

La labor de MSC pronto fue reconocida por la economía y la sociedad. En 1999, MSC recibió el Premio al Transporte de la Cámara de Comercio de Valencia. En la imagen, Francisco Lorente y Carlos Ramos con el galardón, arropados por sus familiares.



TERMINAL VALENCIA

**Todo el equipo humano de MSC Terminal Valencia
os da la enhorabuena
por cumplir 40 años en España**



**MUELLE MSC, S/N - 46024 PUERTO DE VALENCIA
TEL. -34 963 325 800 - FAX - 34 963 325 800
WWW.MSCTV.ES**



PUNTO DE INFLEXIÓN

Esta imagen puede ser considerada como uno de los momentos históricos más relevantes de la historia de MSC. A principios de siglo XX, justo después de que comenzara a operar la terminal de contenedores de Marítima Valenciana en el muelle Príncipe Felipe, MSC llegó a un acuerdo para comenzar a operar en estas instalaciones, dejando su participación y operativa en Terport. En solo un año la compañía pasó de mover 60.000 TEUs anuales a 400.000.

En el centro de la foto, Perfecto Palacio de la Fuente, presidente de Marítima Valenciana, flanqueado por los codirectores de MSC Valencia Carlos Ramos y Francisco Lorente, el día que se alcanzó el acuerdo en las instalaciones del restaurante José Mari ubicado en la vieja Estación Marítima.



TERMINAL DEDICADA

La evolución de la compañía MSC en España fue tal que pronto buscó la opción para establecer una terminal dedicada en nuestro país a través de su participada TiL. La oportunidad surgió en el Puerto de Valencia, en el entonces denominado muelle de Fangos, ocupado provisionalmente por el tráfico de vehículos nuevos.

En la imagen, uno de los buques de MSC atracando en Valencia con el muelle de Fangos al fondo todavía en fase de consolidación.



CRUCEROS, MÁS ALLÁ DEL CONTENEDOR

MSC no tardó en entrar en el sector de cruceros y España, destino turístico de primer nivel mundial, no se iba a quedar fuera de las rutas de estos buques. Desde entonces, la presencia de la compañía en los principales puertos españoles de cruceros es una constante. En la imagen, de 2001, Juan Antonio Delgado, director de Desarrollo de Negocio y Planificación Estratégica de la APV; Carlos Ramos, director de la oficina de Valencia de MSC; Emiliano González, presidente de MSC Cruceros en España y Ramón Gómez-Ferrer, director de la APV.



MUELLE DE FANGOS, AVANZAN LAS OBRAS

Detalle de las obras de adecuación del muelle de Fangos, que a la postre acogería la terminal de MSC en el Puerto de Valencia.



TODO PREPARADO

En diciembre de 2016, la concesión de MSC Terminal Valencia estaba ya preparada para comenzar a operar. Ese mismo año se iniciaron las primeras escalas de prueba y poco tiempo después despegó la actividad.



UNA MADRINA VALENCIANA

Carolina Lorente, actual branch manager de MSC en Valencia, amadrinó en 2005 el buque "MSC Carolina". El buque visitó meses después el recinto valenciano. En la imagen, Carolina Lorente con la tripulación del buque el día del bautizo.



COMIENZA LA ERA DE LOS "GIGANTES"

En el año 2005 MSC marcó un nuevo hito con la escala en Valencia del buque "MSC Rachele". El portacontenedores, de 8.238 TEUs de capacidad, se convirtió en el más grande atracado nunca en un puerto europeo, dando así inicio a la era de los llamados "gigantes". Para conmemorar esta escala, MSC organizó un acto espectacular a pie de muelle, presidido por el presidente de la compañía, Diego Aponte, en el que se presenció en directo el atraque del buque.





**TRANSPORTES ESPECIALES
TRANSPORTES DE CONTENEDORES Y REEFERS
TRANSPORTES IMOS
VOLQUETES DE 40 Y 20 PIES**

**Ampliación Muelle Sur - Edif. Friopuerto 3ª planta
C/ José Benlliure, 7, 4ª**

**Tel: 96. 367. 44. 89 - Fax: 96. 321. 21. 10 - Infoport: 45406. 45407
bestrans@bestransvlc.com - www.bestransvlc.com
46011 VALENCIA**



MSC ESPAÑA, IDENTIDAD PROPIA

El 17 de febrero de 2011 se escenificó en Valencia el acto por el cual se constituía oficialmente MSC España tras la fusión de las diferentes oficinas locales. El evento, presidido por Diego Aponte, congregó a nuevo a autoridades, clientes y medios de comunicación de todo el país. En la imagen de grupo, Francisco Lorente, director de MSC Valencia; Rafael Aznar, presidente de la APV; Diego Aponte, presidente de MSC; Francisco Camps, presidente de la Generalitat Valenciana; Rita Barberá, alcaldesa de Valencia; Vicente Rambla, conseller de Economía y Alberto Hurtado, presidente de MSC España.



IGNACIO BALLESTER, EL FUTURO

En 2011 Ignacio Ballester se incorporó a la oficina de Valencia, de la que poco después asumió su Dirección. En la actualidad ostenta el cargo de director general de MSC España y sobre él y su equipo van a recaer los grandes proyectos de futuro de la compañía en nuestro país. En la imagen, de noviembre de 2011, Francisco Lorente e Ignacio Ballester.



UN MERCEDIO HOMENAJE

En mayo de 2012 MSC España rindió un merecido homenaje a dos de sus personas más relevantes. Francisco Hurtado, cofundador de MSC España y José Rovira, director de la oficina de Barcelona, alcanzaron la jubilación y su trabajo fue reconocido en este acto por representantes de MSC y una gran representación de la comunidad portuaria catalana.

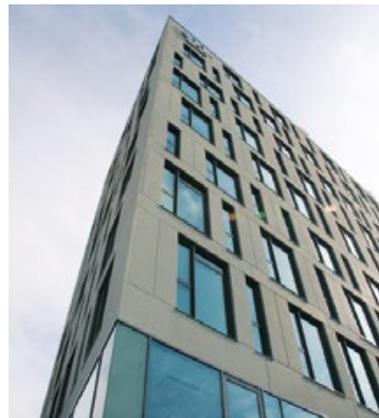
APOYO INSTITUCIONAL

MSC España ha contado tradicionalmente con un importante apoyo institucional. En abril de 2012 la compañía presentó ante el Ayuntamiento de Valencia lo que sería la nueva sede central de la compañía en España. El Consistorio, encabezado entonces por Rita Barberá, dio la bienvenida al proyecto por todo lo que iba a suponer tanto a nivel económico (generación de empleo y riqueza) como desde el plano social, ya que el edificio se erigió en una zona tradicionalmente apartada de las grandes inversiones. La apertura de esta sede, de hecho, supuso el despegue de un nuevo barrio, el de Moreras, contiguo al de Nazaret. En la imagen, Rita Barberá junto a Francisco Lorente.



A PLENO RENDIMIENTO

MSC Terminal Valencia operando a pleno rendimiento en el año 2013. En años posteriores la instalación mejoró su dotación para adaptarla al atraque de los nuevos megabuques.



NUEVA SEDE EN ESPAÑA

Las imágenes pertenecen a la inauguración de la nueva sede de MSC España, ubicada en Valencia, celebrada el 5 de junio de 2014. Al acto asistieron los máximos representantes institucionales valencianos. Por parte de MSC Ginebra acudió Pasquale Formisano, vicepresidente senior de MSC Ginebra y Francisco Lorente, presidente de MSC España, además de cientos de clientes y amigos de la compañía. En la imagen de las autoridades: Francisco Lorente, presidente de MSC España; Rita Barberá, alcaldesa de Valencia; Alberto Fabra, presidente de la Generalitat Valenciana; Pasquale Formisano, vicepresidente senior de MSC Ginebra; Paula Sánchez de León, delegada del Gobierno en Valencia y Rafael Aznar, presidente de la APV.

RAVELLO

THE SIMPLEST WAY



Transitarios – Representantes Aduaneros



**!!! FELICIDADES DEL EQUIPO DE RAVELLO
POR TODOS LOS ÉXITOS EN ESTOS 40 AÑOS !!!**

CENTRAL:
C/ Dr. J.J. Dómine, 6 / 3 / 13
46011 Valencia
Tel. +34 96 367 97 00

CASTELLÓN:
P^o Buenavista, 31 / entlo
12100 Castellón
Tel. +34 96 406 37 00

SAGUNTO:
C/ Ferjes, 1 / 3^o D - Pol. Ind. Ingrainca
46520 Puerto de Sagunto, Valencia
Tel. +34 96 367 97 40



ESCENARIO DE BAUTIZOS

Los puertos españoles han sido escogidos durante años para el bautizo de las nuevas unidades de MSC, como es el caso de la ceremonia celebrada en 2016 con el "MSC Michela".



TRAYECTORIA PROFESIONAL RECONOCIDA

En 2019 Cámara Valencia reconoció la trayectoria profesional del presidente de MSC España, Francisco Lorente. En la imagen, el homenajeado junto a sus familiares y parte de su equipo.



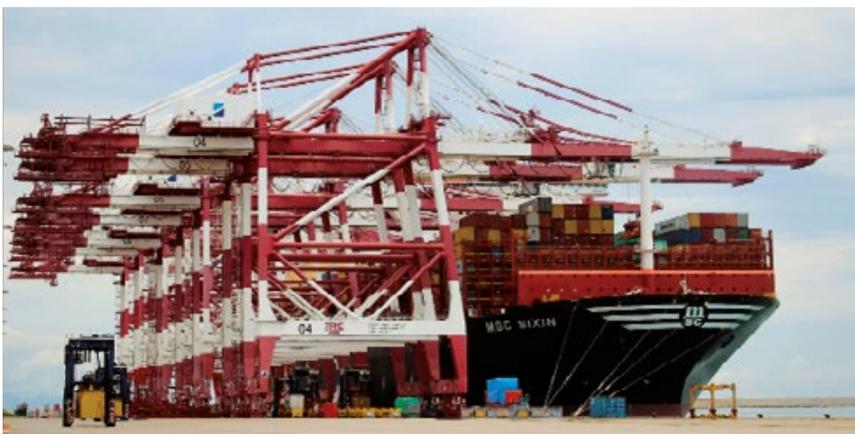
35 AÑOS

El 5 de mayo de 2017 se celebró en Valencia el acto conmemorativo del 35º aniversario de la compañía. En el transcurso del evento se rindió un emotivo homenaje a los cofundadores de MSC España, Alberto Hurtado y Carlos Ramos, así como a José Rovira y Pasquale Formisano. En la imagen de grupo, Carlos Ramos jr., hijo del cofundador de MSC España, Carlos Ramos; José Rovira, director de la oficina de Barcelona; Pasquale Formisano, vicepresidente senior de MSC Ginebra; Francisco Lorente, presidente y cofundador de MSC España y Alberto Hurtado, cofundador de MSC España.



APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

En un acto presidido por el director general de MSC España, Ignacio Ballester, en octubre de 2019, se bautizó en Valencia el "MSC Aliya", un buque de 14.336 TEUs de capacidad considerado como uno de los más modernos y ecológicos de la flota ya que superaba la media de los estándares exigidos por la OMI en materia de reducción de emisiones y preparado para conectarse a la red eléctrica. El evento congregó en MSC Terminal Valencia a cientos de autoridades, clientes y amigos de la compañía.



ESCRIBIENDO LA HISTORIA A GOLPE DE RÉCORD

En el mes de junio de 2020 MSC volvió a superar sus propios registros con las escalas en España de los buques de la clase "Gulsun", de 24.000 TEUs de capacidad. El "MSC Sixin" se convirtió en el buque más grande atracado nunca en los puertos de Barcelona y Valencia.



FELICIDADES
POR LOS
40 AÑOS DE ACTIVIDAD



NAVEGAMOS PARA CADA UNO DE VOSOTROS



Como primera naviera del mundo, MSC mantiene una relación sólida con los puertos españoles.

MARÍTIMO · La presencia de la naviera en los puertos españoles se remonta prácticamente a los inicios de la compañía

MSC y los puertos españoles: una relación exitosa y con proyección de futuro

➔ La compañía MSC tiene una relación estable, duradera y fructífera con los puertos españoles, especialmente con aquellos que suman a sus balances estadísticos el tráfico de contenedores.

FERNANDO VITORIA

VALENCIA. Obviamente, la primera naviera del mundo está interconectada con todos los centros logísticos del globo, por lo que es extremadamente complicado no encontrar un contenedor de MSC allá donde se mueve un gramo de mercancía en nuestro país.

La presencia de MSC en los puertos españoles se remonta prácticamente a los inicios de la compañía, en los años 70. Primero a través de agencias consignatarias o de representación y posteriormente, a partir de 1982, mediante oficinas propias en las ciudades de Barcelona y Valencia, dos enclaves que a la postre han sido pilares clave en la historia de la compañía suiza.

Una década más tarde, en 1992, MSC abrió oficinas en otros dos enclaves estratégicos para los tráficos transatlánticos (Las Palmas y Tenerife) y poco después se sucedieron nuevas aperturas en Bilbao, Madrid y Cádiz y Vigo.



Barcelona es un enclave estratégico para MSC. En esta ciudad abrió una de sus dos primeras oficinas en el país y en su puerto mantiene un intenso tráfico de contenedores desde hace décadas.

En la actualidad, MSC cuenta 14 oficinas en el país: Algeciras, Alicante, Barcelona, Bilbao, Cádiz, Gijón, Las Palmas, Madrid, Málaga, Santa Cruz de Tenerife, Sevilla, Vigo, Zaragoza y Valencia, ciudad esta última en la que tiene su sede central.

MSC está presente en todos los grandes puertos del país, así como en los más relevantes centros logísticos de interior (Madrid, Zaragoza y Sevilla), de tal forma que opera hasta en 19 terminales.

Valencia + Barcelona + Madrid

La historia de MSC en España está indisolublemente unida a la plaza de Valencia. Es en esta ciudad mediterránea donde la compañía ha cimentado una buena parte de su crecimiento en el país y donde, además, ha proyectado una parte importante de su futuro.

Y, ¿por qué Valencia? La pregunta no es baladí. Efectivamente, en sus inicios la compañía apostó claramente por

las plazas de Barcelona y Valencia como nodos logísticos de referencia en el país, ya no solo por su potente hinterland al servicio del comercio exterior, sino por su excelente conectividad marítima con todo el mundo.

Pero en este binomio existía un tercer elemento, no marítimo, que fue el que acabó por trazar la senda del crecimiento de MSC España. Y es que tan importante es la necesaria salida ▶

Upgreat.

El nuevo Actros L. Para una conducción más tranquila, un trabajo más eficiente y una vida más cómoda. El nuevo Actros L redefine la clase premium de Mercedes-Benz Trucks. Descubre más en www.mercedes-benz-trucks.es



Mercedes-Benz

Trucks you can trust



Felicidades MSC España, por vuestro 40 Aniversario.

VALDISA

Concesionario Oficial y Taller Autorizado Mercedes-Benz y FUSO

Avda. La Pista, 50. 46470 Massanassa, (Valencia). Tel.: 961 224 400. www.mercedes-benz-valdisa.es

al mar como la conexión con los grandes centros productivos del país, aquellos que, en último término, van a ser los responsables de una gran parte del movimiento de los contenedores de un lugar a otro.

Efectivamente, en el caso de España el centro peninsular se configura como elemento indispensable del comercio exterior del país y precisa de una puerta marítima de entrada y salida de sus mercancías. Esa puerta natural, tanto por distancia física como por conectividad terrestre (carretera y ferroviaria), no era otra que el puerto de Valencia.

Por esta sencilla razón y, también porque confluyeron los intereses y se facilitó la toma de decisiones, la compañía MSC estableció en este recinto portuario su primera terminal dedicada en el país a principios del siglo XXI, a través de su participada TiL.

Desde el año 2006, MSC Terminal Valencia ha capitalizado los tráficos de la naviera suiza en el país, tanto es así que, en menos de 20 años, ha conseguido superar la cifra de los tres millones de TEUs anuales movidos en el puerto de Valencia.

Esta apuesta no borró la apuesta de MSC por el puerto de Barcelona. Al contrario, el recinto catalán aprovechó las



La relación de MSC con el puerto de Valencia y su ciudad es sinónimo de éxito y evolución. A través de este recinto, la compañía suiza conecta el centro peninsular con todo el mundo.

sinergias de contar con un hub de primer nivel internacional de la compañía a apenas a 350 kilómetros de distancia, lo que favoreció la inclusión del puerto de Barcelona en la mayor parte de los calendarios de escala de las principales líneas de navegación del Mediterráneo. Aunque los buques han trabajado en otras terminales, el crecimiento de los

tráficos de MSC en Catalunya ha sido espectacular en las últimas décadas.

Y por terminar de cuadrar el círculo de esta relación a tres bandas, también Madrid ha sido clave a la hora de dibujar el futuro de la compañía en España, ya que ha sido utilizada como argumento básico a la hora de llevar adelante el proyecto de la nueva Terminal

Norte en la ampliación del puerto de Valencia, una infraestructura llamada a protagonizar nuevas páginas de éxito MSC.

Las Palmas

El mercado canario, por su potencial conectividad con los tráficos transatlánticos, ha sido una pieza clave y

PUERTO DE CÁDIZ

puerta de tres continentes



MSC cuenta en el puerto de Las Palmas con la terminal de OPCSА, que fue la primera empresa estibadora independiente del recinto portuario y que se ha consolidado como punto de referencia para los tráficos transatlánticos.

estratégica en la historia de MSC en España.

Concretamente, la compañía cuenta en el Puerto de Las Palmas con la terminal de OPCSА, que fue la primera empresa estibadora independiente del recinto portuario, y que se ha consolidado como punto de referencia tras años de constante evolución, convirtiéndose

en una compañía líder del sector de la estiba/desestiba, y transformando al puerto de Las Palmas en una base logística fundamental en las comunicaciones Sur-Sur y Norte-Sur.

OPCSА es un enclave estratégico para los tráficos entre Europa, África y Sudamérica, conectando de forma directa con más de 74 puertos de todo el mundo.

En 2021 la estibadora unificó sus dos concesiones en terreno portuario y se comprometió a ampliar sus tráficos hasta los 830.000 TEUs, con inversiones cercanas a los 55 millones de euros. En virtud del acuerdo alcanzado entre la APLP (Autoridad Portuaria de Las Palmas) y OPCSА, la terminal de contenedores incrementó su superficie total en

78.734 metros cuadrados más. Además, su plazo concesional único se amplió hasta el año 2051.

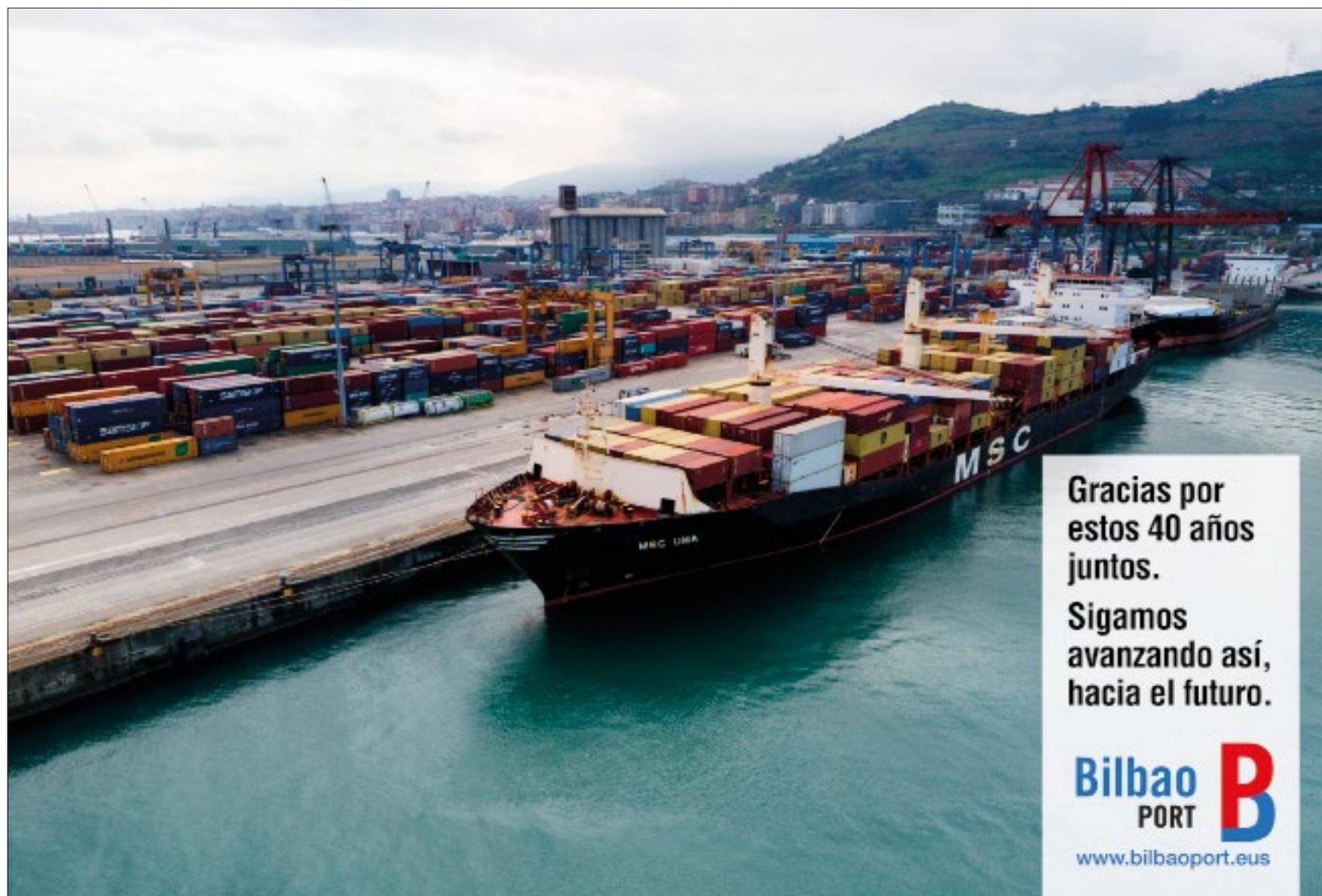
Estos 30 años de prórroga supusieron un fuerte compromiso de MSC y OPCSА con el puerto de Las Palmas, ya que conllevan inversiones millonarias en maquinaria, en especial de grúas de última gene-

El mercado canario, por su potencial conectividad con los tráficos transatlánticos, ha sido una pieza clave y estratégica en la historia de MSC en España

ración para dar un servicio más eficiente tanto a los actuales buques como a nuevas generaciones de portacontenedores.

Bilbao

MSC también cuenta con una participación en la terminal de CSP Iberian Terminal Bilbao. Esta presencia, al margen de su porcentaje minoritario, responde a la estrategia de la compañía de posicionarse en aquellos enclaves logísticos que son clave en el desarrollo del comercio exterior de la compañía. ■



**Gracias por
estos 40 años
juntos.
Sigamos
avanzando así,
hacia el futuro.**

Bilbao
PORT **B**
www.bilbaoport.eus

MARÍTIMO · El futuro de la compañía es multimodal, sostenible y eficiente

MSC se actualiza y orienta hacia el concepto de operador logístico global

→ **MSC España está presente de forma destacada en todo el país, por lo que sus proyectos de expansión y desarrollo no se limitan a un único nodo logístico, sino que se van generando al tiempo que van surgiendo necesidades en las diferentes ubicaciones.**

FERNANDO VITORIA

VALENCIA. Siguiendo la dinámica de los últimos tiempos, MSC es perfectamente consciente de que su desarrollo

MSC es perfectamente consciente de que su desarrollo mar adentro debe tener una correlación con su posicionamiento en el lado tierra

mar adentro debe tener una correlación con su posicionamiento en el lado tierra. La compañía ha dejado de lado la vieja concepción exclusivamente marítima para orientarse hacia un

En los últimos años Medlog ha trabajado para mejorar la red logística en España con inversiones en terminales ferroviarias.

concepto de operador logístico global que ofrece soluciones integrales a sus clientes, siempre desde una posición de respeto máximo al entorno y desarrollo sostenible.

Dentro de esta estrategia se encuentra uno de los principales ámbitos de crecimiento de MSC: el desarrollo logístico multimodal a través de su filial Medlog, un operador logístico independiente, especialista en transporte multimodal.

En los últimos años, Medlog ha trabajado para mejorar la red logística en España con inversiones en terminales ferroviarias, como la de Córdoba y Torrejón, y se han lanzado nuevos corredores ferroviarios en todo el país para acercar los puertos a las zonas productoras e incrementar así la competitividad de sus clientes en el mercado internacional.



La terminal ferroviaria de Torrejón cuenta con explotación dedicada en exclusiva para los clientes de LTF (participada de Medlog) y MSC.

TORREJÓN

En Torrejón se está creando un centro logístico para responder demanda de los principales centros productivos del país. La terminal ferroviaria cuenta con explotación dedicada en exclusiva para los clientes de LTF (participada de Medlog) y MSC. En este centro logístico no solo se realizará la operativa de carga y descarga de trenes, sino que se ofrecerá un

extenso servicio a las mercancías secas y reefer, tales como almacenamiento, manipulación, transporte terrestre y gestiones aduaneras, entre otros. Además, dada su ubicación estratégica, actuará como hub para las operaciones de Medway, el operador ferroviario de la división de mercancías de MSC.



Desde el año 2019 Laumar Terminales Ferroviarias (empresa participada por MSC y Laumar Cargo) gestiona la Terminal Intermodal de Córdoba Mercancías.

CÓRDOBA

Desde 2019, Laumar Terminales Ferroviarias (empresa participada por MSC y Laumar Cargo) gestiona la Terminal Intermodal de Córdoba Mercancías. Esta adjudicación por parte de Adif supuso la potenciación inmediata de los tráficos ferroviarios de MSC en toda la península Ibérica.

Se trata de una apuesta de futuro hasta 2029, con posibilidad de otros cinco años de prórroga, con la que la compañía suiza está afianzando sus conexiones desde el sur peninsular con destinos tales como Madrid, Valencia, Zaragoza, Vitoria y Bilbao



GRUPO RAMINATRANS
INTERNATIONAL FORWARDERS

¡FELICIDADES!



Felicidades MSC España, por vuestros 40 años de contribución al transporte marítimo



Logistics Solutions



MSC tiene previsto construir en la ZAL del puerto de Valencia el mayor almacén frigorífico de Europa.

ZAL PUERTO DE VALENCIA

En línea con el objetivo de su desarrollo multimodal, MSC tiene previsto construir en la ZAL del puerto de Valencia el mayor almacén frigorífico de Europa. Una instalación que dispondrá de 25.000 metros cuadrados e incorporará todo tipo de innovaciones tecnológicas al servicio de la manipulación de mercancía congelada y perecedera. Este almacén también reforzará la apuesta de la compañía por el tráfico reefer en todo el país.

El almacén frigorífico se completará con una segunda nave, de 20.000 metros cuadrados, para que Medlog prosiga desarrollo multimodal de la com-

pañía. La inversión total de MSC en la ZAL del Puerto de Valencia será de 55 millones de euros.

Asimismo, la empresa se ha comprometido a generar empleo local y aplicará el máximo rigor en el desempeño de una actividad totalmente sostenible y respetuosa con el entorno.

Finalmente, la compañía va a construir un nuevo edificio de oficinas en la capital del Turia, enfrente de su sede central, en el que se instalarán los servicios y el personal vinculados a Medlog.



TERMINAL NORTE DEL PUERTO DE VALENCIA

El futuro de MSC en España quedará absolutamente asegurado con la puesta en marcha de uno de los proyectos más relevantes de la compañía a nivel mundial: la Terminal Norte de Contenedores de TiL, que se ubicará en la Ampliación Norte del Puerto de Valencia y que supondrá una inversión superior a los 1.200 millones de euros.

Esta terminal otorgará una nueva dimensión al ya relevante peso específico de España en las cifras globales de MSC, ya sea por volumen de tráfico, por personas empleadas o por su repercusión sobre las economías locales y nacionales.

La infraestructura reforzará la actividad comercial y de negocio de los clientes de MSC en España y situará al puerto de Valencia entre los tres principales de Europa.

La terminal será dinamizadora de la actividad económica de la Comunitat Valenciana y España ya que el impacto económico del puerto de Valencia, una vez concluía la nueva terminal, representará en términos de valor añadido el 2,27% del conjunto de la Comunitat Valenciana y el empleo superará los 44.000 puestos de trabajo, cuyo salario medio estará en torno a los 32.000 euros anuales.

Cada euro invertido en el equipamiento de la nueva terminal norte generará un efecto total de 1,56 euros en el tejido productivo de la economía Valenciana.

La nueva terminal será totalmente eléctrica y automatizada y contará con sistema de suministro eléctrico para los buques y acceso ferroviario, lo que le permitirá operar con un 98% menos de emisiones. Contará con una playa de vías con capacidad para 6 trenes de 1 km de longitud.

En materia medioambiental la Terminal Norte será un espacio sin humos, ya que minimizará la emisión de CO2 mediante el suministro eléctrico a grúas y máquinas de patio, y a buques portacontenedores. En el



La Terminal Norte de la Ampliación Norte del Puerto de Valencia es el proyecto que va a marcar definitivamente el futuro de MSC en España.

proyecto presentado por TIL/MS C a Valenciaport se contempla la electrificación del 98% de los componentes motrices e instalaciones de la terminal; además, la electricidad procederá en un 100% de fuentes renovables, lo que a su vez implicará una reducción del 98% en las emisiones de CO2.

En esta línea, la elevada automatización de los equipos y operaciones, el uso de sistemas avanzados de predicción de tráfico, el diseño de los edificios con criterios de eficiencia energética, y el sistema de iluminación externa con luminarias tipo LED permitirán minimizar el consumo energético.

FELICIDADES



POR 40 AÑOS HACIENDO HISTORIA
EN EL SHIPPING ESPAÑOL



MARÍTIMO • La compañía está alineada con la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible

MSC tendrá en servicio el primer buque cero emisiones netas de carbono en 2030

→ El futuro de MSC será sostenible y digital, así lo confirma la naviera y para muestra los cuatro pilares sobre los que se fundamenta su estrategia: “La inclusión social, el medio ambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la ética en los negocios y la protección de los derechos humanos”.

LOLI DOLZ

VALENCIA. Con una visión a largo plazo, pensando en el hoy pero también en el mañana, MSC se ha comprometido con crear un futuro sostenible. Por ello, contribuye activamente en la realización de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible y es miembro activo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa público-privada para alinear las estrategias y operaciones empresariales con los valores y principios universales en el ámbito de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.

De hecho, su ambición va más allá del puro cumplimiento y su enfoque sobre la sostenibilidad integra el desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas en todos los niveles de su negocio.

Como ejercicio de transparencia, MSC publica un informe anual de sostenibilidad (Sustainability Report) para informar sobre sus actividades y destacar el progreso de la compañía en su viaje hacia alcanzar sus prioridades de sostenibilidad. Comparte datos utilizando los estándares GRI para informes de sostenibilidad como evidencia

EL DATO

-44,3%

DE EMISIONES • En 2020, MSC registró una reducción del 44,3% en las emisiones relativas de CO₂ en comparación con la media de 2008. Asimismo, la relación de emisiones de CO₂ por tonelada de carga que mueve la naviera se encuentra entre las más bajas de la industria.



MSC está comprometida con la sostenibilidad en todas las áreas de su actividad.



En defensa del planeta, MSC ni explora ni explota la ruta del Ártico.

RUTAS SOSTENIBLES: ADIÓS AL ÁRTICO

MSC ha decidido que no va a explorar ni explotar la ruta del Ártico para el transporte marítimo entre Europa y Asia, que se está abriendo debido a la desaparición del hielo. Un incremento del tráfico en el Ártico podría perjudicar la calidad del aire y poner en peligro la biodiversidad de hábitats marinos por ahora intactos, un riesgo que MSC no está dispuesta a asumir.

En definitiva, MSC es una empresa familiar responsable con pasión por el mar y que entiende el valor de protegerlo dondequiera que operen.

La estrategia de sostenibilidad de MSC, tanto ambiental como social, vertebrada su futuro



de su desempeño social y ambiental. Además de los estándares GRI, el informe también se adhiere al Marco de Informes Globales de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU.

Asimismo, con más de 50 años de experiencia en el mar, MSC considera la sostenibilidad como un imperativo estratégico y, sobre todo, una prioridad empresarial. En consecuencia, no solo existe este compromiso de puertas para dentro, sino que también se buscan soluciones sostenibles en las relaciones con sus colaboradores. No hay que olvidar que la naturaleza global del negocio de MSC le lleva a interactuar con una amplia variedad de colaboradores con lo que esta decisión puede reportar en tremendos efectos positivos en el medio ambiente y la sociedad ya que se amplifican los compromisos sostenibles. En este sentido, construir alianzas estratégicas a lo largo de la cadena de suministro y de valor para implementar soluciones que faciliten alcanzar la meta de la sostenibilidad forma parte del día a día de la compañía con sede en Suiza.

MSC está comprometida con la promoción de la descarbonización y el desarrollo sostenible de la industria del transporte marítimo

Algunos de los foros en los que colabora MSC son con las principales asociaciones navieras, proveedores de energía, sociedades de clasificación, fabricantes de motores y tecnología y el Consorcio CHEK, un grupo de colaboración, financiado por el fondo EU Horizon 2020, que se centra en combinar progresivas tecnologías energéticas con un diseño futurista de buques para promover operaciones marítimas con bajas emisiones de carbono.

Al intensificar sus esfuerzos para hacer frente a los desafíos climáticos, MSC está permitiendo la descarbonización de forma logística, trabajando hacia la neutralidad del carbono, apoyando soluciones logísticas de transición, así como manteniendo su enfoque continuo en la eficiencia energética.

Compromisos claros

La estrategia de sostenibilidad de MSC se fundamenta sobre cuatro pilares: la inclusión social, el medioambiente, la seguridad y salud en el trabajo y la ética en los negocios y en la protección de los derechos humanos.

Estos cuatro pilares son de igual importancia, están interrelacionados y contribuyen a traducir los valores básicos y la visión de MSC en medidas e iniciativas concretas destinadas a mitigar el impacto de la actividad y aportar beneficios a largo plazo en todos los lugares donde opera la compañía.

En concreto, MSC se ha comprometido a lograr estos objetivos relacionados con el cambio climático. En primer lugar, a reducir las emisiones de carbono (EEOI) a 13,61 g/mt-nm para 2023; en segundo lugar, a reducir las emisiones de carbono (EEOI) en un 70% para 2045 teniendo como referencia el año 2008; en tercer lugar, a tener en servicio el primer buque cero emisiones netas de carbono en 2030 y, finalmente, a lograr la descarbonización neta completa en 2050.

En España, dentro del ámbito de la sostenibilidad, MSC está comprometida con la promoción de la descarbonización y el desarrollo sostenible de la industria del transporte marítimo y está colaborando con las autoridades portuarias españolas en proyectos de Cold Ironing para reducir aún más las emisiones del transporte marítimo.



MSC protege la vida de las ballenas, principalmente ballenas azules y jorobadas, dentro de los santuarios marinos de Cordell Bank y Greater Farallones.

PROTEGIENDO A LA FAUNA MARINA

Hace unos años que MSC se convirtió en Signatario de la Declaración del Palacio de Buckingham contra el Tráfico de Vida Salvaje y es miembro activo del grupo de trabajo de transporte de United for Wildlife. Por ello, prohíbe el transporte de trofeos de caza o aletas de tiburón o cualquier producto derivado del tiburón. Para detectar posibles embarques de tráfico ilegal, MSC revisa todos los bookings cada día buscando posibles incidencias y trabaja en colaboración con las agencias de inteligencia de todo el mundo para identificar a los traficantes.

Asimismo, cuenta un programa de reducción de la velocidad de los barcos en las áreas donde las especies amenazadas de ballenas se alimentan en Norteamérica. El propósito de este programa es ayudar a la mejora de la calidad del aire, reducir el riesgo de impacto con las ballenas y proteger a estos animales, principalmente ballenas azules y jorobadas, dentro de los santuarios marinos de Cordell Bank y Greater Farallones. En 2018, MSC consiguió el premio de categoría más alta, el nivel Zafiro, tanto en la Bahía de San Francisco como en la región del Canal de Santa Bárbara por esta iniciativa.

Otro de los proyectos de los que están más orgullosos es Ocean Cay en Bahamas, con el que han logrado transformar una isla totalmente degradada en una reserva marina. Esta isla sirvió como mina de aragonita durante más de 50 años y se encontraba abandonada. El proyecto ha consistido en un programa intensivo de limpieza y restauración de la isla, reubicando coral, eliminando especies invasoras, preservando los humedales y protegiendo la línea de costa de la isla. Además, el Gobierno de Bahamas, de acuerdo con MSC, ha establecido una reserva marina de 64 millas cuadradas alrededor de la isla de Ocean Cay donde la actividad humana queda restringida a la conservación del entorno natural.

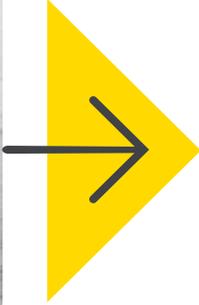
NUEVOS COMBUSTIBLES

MSC apoya los objetivos de la OMI (Organización Marítima Internacional) para descarbonizar el transporte marítimo que incluyen los retos de reducir las emisiones de carbono en, al menos, un 40% para 2030 y el 50%, para 2050. Por este motivo, está explorando y probando activamente una gama de tecnologías y combustibles alternativos.

Entre los combustibles de transición, MSC está utilizando biocombustibles de segunda generación y GNL. Paralelamente, está explorando combustibles marinos sin carbono como el hidrógeno, el amoníaco y el metanol, y otras posibles soluciones futuras.

PATRICIA

El "Patricia", de 78 metros de eslora, fue el primer barco de la compañía en la década de los 70 del siglo XX.

**MSC FLAMINIA**

Tras contar con su primer buque portacontenedores, el "Alexandra" en 1984 (capacidad para 650 TEUs, 150 metros de eslora); encargar su primer pedido a los astilleros Fincantieri en 1986, "el MSC Alexandra" (que contaba con una capacidad de carga de 3.300 TEUs y 244 metros de eslora), la naviera incorporó a la flota al "MSC Flaminia" en 2001, su primer Post-Panamax construido en Corea. 6.800 TEUs y 300 metros de eslora dan cuenta del gran salto que supuso la llegada de este nuevo e innovador buque a la flota de naves de la compañía.



MARÍTIMO • Durante los últimos años, la compañía ha sometido a sus barcos a un programa de modernización

La flota de MSC es la más joven y eficiente del sector marítimo mundial

→ La apuesta decidida de MSC por garantizar la sostenibilidad de su actividad se manifiesta en las notables inversiones que realiza en su flota, unos buques modernos que son revisados con esmero para garantizar que se alcancen los resultados de eficiencia marcados en las líneas estratégicas de la compañía.

LOLI DOLZ

VALENCIA. MSC promueve el uso sostenible del mar y de sus recursos. Por ello, lleva décadas invirtiendo en la investigación y el desarrollo nuevas tecnologías que ayuden a garantizar las bajas emisiones de carbono de sus naves. La eficiencia energética de sus operativas se presenta como unas de sus principales máximas a alcanzar, por ello, su flota es la más joven del mundo.

Además, en los últimos años, MSC ha sometido a sus buques a un programa de modernización y ha realizado grandes inversiones en tecnologías marinas de última generación como son las nuevas hélices y proas de gran eficiencia energética. ¿El objetivo? Está claro: reducir el consumo de combustible y, por lo tanto, mejorar su eficiencia energética.

Reducir el impacto ambiental

Para poder ser mejores en el ámbito ambiental, la naviera estudia su impacto en el ecosistema y diseña y



MSC opera una de las flotas más eficientes de la industria. Los buques de la Clase Gülsün emite solo 7,49 gramos de CO2 por tonelada y milla.

aplica una serie de medidas operativas para reducir aún más sus emisiones de CO2 con el fin de cumplir con las nuevas reglamentaciones, como la normativa de la OMI que entró en vigor en enero del 2020 y que impone un límite de emisiones para los barcos. Por ello, como explica la

Los nuevos buques de MSC están preparados para poder conectarse a la corriente eléctrica en su estancia en los puertos

compañía, están a la cabeza en la instalación de catalizadores en sus embarcaciones, lo que ha significado una inversión de más de un billón de dólares. Todas estas actuaciones han supuesto una reducción de las emisiones de CO2 por tonelada transportada de un 13% desde el año 2015.

LOS PIONEROS: CLASE OSCAR Y CLASE GÜLSÜN

La evolución constante de las naves de MSC ha hecho que su portfolio de embarcaciones se convierta en el catálogo de innovaciones aplicadas a la navegación de las últimas décadas. Algunas de las naves que se convirtieron en pioneras en su momento fueron: los de la clase Oscar que contaron con una capacidad de carga de 19.224 TEUs y 395 metros de eslora (MSC activó 20 buques de la Clase Oscar); y los de la clase Gülsün, que además de admitir 23.756 TEUs y contar con 399,9 metros de eslora, se convirtieron en

los primeros Megamax-24 (es decir que admite 24 filas de contenedores en su cubierta y tiene 2 metros más ancho de manga). Además, los Gülsün, que son de los mayores portacontenedores del mundo compartiendo protagonismo tras el "HMM Algeciras", cuentan con la huella de carbono más baja por diseño y ha establecido un nuevo estándar en términos de impacto medioambiental en la industria marítima. MSC cuenta con 16 barcos de esta clase en servicio.



Innovaciones clave

Precisamente ese año 2015, la compañía lanzó sus buques de la Clase Oscar que, además de convertirse en el mayor buque del mercado en ese momento con sus 19.224 TEUs de capacidad, supuso el montaje de un nuevo motor optimizado que permitía el control automático del consumo y ponía en valor la relevancia de la velocidad y las condiciones marítimas para ser eficientes.

MSC ha puesto en marcha una serie de actuaciones que han supuesto una reducción de las emisiones de CO2 por tonelada transportada de un 13% desde el año 2015

Unos años más tarde, en 2019, la compañía volvió a superarse a ella misma activando una nueva clase de buques que revolucionó el mundo marítimo. La Clase Gülsün significó, por un lado, establecer un nuevo récord de capacidad de carga: los 23.756 TEUs de capacidad (marca superada únicamente por un buque en el mercado a día de hoy) y, por otro, lo más importante, este tipo de buques cuentan con la huella de carbono más baja por diseño

y ha establecido un nuevo estándar en términos de impacto medioambiental en la industria marítima. Actualmente, MSC tiene en servicio un total de 16 barcos de la Clase Gülsün.

Finalmente, destacar que al desarrollo tecnológico mencionado hay que sumar que todos los nuevos barcos de MSC están preparados para poder conectarse a la corriente eléctrica en su estancia en los puertos una vez el sistema de conexión esté disponible.

HUTCHISON PORTS BEST

MSC 40

30
20
10
0

CONGRATULATIONS FOR ALL YOUR HISTORY AND ACHIEVEMENTS

PROUD TO BE AT YOUR SIDE



MSC cuenta con múltiples herramientas digitales como el Conocimiento de Embarque Electrónico Digital (eBL).

MARÍTIMO • La compañía ha desarrollado nuevas herramientas para clientes que agilizan las operaciones

MSC invierte en soluciones digitales innovadoras para ganar eficiencia

→ La amplia gama de operaciones de MSC abarca 155 países en los cinco continentes, por ello, su apuesta por ganar eficiencia en sus operaciones repercute en la cadena logística mundial. Ganar eficacia en el día a día es, a la postre, una forma de ser más sostenible y reducir el consumo de recursos naturales.

LOLI DOLZ

VALENCIA. MSC proporciona servicios de transporte a nivel global, cuenta con acceso a una red integrada de medios de transporte por carretera, tren y mar, escala en 500 puertos en más de 230 rutas comerciales y transporta unos 23 millones de TEUs al año.

En este escenario es en el que la compañía apuesta por invertir en innovación para aumentar el conjunto de soluciones digitales presentes en su portfolio.



MSC ofrece desde el año 2018 contenedores inteligentes y soluciones de seguimiento con tecnología IoT.

Entre las herramientas digitales con las que cuenta MSC destaca el Conocimiento de Embarque Electrónico Digital (eBL), donde las partes involucradas en la reserva de un embarque pueden

gestionar el BL electrónicamente a través de una plataforma de blockchain, de una manera rápida y rentable.

“La solución optimiza la tarea porque genera un entorno más seguro donde la in-

formación está asegurada y encriptada por tecnología blockchain, se realiza la verificación y autenticación automáticas y opera sin riesgo de pérdida, falsificación o fraude de documentos”, explica la compañía.

Además, subrayan las mismas fuentes, es más rápido, porque los documentos son entregados en el momento, en lugar de semanas y hay más agilidad en los tiempos de pago; más ecológico, porque es un proceso sin papel lo que reduce la huella de carbono; más simple, porque es accesible desde cualquier dispositivo, está disponible desde cualquier lugar 24/7, es una plataforma fácil de utilizar y cuenta con la disponibilidad de sesiones de formación online; y más rentable, porque no hay gastos de envío, se reduce la carga de trabajo y no genera papeles que gestionar o archivar.

Contenedores inteligentes

Otro servicio innovador de la compañía es el dispositivo Smart Container que

MYMSC: EL TRANSPORTE DE LA MERCANCÍA AL ALCANCE DE LA MANO

La plataforma de comercio electrónico de MSC cuenta con nombre propio: myMSC.

En ella se proporciona información en tiempo real del transporte de la mercancía lo que genera un ahorro de tiempo destacado porque no hay necesidad de levantar el teléfono para consultar.

Además, permite una conexión directa con MSC, el acceso al historial propio de embarques (a conveniencia del cliente, incluidos conocimientos de embarque), aporta más visibilidad del estado de los mismos para una planificación óptima, ofrece los tipos de cambio para cotizarlos con más precisión y sin papeleo, ya que permite acceder a los documentos de embarque electrónicos y no requiere instalación porque myMSC está disponible online y es una única plataforma, independientemente del canal en el que el cliente prefiera sus bookings.

Desde cualquier dispositivo y en cualquier momento, el cliente puede acceder a myMSC a través de msc.com/myMSC o la App myMSC (disponible para Android y iOS).

OPERADOR BASE DE LA RED TRADELENS

MSC forma parte de la red TradeLens como operador de base. TradeLens es una plataforma digital basada en blockchain donde toda la cadena de suministro puede compartir información, datos logísticos y documentos comerciales.

La plataforma conecta a todas las partes interesadas de la cadena de suministro, incluidos los transportistas, los agentes de carga, los transportistas marítimos, los puertos y las terminales, los operadores intermodales, las autoridades aduaneras, etc.

Al permitir que todas estas partes colaboren y reaccionen a los problemas casi en tiempo real, TradeLens ayuda a simplificar los procesos, impulsar la innovación y promover el comercio global. Por ello, MSC invita a sus clientes y socios comerciales a formar parte de la creciente red de TradeLens.

El ecosistema TradeLens incluye a operadores de puertos y terminales en todo el mundo lo que representa a más de 230 puertos marítimos de los cinco continentes. Según los datos recabados por el propio sistema, el uso de TradeLens permite reducir el tiempo de tránsito de un envío en un 40% lo que supone un importante ahorro económico.

comparte datos sobre el contenedor. Eso significa que los clientes de MSC pueden seguir más de cerca su contenedor, visualizar en tiempo real sus envíos marítimos globales e identificar exactamente cuándo, dónde y por qué ocurren las interrupciones y los retrasos.

MSC ofrece desde el año 2018 contenedores inteligentes y soluciones

de seguimiento con tecnología IoT (internet de las cosas) a los clientes que buscan una mayor visibilidad del flujo de carga y de las condiciones de los contenedores. Los contenedores inteligentes de MSC permiten vigilar la carga seca puerta a puerta, por mar, ferrocarril o carretera, informando, por ejemplo, de la posición, tempera-

tura, movimiento, golpes, apertura de puertas, etc.

Intercambio de información

Finalmente, destacar que la compañía suiza es muy consciente de que el intercambio de datos con sus socios y clientes ayuda en la toma de decisiones. Por ello, ofrece soluciones para

intercambiar información directamente de sistema a sistema a través de API (interfaces de programación de aplicaciones) que admite el intercambio de datos en tiempo real, de manera segura y confiable y de EDI (Electronic Data Interchange), el medio de intercambio de información más consolidado en la industria del transporte marítimo.



ESCANÉAME

Impulsamos tu puerto o terminal a su máximo potencial

En Prodevelop somos expertos en digitalización. Con nuestra cartera de soluciones te ayudamos a transformar y mejorar tu día a día

Puertos

- Posidonia PMIS
- Posidonia PCS
- Posidonia Operations
- Posidonia Space
- Posidonia IoT
- Posidonia Mobile
- Posidonia Web
- Posidonia Business Intelligence
- Posidonia Smart App
- Posidonia Port CDM

Terminales

- Posidonia Port CDM
- Posidonia Terminal Fleet Management
- Posidonia CHE UI
- Posidonia Terminal 4.0





Abordar los retos sociales forma parte de su ADN.



La Fundación MSC trabaja con Mercy Ships para llevar "esperanza y curación" a miles de personas que no tienen acceso a una atención médica y quirúrgica segura y moderna.

MARÍTIMO • La Fundación MSC lidera las iniciativas activadas para lograr la justicia social en el planeta

MSC fomenta un comercio abierto e inclusivo dentro de sus actuaciones de RSC

→ Uno de los retos más loables a los que hace frente MSC es el de fomentar un comercio abierto e inclusivo. Para lograrlo, la compañía lleva años impulsando inversiones que apoyan la accesibilidad al mercado y contribuyen a la generación de valor. Su Fundación capitanea estos proyectos que pretenden cambiar la sociedad.

LOLI DOLZ

VALENCIA. Conocedora del papel estratégico que desempeña a la hora de facilitar el comercio mundial y conectar las economías, los productores y los consumidores, MSC impulsa el crecimiento de las economías locales y de las pequeñas y medianas empresas. Abordar los retos sociales forma parte de su ADN, señala la compañía, porque MSC cree en el poder de las personas para conec-



MSC colabora con la Fundación Andrea Bocelli (ABF) en los proyectos humanitarios que realiza en Haití.

HECHOS MÁS QUE PALABRAS

Desde que en 2018 se lanzó la Fundación MSC, establecida por la Familia Aponte para dirigir, centrar y promover los compromisos de conservación y humanitarios del Grupo MSC, se han desarrollado proyectos en cooperación con la división de carga que incluyen acciones de ayuda humanitaria y apoyo logístico a ONGs y entidades sin ánimo de lucro que ayudan a mejorar la sociedad.

Por ejemplo, la Fundación MSC trabaja con Mercy Ships para llevar "esperanza y curación" a miles de personas que no tienen acceso a una atención médica y quirúrgica segura y moderna. Además, MSC tiene una escuela para formar a los mejores marinos en Sorrento (Italia); y un programa para niños y jóvenes desfavorecidos en Sudáfrica, colaborando con Unicef, a través del programa "Get on Board for Children" desarrollado por MSC Cruceros.

Asimismo, MSC colabora desde 2017 con la Fundación Andrea Bocelli (ABF) en los proyectos humanitarios que la asociación realiza en Haití, uno de los países más pobres del mundo. MSC ha trabajado en estrecha colaboración con la ABF para identificar, diseñar e implementar una alianza a largo plazo que mejore las condiciones de sus ciudadanos y permita acceder a la educación a más de 2.550 niños que viven en algunas de las comunidades más desfavorecidas del país.

MSC también apoya el trabajo crucial del proyecto de la clínica móvil de ABF, que ofrece un programa gratuito de asistencia y prevención médica a más de 8.000 personas al año en las 5 áreas más pobres y remotas del país. El personal médico proporciona asistencia completa, que abarca desde atención médica a adultos y niños de 3 a 7 años al control de la desnutrición y detección de enfermedades comunes. La clínica también ofrece educación sanitaria y consultas familiares.

tar el mundo: desde sus empleados en el mar o en tierra, hasta todos sus clientes, "tienen la responsabilidad colectiva de garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de la gente en los 155 países donde opera".

MSC colabora con la comunidad internacional y con sus socios comerciales, -que dependen del transporte marítimo para sus mercancías-, para hacer frente a los nuevos retos derivados de la pandemia mundial, así como, por abogar por unas cadenas marítimas de valor y de suministro más resilientes. Y, en 2021, MSC se unió al esfuerzo global para garantizar el acceso equitativo a las vacunas COVID-19 y al equipo médico relacionado al mismo, en el marco de la Carta de la Industria de la Cadena de Suministro y el Transporte del Foro Económico Mundial, en apoyo de UNICEF y la distribución de Vacunas COVAX.

Además, la compañía es un miembro activo del Grupo de Trabajo de Derechos Humanos de los Propietarios de Carga de Contenedores, lanzado por el Instituto de Derechos Humanos y Negocios y el Foro de Bienes de Consumo, el cual se centra en la promoción y el avance de la Diligencia Debida de los Derechos Humanos en el Transporte Marítimo.

Fundación

Con el objetivo de liderar, centralizar y avanzar en los compromisos que se ha marcado la compañía para lograr un cambio significativo en la sociedad, la compañía puso en marcha la Fundación MSC que se constituyó como una entidad privada sin ánimo de lucro en el año 2018.

EL DATO

2018

FUNDACIÓN MSC • Con el objetivo de liderar, centralizar y avanzar en los compromisos que se ha marcado MSC para lograr un cambio significativo en la sociedad, la compañía puso en marcha la Fundación MSC que se constituyó como una entidad privada sin ánimo de lucro en el año 2018.

MSC colabora con la comunidad internacional y con sus socios comerciales para hacer frente a los nuevos retos derivados de la pandemia mundial

La Fundación MSC apoya, diseña e implementa actuaciones centradas en: el medio ambiente y el medio marino, la atención socio-sanitaria, la investigación aplicada y la educación, el apoyo a las personas más vulnerables y la gestión de iniciativas de respuesta rápida ante las emergencias, situaciones de crisis y desastres. Asimismo, la Fundación contribuye a orientar y complementar el compromiso del Grupo MSC con el desarrollo constante y la sostenibilidad de su negocio.

La visión de MSC se establece bajo el lema: "Para restaurar el crítico equilibrio entre las personas y la naturaleza entre generaciones". Por ello, trabaja con una perspectiva de largo plazo e involucra a la red internacional del Grupo MSC y a los socios de la Fundación MSC con organismos internacionales con experiencia contrastada y solven-



MSC ha colaborado en el transporte gratuito de 400.000 kilos de artículos de primera necesidad a Ucrania.

AYUDA PARA UCRANIA

La sensibilidad de MSC con su entorno más próximo no se reduce a la generación de riqueza, empleo, bienestar y prosperidad de las personas, sino que trasciende más allá para atender necesidades puntuales de situaciones extremadamente complejas.

Así, por ejemplo, a través de la Fundación MSC ha participado en múltiples iniciativas para ayudar a los miles de refugiados que huyen del conflicto en Ucrania, incluida la recaudación de fondos, con igualación de donaciones por parte de MSC.

Entre las acciones desarrolladas para este fin destacan el ofrecimiento de alojamiento en Rumanía para los miembros de la tripulación de MSC Cruceros y sus familias de Ucrania; el suministro gratuito de 20 contenedores de 40 pies para el transporte de 400.000 kilos de artículos de primera necesidad y su colaboración en el corredor ferroviario humanitario de Transfesa; el apoyo logístico y de transporte a la respuesta regional de la Agencia de la ONU para los refugiados que huyen de Ucrania o la organización de una campaña de recaudación de fondos para proporcionar 250.000 artículos de emergencia.

La misión de la Fundación es utilizar el alcance global de MSC y su extraordinario conocimiento del medio marino para tomar medidas inmediatas que contribuyan a proteger y cuidar el planeta azul y a toda su gente

cia, organismos públicos y privados, y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Estas asociaciones se esfuerzan por generar un cambio social cuantificable y sostenible a través de programas concebidos para conservar el planeta azul (sus mares, sus ríos y su biodiversidad), apoyar al máximo a las comunidades más desfavorecidas y vulnerables y, en particular, a aquellos con vinculaciones con la economía marítima.

En definitiva, la misión de la Fundación es utilizar el alcance global de MSC y su extraordinario conocimiento del medio marino para tomar medidas inmediatas que contribuyan a proteger y cuidar el planeta azul y a toda su gente.

**COBERTURA INTEGRAL
CON SOLUCIONES
PERSONALIZADAS**

DATISA 
FORWARDERS

**TRANSPORTE MARÍTIMO, AÉREO Y TERRESTRE DE MERCANCÍAS
ADUANAS, SEGURO DE MERCANCÍAS, ALMACENAJE Y LOGÍSTICA**

Agente de Transporte Internacional con más de 38 años de experiencia en Gestión Integral de operaciones de importación, exportación y triangulares en más de 50 países de todo el mundo. Representante aduanero con certificación OEA y servicios de inspección y gestión de cualquier regulación de comercio: sanidad, fito, veterinaria, sofre y CITES. Almacén propio, logística y distribución de mercancías, incluyendo especiales y peligrosas.

MARÍTIMO · El presidente de MSC España habla del futuro con los socios suscriptores de Diario del Puerto

ECOS DEL DESAYUNO INFORMATIVO CON FRANCISCO LORENTE

➔ **El Desayuno Informativo Webinario de Diario del Puerto en formato TV organizado el martes con el presidente de MSC España, Francisco Lorente, no sólo tuvo un amplísimo impacto en el sector logístico, sino que trascendió a los medios de comunicación generalistas.**

LOLI DOLZ

VALENCIA. Los proyectos en desarrollo del Grupo que lidera la naviera más destacada del mundo fueron, sin duda, del interés de los inscritos en el evento que reunió a unos 250 profesionales del sector logístico.

A lo largo de una hora, y bajo el lema: "El punto de vista de las navieras: MSC, proyectando el futuro del shipping", Francisco Lorente fue desglosando el presente y futuro de la compañía opinando sobre asuntos de gran actualidad como el modelo de integración vertical, la automatización de los servicios, la digitalización de la actividad, los precios de los fletes y la tan necesaria sostenibilidad del transporte marítimo.

"El futuro se hace hoy, lo construimos cada minuto, cada día. Por eso, estamos tratando de ser bastante severos con cada movimiento, para que el futuro nos sonría -explicó Francisco Lorente-. Tenemos que construir el futuro ahora, hemos de ser cuidadosos con el medio que nos rodea".

En este sentido, Lorente recordó que uno de los grandes pilares en los que MSC ha sustentado su estrategia en las últimas décadas ha sido el de compatibilizar el crecimiento económico con la sostenibilidad, tanto social como ambiental.

"Somos pioneros en el cuidado del medio ambiente, es nuestra esencia vital", aseguró el presidente de MSC España, y como muestra la "fortuna"

"El futuro se hace hoy, lo construimos cada minuto, cada día. Por eso, tratamos de ser severos con cada movimiento, para que el futuro nos sonría"



El Desayuno Informativo cuenta con la experiencia de Espai 70 en la realización televisiva. Foto R. Molina.



La delegación de MSC integrada por su presidente, Francisco Lorente, el director general de MSC España, Ignacio Ballester y la subdirectora de MSC en Valencia, Carolina Lorente, conoció las instalaciones de Grupo Diario en Valencia. Foto R. Tárrega.

que invierte la compañía año tras año para renovar su flota que es, a día de hoy, la más joven e innovadora del mundo.

Las inversiones van desde las últimas tecnologías marinas, como las nuevas hélices y proas de gran eficiencia energética para reducir el consumo de combustible, hasta la instalación de catalizadores y el diseño de nuevas naves como la clase Gülsün (de 23.756 TEUs de capacidad) que se convirtió en el mayor portacontenedores del mundo y con la huella de carbono más baja por diseño. La flota de MSC en servicio de este tipo de buques está integrada por 16 naves.

En este punto, Lorente aseguró que MSC cumplirá con todos los requisitos que la legislación exija, incluidos los que propone la Comisión Europea en su paquete legislativo "Fit for 55" y que, según interpretan los puertos españoles y parte del negocio marítimo, supondrá la generación de paraísos ambientales y reducirá la competitividad de la economía española. "Nosotros atenderemos todos los países que estamos atendiendo ahora, sea cual sea la legislación que se nos impongan", afirmó Lorente.

Digitalización

Por otro lado, durante el Desayuno Informativo también se puso en valor la transformación digital que sí o sí debe acontecer en el negocio marítimo si éste quiere consolidarse de manera exitosa en el futuro. De hecho, explicó el presidente de MSC España, "los retos que se nos plantean son infinitos. Hay que estar evolucionando con los tiempos con las formas en que se interpretan las ventas, los trámites... Hay que estar con los clientes. Ahora estamos en el escenario de lo telemático que dará otra perspectiva a la actividad, aunque no podemos olvidar el peso específico que aporta la persona. Los elementos técnicos permitirán

"Habrà cosas que se mantengan, pero otras evolucionarán en procesos dinámicos para alcanzar cuotas muy tecnológicas"

que la persona descargue una parte en la parte robótica (con lo que se podrá tener más precisión) pero el valor de la persona siempre estará ahí”.

En este futuro volcado en la tecnología y las pantallas, será importante que las personas, los clientes, “entiendan todos los procesos y qué puesto ocupan en la actividad de la cadena logística. Habrá cosas que se mantengan, pero otras evolucionarán en procesos dinámicos para alcanzar cuotas muy tecnológicas”, apuntó Lorente.

Y dentro de esta tecnificación del trabajo podría ubicarse la automatización de los procedimientos, incluidos los de sus terminales. El proyecto que la compañía suiza tiene en el puerto de Valencia es de terminal automatizada y supondrá la llegada de este tipo de gestión portuaria al enclave. “Tenemos que seguir contando con los dockers, con los portuarios, que tienen que estar integrados, pero en otra actividad, no en la de hoy sino en una más humanizada. Estamos hablando de que un joystick sea el encargado de mover la actividad y dejar atrás el fardo cargado al hombro”, opinó Lorente. La estiba ha evolucionado mucho durante los últimos 40 años y los portuarios se han encargado de lograrlo.



LA HISTORIA DE MSC ESPAÑA CONTADA POR DIARIO DEL PUERTO

El martes, tras la celebración del Desayuno Informativo, Francisco Prado, director general de Grupo Diario, entregó en primicia los primeros ejemplares del libro “MSC 40 años haciendo historia en el shipping español” a los directivos de la compañía. Francisco Lorente (presidente), Carolina Lorente (subdirectora de MSC en Valencia) e Ignacio Ballester (director general de MSC España) se marcharon del Diario con un libro que, a partir de mañana, podrán disfrutar todos nuestros socios suscriptores. El libro, publicado por Diario del Puerto Publicaciones, recopila la evolución en España de la primera naviera del mundo, sus primeras sedes y naves, proyectos y profesionales. Presente y futuro con la voz propia de la naviera. Además, gracias al fondo fotográfico de Diario del Puerto que con casi 30 años de actividad ha ido creciendo a la par que el de la naviera, es posible disfrutar de unas páginas de historia gráfica de la compañía. Muchos se perderán en los recuerdos gráficos, estamos seguros. Finalmente, para completar el libro, se recogen las voces de los principales puertos y terminales españolas que no han querido perder la oportunidad de felicitar a la naviera que ha facilitado el crecimiento del shipping español y la consolidación del país como el gran hub que es hoy.



Nuestras más sinceras felicitaciones a
MSC por su 40 aniversario

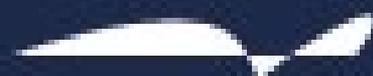


www.grupoautoprima.es

Valencia (Quart de Poblet) - Castellón - Cuenca - Motilla del Palancar - Albacete

Enhorabuena a la gran familia
de **MSC** por sus **40 años**.

Sigamos avanzando
y trabajando juntos



valenciaport

Autoridad Portuaria de Valencia

VALÈNCIA - SAGUNTÓ - GANDIA

valenciaPort



valenciaport.com