

Diario del Puerto

DIARIO DE LOGÍSTICA

AÑO XXXII · NÚMERO 7.527 · 18/6/2024 · MIÉRCOLES

Diario del **SIL**

SIL 2025: innovación, negocio y networking



DE HOY PARA MAÑANA
MIGUEL JIMÉNEZmigueljimenez@grupodiario.com
@MiguelJimenezRo

En defensa de la toma de conciencia sectorial de los profesionales logísticos

Las palabras del líder de Coordinadora, Antolín Goya de hace dos semanas en Diario del Puerto, poniendo en valor la formación integral de los estibadores y haciendo especial hincapié en la "formación sindical", están lejos de ser un arcaico mensaje o un cliché fácil para devolver el debate a la lucha de clases.

Tras las declaraciones de Goya no hay más que el objetivo de que los trabajadores portuarios no dejen de tener nunca conciencia no sólo de la realidad operativa y física de su actividad laboral, sino sobre todo conciencia de su realidad social, de su contexto económico y global, del conjunto de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas que lo acechan desde todos los ámbitos posibles, ya sean económicos, normativos e incluso culturales.

Dicho así, se antoja una demanda hasta lógica en un sector como el de la estiba en el que el sindicato mayoritario basa sus principios en la solidaridad y en la unidad, una estrategia que la historia reciente ha vuelto a demostrar como eficaz.

Ahora bien, el mensaje de Goya nos debe invitar a una profunda reflexión no ya concretamente sobre la formación sindical del conjunto del sector logístico sino, ante todo, sobre la conciencia que dicho sector debe tomar de sí mismo.

La pregunta es esencial: ¿Debe el sector logístico abordar el debate sobre la importancia de que todos aquellos que lo conforman tomen conciencia de su verdadera realidad? ¿Es necesario exceder la mera cultura operativa y práctica y apostar por un tejido laboral versado, interesado e implicado en toda su dimensión? La respuesta es Sí.

Existe con frecuencia la sensación de dos mundos, protagonizados por quienes viven volcados en la operativa diaria y por quienes cultivan una mirada estratégica. Se nos antoja una realidad hasta obvia porque se corresponde de una manera más o menos automática con los dos grandes ámbitos en los que podríamos dividir la logística diaria: operativa y gestión.

No nos vamos a detener en la parte de gestión, pues cultivar una visión avanzada del sector logístico en este

área resulta consustancial al más mínimo éxito.

En cambio, sí es fundamental detenernos en el polo operativo, donde a menudo se observa esa desconexión con el bosque, sumidos todos en el afán diario por sortear los árboles.

Porque, en verdad, en la actualidad, en cuanto cruzamos la primera línea de la gestión estratégica, ¿cómo de informado está un profesional logístico en cada nivel del escalafón en lo que respecta a los retos esenciales del sector, a las amenazas legislativas y normativas, a la coyuntura global y su impacto y, sobre todo, con una visión completa y no limitada a su estricto ámbito de actuación operativa diaria?

Sea cual sea la respuesta en este sentido, parece clara la pertinencia de esta toma de conciencia. No olvidemos que socialmente es viable vivir en la alineación completa con respecto a los problemas del "mundo" y no tiene por

qué ser distinto en el caso de alguien que diariamente se limita a su función logística concreta, pero tenemos claro que lo deseable es la implicación de todo ser humano en su entorno y su contexto a nivel general y lo mismo en el ámbito logístico en particular.

Se trata de un debate que va mucho más allá de perseverar en el cultivo del sentimiento de pertenencia, de identificación, del espíritu de bandera. Hay excelentes instrumentos que impulsan este mismo medio y que fomentan este orgullo de ser y sentirse sector, de ser y sentirse una actividad esencial.

Pero no se trata solo de ser, sino de estar y cómo estar, con una motivación que vaya mucho más allá de la mera observancia del tránsito eficaz de las mercancías.

La aspiración debería ser una masa social logística formada e informada, un colectivo de profesionales implicados y con conciencia logística y, además, conciencia individual, proactiva y propia, no se trata de fabricar fotocopias. Se trata de generar una vinculación que no sólo multiplique los horizontes de mejora, sino que además sea caldo de cultivo para esas exangües bases empresariales asociativas, cada vez más envejecidas y que demandan aire fresco en pos de un necesario objetivo común.



Las redes sociales y la IA también están transformando la compra online.

LOGÍSTICA · La sostenibilidad también juega un papel fundamental

DHL apunta a la entrega como principal factor de pérdida de la compra online

DP

VALENCIA. Los fundamentos de la entrega y las devoluciones siguen siendo los mayores impulsores del abandono de la compra online, según el Informe sobre Tendencias en Comercio Electrónico 2025 de DHL.

Los compradores no están dispuestos a comprometerse en lo que respecta a la conveniencia, la flexibilidad y el control. De hecho, el 81% de los consumidores señaló que abandonará su compra si su opción de entrega preferida no está disponible, según el mencionado estudio. Igualmente crítico, el 79% se irá si el proceso de devolución no cumple con sus expectativas.

La confianza también juega un papel importante, con tres de cada cuatro compradores que informaron de que no comprarán a un minorista si no confían en el proveedor que se encarga de la entrega y las devoluciones.

Estas expectativas enfatizan la importancia de estrategias logísticas transparentes y centradas en el cliente, no solo como una preocupación operativa, sino como una parte fundamental del embudo de conversión, apuntó DHL.

La sostenibilidad, demanda central

La sostenibilidad evolucionó de ser un diferenciador de marca a convertirse en una demanda central del consumidor. A

nivel global, el 72% de los compradores consideró la sostenibilidad al realizar compras en línea. Para muchos, esto va más allá del embalaje o el envío: uno de cada tres compradores abandonó su carrito debido a preocupaciones sobre la sostenibilidad. Entre la Generación Z, esta cifra se eleva a casi uno de cada dos.

Los consumidores también están adoptando modelos de consumo más circulares, con más de la mitad optando por productos de segunda mano o reacondicionados, motivados tanto por valores ambientales como por la eficiencia de costes. Además, el 58% de los compradores expresó su disposición a participar en programas de reciclaje o recompra ofrecidos por los minoristas. Estos com-

portamientos apuntan a una creciente expectativa de que las marcas no solo reducirán su huella, sino que también empoderarán activamente a los consumidores para que compren de manera más sostenible.

A medida que miramos hacia 2030, se espera que las ventas en redes sociales alcancen 8.5 billones de euros, superando doce veces el volumen actual. Al adoptar la tecnología, priorizar la sostenibilidad y comprender las preferencias en evolución de los consumidores, las empresas pueden transformar desafíos en oportunidades, concluyó el Informe de DHL.

Uno de cada tres compradores abandonó la compra online debido a preocupaciones sobre aspectos relacionados con la sostenibilidad



El ministro de Transporte, Óscar Puente, se encargó de inaugurar la edición del año pasado del SIL.

LOGÍSTICA • La plataforma SILVIA ayudará a los participantes a programar reuniones y contribuirá a la generación de negocio

El SIL 2025 aprovechará la IA para facilitar el networking de los visitantes a la feria

➔ La 27ª edición del **Salón Internacional de la Logística (SIL)** arranca hoy en Barcelona con la presencia de más de 650 empresas que llenarán el pabellón 8 de Fira de Montjuic.

MARC VERGÉS

BARCELONA. Hasta el viernes, cuando el evento bajará el telón, se espera que más de 15.000

representantes de empresas de logística, transporte, intralogística y supply chain tengan oportunidad de generar nuevas oportunidades de negocio. Al mismo tiempo, el SIL ofrecerá un amplio abanico de conferencias con la participación de más de 350 profesionales del sector que debatirán sobre cómo afrontar los retos que afectan al mundo logístico.

La feria apuesta este año por el uso de la inteligencia arti-

ficial y ha desarrollado la plataforma SILVIA, una herramienta que conecta a los participantes para programar reuniones, fomentar el intercambio de conocimientos entre los sectores de la supply chain y contribuir a la generación de nuevos negocios.

En el marco del SIL Knowledge, hoy se celebra el Tech by SIL, un espacio dedicado a las novedades tecnológicas; mientras que mañana y el viernes se celebrará el BAW

by SIL, un programa de jornadas para potenciar la igualdad de género en un sector tradicionalmente muy masculino. Otro año más, el evento apues-

El evento apuesta por la internacionalización y cuenta con un 30% de empresas confirmadas de diferentes países

ta por la internacionalización y cuenta ya con un 30% de empresas confirmadas procedentes de diferentes países como: Alemania, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal, USA, Chile, Perú, Argentina, Reino Unido, Turquía, Brasil, Grecia, Polonia, Suiza, UAE o Rumanía, entre otros.

Asimismo, SIL Barcelona contará de nuevo con representación de empresas y agentes de toda ▶



Conexiones

ferroviarias diarias

Servicios logísticos

Tren | Camión | Aduanas



STAND E534

18 – 20 Junio 2025

Recinto Ferial Montjuic
Plaza España de Fira de Barcelona





Durante la Nit de la Logística, un espacio ideal para el networking, se entregarán los premios SIL 2025.

la cadena logística, desde carga y última milla hasta inmologística. En este sentido, destaca el incremento de la participación de empresas especializadas en intralogística, transporte e industria tecnológica aplicada al sector logístico.

Eventos paralelos

Aprovechando la gran capacidad de atracción de profesionales del

sector que tiene el SIL, se celebrarán otros eventos paralelos, como ya es habitual. La Meda Logistics Week será uno de ellos, con un programa que desarrollará hoy y mañana y que pondrá el foco en el desarrollo del Mediterráneo como hub logístico del futuro.

Por otro lado, durante toda la mañana de hoy se celebrará el Congreso Internacional del

Aprovechando la gran capacidad de atracción de profesionales del sector que tiene el SIL, se celebrarán otros eventos paralelos

Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas y

Representantes Aduaneros bajo el lema "Colaboración Aduanera Internacional en la Era Digital", que contará con la presencia del Secretario General Adjunto de la Organización Mundial de Aduanas, Ricardo Treviño, así como el presidente del CGAA, Antonio Llobet, y la directora del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, Nerea

Rodríguez, entre otros ponentes.

Finalmente, uno de los momentos más esperados del SIL, la Nit de la Logística, también se celebrará hoy. Durante el evento, un espacio ideal para el networking, también se entregarán los premios SIL, este año con las categorías de ODS 5, a la Mejor Startup Logística, de Industria 4.0 y de RSC.



El ministro de Transporte, Óscar Puente, junto a responsables del CZFB, Port de Barcelona y Puertos del Estado visitaron el stand de Diario del Puerto durante la edición del año pasado del SIL.

Diario del Puerto, presente un año más en el SIL

Como ya es habitual, Diario del Puerto ofrecerá una cobertura especial del SIL, con la mejor información sobre las conferencias más destacadas de cada jornada de la feria. Este Diario realizará un amplio seguimiento de las empresas del sector que disponen de stand propio en la feria y también de aquellas que acuden como visitantes.

Además, se repartirán 600 ejemplares de este especial, donde se hace un amplio repaso a los temas más destacados de esta edición del SIL, por los stands de la feria y las ediciones de mañana y el viernes también se repartirán por el certamen.

El equipo de Diario del Puerto se ubicará en el stand G762, donde estaremos encantados de recibir las visitas de todos aquellos profesionales del sector que deseen pasar a saludar.

Newdock



LOS NARANJOS
PARQUE LOGÍSTICO

NAVES LOGÍSTICAS EN ALQUILER

DESDE 5.000 m² HASTA 150.000 m²

Loriguilla, Valencia | SECTOR 12



154.000 m²
Superficie total apróx.

FASE 1
Nave 1: 43.878 m² | Nave 2: 29.819 m²

FASE 2
Hasta 80.000 m² Llave en mano

11,5 m
Altura libre

35 m
Playas de maniobra

750 kW
Potencia instalada
Cubierta preparada
para ampliación

WELL®
Oficinas construidas
conforme a la certificación
WELL®

COMERCIALIZA
INMOKING
963 38 54 84

LOGÍSTICA • Entrevista al delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, y la directora general, Blanca Sorigué

“Apostamos por innovar con un enfoque que permita generar más negocio a nuestros clientes”

➔ **SIL 2025 arranca hoy con más de 150 novedades por parte de los expositores y la autoexigencia del CZFB para innovar, este año con la creación de SILvIA, una plataforma de inteligencia artificial que facilitará la capacidad de generar networking a los visitantes de la feria.**

MARC VERGÉS

BARCELONA. El delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, y la directora general, Blanca Sorigué, atienden a Diario del Puerto para hacer balance de la edición del año pasado del SIL, explicar las novedades de esta edición y tratar otros temas que tiene el CZFB encima de la mesa.

¿Qué valoración hacen de la edición del SIL 2024 un año después de su finalización?

Pere Navarro (P.N.): Estábamos muy satisfechos cuando terminó la feria y seguimos muy satisfechos con cómo se desarrolló. Hubo empresas que ya contrataron espacio para la edición de este año porque estaban muy contentas con los resultados que obtuvieron. Esto quiere decir que se generó negocio y contactos y, al final, este es el objetivo del SIL.



Blanca Sorigué, directora general del CZFB, y Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB. Foto J.M.

Navarro: “Hubo empresas que al terminar la última edición ya contrataron el espacio para la feria de este año porque estaban muy contentas con los resultados que obtuvieron”

¿Cuáles son sus expectativas para la edición de este año?

P.N: Son elevadas, tenemos varias novedades. Una de las principales es la inteligencia artificial, una herramienta que es muy interesante de aplicar en toda la cadena logística porque facilita todo el transporte y almacenamiento de mercancías.

Blanca Sorigué (B.S.): Para organizar un salón sobre logística cada año es porque hay muchas novedades dentro del sector, que es muy dinámico, y esto hace que en el SIL se vayan a presentar más de 150 novedades por parte de las empresas expositoras. Además, la mayoría de los expositores tienen un grado de fidelización muy elevado y cada año presentan novedades. El SIL demuestra que el sector de la logística es ágil, dinámico e innovador.

Nosotros damos mucha importancia a la presentación de estas novedades y al factor

“El SIL es un gran punto de encuentro de todo el sector y de todos los niveles de la cadena de suministro”

La presencia de las startups de la Incubadora Logística en el SIL representa un hito muy importante para todas ellas, ¿no?

Blanca Sorigué (B.S.): El SIL es su gran momento, está claro. Nosotros tenemos los contactos y les facilitamos mucho las cosas. Pero más allá del SIL participamos en muchas otras ferias con ellos. Para una empresa muy innovadora que esté empezando, la oportunidad de estar en la Incubadora Logística es mucho mejor que estar en un despacho cualquiera sin el ecosistema que nosotros les facilitamos.

En el Barómetro del Círculo Logístico 2025 se destacaba que el 63,9% de los directivos tenían dificultades para encontrar personal calificado. ¿Cómo se potencia desde el SIL la búsqueda de talento?

B.S: En el SIL tenemos el Job Market Place, en el mucha de la gente que participa sale con contrato de trabajo. Los expositores del SIL pueden publicar ofertas de trabajo en una plataforma que habilitamos y, durante el SIL, realizan las entrevistas de trabajo y la preselección en este espacio. Para nosotros es una propuesta de gran valor. Recuerdo un año que una chica nos comentó que el SIL le había dado mucha suerte porque fue aquí donde consiguió su primer contrato de trabajo.

Pere Navarro: Beneficiamos a las empresas porque les facilitamos el contacto con perfiles profesionales que no encuentran y, al mismo tiempo, ayudamos a la gente que está en búsqueda de trabajo. El SIL es un gran punto de encuentro de todo el sector y de todos los niveles de la cadena de suministro. Y esto es único en el mundo.



En el Job Market Place se conecta empresas con profesionales que buscan nuevas oportunidades laborales.

innovador de las compañías, pues es uno de los principales motivos de visita en un salón. Lo demostramos con el Premio SIL a la mejor innovación, por ejemplo.

Sorigué: "Damos mucha importancia a la presentación de estas novedades y al factor innovador de las compañías, pues es uno de los principales motivos de visita en un salón"

Otra de las novedades que implementamos el año pasado y repetimos este año es la exhibición, un espacio de conocimiento compartido para que el visitante pueda entender, por ejemplo, cómo se digitaliza la cadena de suministro. En este sentido, trabajamos sobre todo con el ecosistema del DFactory y la industria 4.0 donde creemos que tenemos mucho que decir.

Se ha creado la plataforma SILVIA. ¿Qué es y cómo se integrará en la feria?

B.S: Se trata de una herramienta de inteligencia artificial aplicada



Blanca Sorigué y Pere Navarro durante la entrevista con el redactor de Diario del Puerto en Barcelona, Marc Vergés. Foto J.M.

al network. Hemos desarrollado SILVIA porque nosotros siempre apostamos por innovar en todo lo que hacemos, pero siempre con un enfoque que permita generar más negocio a nuestros clientes. Esta IA sugerirá a los visitantes, según su perfil, las conferencias más interesantes para él, cuáles son los stands que debería visitar, etc. Esta herramienta permitirá mayor conocimiento para los visitantes y además permite la po-

sibilidad de generar el network de manera mucho más rápida.

Tres meses antes del inicio del Salón ya había un 90% de superficie contratada. ¿Se enfocan más en la búsqueda de un visitante de calidad o en la cantidad de gente que viene a la feria?

P.N: El SIL ya es una marca global, conocida y reconocida en todo el mundo y esto nos

ayuda a llenar los espacios rápidamente.

B.S: Nosotros siempre hemos buscado la calidad de los visitantes. Somos un salón B2B y queremos que se genere negocio y para ello necesitamos que estén presentes los directivos que toman las decisiones. Esta es una de las grandes calidades del SIL y una de las grandes diferencias con otras ferias logísticas a nivel mundial. Tenemos un equipo

especializado en trabajar para conseguir este tipo de visitante, es una obsesión que hace ya años que tenemos. Este es uno de los motivos por el cual creamos el Círculo Logístico, un espacio que nos permite identificar quiénes son los que toman las decisiones, conocer qué decisiones se deben tomar en los próximos cinco años y empezar a buscar soluciones y preparar las mesas redondas sobre temas relacionados.

El SIL se ha mantenido en pie incluso en momentos de crisis porque tenemos un contacto directo con los players del sector a nivel nacional y también a nivel global. Esto lo conservamos trabajando durante todo el año para cumplir las expectativas durante los cuatro días del SIL.

Nosotros no vendemos metros cuadrados, sino que hacemos que el negocio de las empresas del sector crezca más. Para conseguirlo, debemos ofrecer un valor añadido que lo resumiría en tres puntos: espacio para exponer en tu stand, un programa de conocimiento que aporta soluciones y, finalmente, actos sociales muy importantes como la Nit de la Logística. Somos la única feria logística de Europa que organiza un evento social como la Nit de la Logística, que nos permite dar recono- ▶

Taking part in change

Feels like home

The home port for the most **sustainable vessels**

Sustainable

Transparent

Connected

Efficient

Port de Barcelona

www.portdebarcelona.cat

“Con dinero, es fácil construir un edificio como el DFactory; lo difícil es crear el ecosistema”

¿El proceso de construcción de la segunda fase del DFactory sigue el ritmo previsto?

Blanca Sorigué (B.S.): Sí, nuestra intención es que esté lista a finales del 2026. Estamos hablando de 40.000 metros cuadrados más de superficie, de los cuales 25.000 serán ocupables. El DFactory actual tiene 9.000 metros cuadrados ocupables.

Pere Navarro (P.N.): Ahora empezamos por la segunda fase porque sabemos que hay demanda para llenar el recinto. Más adelante, si todo va bien, ya pensaremos en la tercera fase. Queremos que el DFactory se convierta en un gran centro de cosas que pasen en Barcelona. No solo será un gran centro de la industria 4.0, sino también un gran centro de relación de actividades económicas, e incluso culturales. Será otro punto de centralidad de la ciudad de Barcelona.

¿Qué aporta el DFactory al ecosistema de la Zona Franca de Barcelona?

B.S.: Fíjate que en los tres millones de metros cuadrados netos que ocupa la Zona Franca están ubicadas alrededor de 200 empresas. En el DFactory actual, en los 9.000 metros cuadrados de que dispone, se encuentran 40 empresas. Es decir, aquí no hablamos de industria que necesitan metros cuadrados como las empresas logísticas, sino que la gran necesidad es la del conocimiento, el talento, las personas. Todo esto concentrado en muy pocos metros cuadrados. Estamos transformando completamente el negocio, pero de manera que la industria 4.0 pueda convivir con los grandes espacios logísticos.

Este ecosistema ha despertado el interés de muchos directivos y representantes públicos...

B.S.: El año pasado pasaron por el edificio 7.000 personas, profesionales de muchos ámbitos y países distintos, todos con un interés común: la innovación y la industria 4.0.

P.N.: Todas las visitas internacionales que recibimos, que también son muchas, cuando entran en el edificio nos dicen “yo también quiero construir un



La segunda fase del DFactory está prevista que se ponga en marcha a finales de 2026.

edificio similar en mi país”. La verdad, es que, con dinero, construir un edificio como este es fácil; lo difícil es crear el ecosistema y en el ámbito metropolitano de Barcelona estamos en un terreno abonado. Tenemos creación de conocimiento, marca internacional, empresas muy innovadoras y diferentes polos industriales que se están desarrollando muchísimo, como el ámbito de la salud, que nosotros también queremos potenciar dentro de la segunda fase del DFactory.



La Zona Franca de Barcelona es la primera en recibir el certificado de la OCDE.

“El Certificado de Zona Franca de la OCDE nos posiciona a nivel global”

La Zona Franca de Barcelona se convirtió en marzo en la primera zona franca mundial en recibir el Certificado de Zona Franca de la OCDE. ¿Qué significa esto para el CZFB?

Blanca Sorigué (B.S.): Es un gran paso adelante que nos permite posicionarnos a nivel global y ser la primera y hasta el momento única Zona Franca del mundo con este certificado. Se trata de un reconocimiento al trabajo bien hecho.

Pere Navarro: Certifica como referente en transparencia, seguridad y gobernanza. Es muy significativo, la OCDE agrupa a países con garantías democráticas y de libertades y que nos den este certificado nos enorgullece enormemente.

B.S.: Este reconocimiento también beneficia el sector. En algunos territorios las zonas francas no tienen muy buena prensa y este es un primer paso para demostrar que trabajamos bien.

“Estamos analizando cómo podemos entrar en el negocio de espacios de datos”

Se ha comentado en otras ocasiones que la ubicación del Aeropuerto, el Puerto, la Zona Franca y Mercabarna en pocos kilómetros de distancia genera grandes beneficios. Pero ¿les genera también alguna limitación para aumentar los metros cuadrados de superficie?

Blanca Sorigué (B.S.): No, nosotros podemos crecer mucho más. Concretamente, en vertical. El DFactory actual tiene cuatro plantas y la segunda y tercera fase también las tendrán. Y no solo esto, también están los espacios de datos. Estamos en un mundo digital y nosotros ya estamos analizando cómo podemos entrar en este negocio. Es un tema complejo que todavía estamos madurando, nos estamos planteando, más adelante, la Zona Franca en la nube. Esto quiere decir que la limitación es la que tienes en la imaginación.

Todo esto liga con la voluntad de convertirse en el distrito 4.0 de Barcelona, imagino...

Pere Navarro: Nosotros queremos ser el Distrito 4.0 del mundo y DFactory es el gran núcleo que lo impulsa. Aquí estamos consiguiendo una concentración de empresas industriales y logísticas del 4.0.

B.S.: Con puestos de trabajo de un gran valor añadido. Esto incide de manera muy destacada en todo el territorio.



El CZFB se posiciona como el gran distrito 4.0 de Barcelona.

cimiento y visibilidad a los profesionales del sector.

¿Cómo se prepara una feria como el SIL?

B.S.: Organizar una feria como el SIL cada año es muy complejo. En septiembre, ocho meses antes, ya estamos empezando a trabajar, con el objetivo de innovar y presentar novedades cada año y sobre todo mejorar la

Navarro: “Nos obligamos a transformar año tras año el modelo del SIL”

oferta a nuestros clientes. Cada año tenemos que renovar la confianza de nuestros clientes y esto nos obliga a ser mejores cada año.

P.N: Además, creo que es importante remarcar que en muchas ferias las novedades las presentan los expositores. En el SIL, la organización también nos obligamos a transformar año tras año el modelo del SIL.

Al finalizar la edición del año pasado comentaron que la intención era trasladar el SIL a Fira Gran Vía a partir de 2026.

¿Sigue siendo el plan?

B.S.: Será en 2026 o 2027, porque es cuando empezarán las obras de reforma de Fira Montjuïc. Ya fuimos de las primeras ferias que se celebraron en Gran Vía, pero en aquel momento no había los servicios en el entorno que hay actualmente.

Este año se ha retrasado dos semanas la celebración del

SIL por la coincidencia con la Transport Logistic. ¿Se mantendrán estas fechas para futuras ediciones?

B.S.: A nosotros nos interesa celebrar el SIL a principios de junio, pero no ignoramos el mercado internacional de ferias, por esto nos distanciamos dos semanas de la feria de Múnich. Pero a nosotros nos interesa celebrarlo la primera quincena de junio.

ACTIVAR MODO MULTIMODAL

ViiA
www.viia.com



La automatización de las operaciones sigue siendo un aspecto destacado de la logística del futuro.

LOGÍSTICA • La actividad prevé seguir creciendo a pesar de los riesgos de la incertidumbre política y regulatoria, y de los nuevos sobrecostes

La logística refuerza su papel como uno de los sectores más empleadores y punteros del país

➔ Los operadores de logística y transporte constituyen un sector que representa en España el 8% del PIB y cuyo ámbito de actividad gestiona más de 500 millones de envíos anuales, lo que supone 5 millones de toneladas al año, dando empleo a más de un millón de trabajadores, según cifras de UNO, la Organización Empresarial de Logística y Transporte de España.

JAIME PINEDO

BILBAO. Según la patronal de los operadores logísticos, el sector gestionó en 2024 alrededor de 1.303 millones de envíos, lo que supone un 8,6% más que el año anterior. El pasado año registró la mayor demanda de comercio electrónico de la historia, un hito que puso de nuevo a prueba la capacidad de innovación, adaptación y gestión de las empresas logísticas que, ayudadas de la tecnología, han sabido monitorizar y entender mejor a un cliente hiperconectado, optimizar sus operaciones, anticiparse a la de-



Las previsiones apuntan a un crecimiento del ecommerce del 5,4% en 2025. Foto: Transnatur.



BARCELONA

Carrer de la Selva 4 - Edificio Muntadas II
 El Prat de Llobregat
 T: +34 (0)93 189 57 21
claudi.calvera@mainfreight.com

MADRID

Avda. Sur del Aeropuerto de Barajas 34, Local 2, Planta 3
 28042 Madrid
 T: +34 672 407 893
mad.sales@mainfreight.com

Con nosotros, conseguirás una cadena de suministro impecable

No importa lo lejos o cerca que quieras enviar tus mercancías: encontramos la mejor relación tiempo-precio-rendimiento para que tu negocio pueda seguir expandiéndose



EL DATO

8%

PIB. Los operadores de logística y transporte constituyen un sector que representa en España el 8% del PIB, según la patronal UNO.

manda y responder de manera ágil a su enorme volatilidad.

Más empleo en 2025

Con relación a la previsión de contrataciones vinculadas a la logística y el transporte, se espera que crezcan un 2,8% durante el presente año. La logística seguirá siendo uno de los sectores más empleadores y punteros de la economía española, pero el sector está muy pendiente de los riesgos endógenos que puedan surgir de la incertidumbre política y regulatoria, y de los nuevos sobrecostes que recaigan sobre las actividades empresariales, ya que una mayor carga fiscal y laboral podría tener un impacto directo negativo en la creación de empleo y mermaría la capacidad empresarial para acometer nuevas inversiones.



La eficiencia y la optimización de costes y stocks es una de las principales preocupaciones de las empresas. En la imagen, Panattoni Park Miranda de Ebro.

Con relación al empleo, la logística y el transporte cerró el año 2024 con 1,16 millones de trabajadores, lo que se traduce

Con relación a la previsión de contrataciones vinculadas a la logística y el transporte, se espera que crezcan un 2,8% durante el presente año, según UNO

en un incremento de las contrataciones del 4,6% respecto al año anterior, según UNO. Se trata, por tanto, de un dato que demuestra la fortaleza y el efecto tractor de la logística y el transporte para generar puestos de trabajo y, por tanto, aportar riqueza y competitividad al país.

El reto del talento
El XV Barómetro Círculo Logístico 2025, realizado por el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL),

organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que ha contado con la colaboración de 1.026 profesio-

El sector de los operadores de logística y transporte gestionó en 2024 alrededor de 1.303 millones de envíos, lo que supone un 8,6% más que el año anterior

nales que ocupan cargos directivos y de responsabilidad en departamentos de Logística o Supply Chain en España, especializados en diferentes sectores de la industria, ha analizado en profundidad los retos y las necesidades de las empresas del sector logístico, destacando la captación y retención de talento como el gran reto para las empresas del sector.

Así, el 63,9% de los profesionales que han participado en el estudio afirman tener dificultades para encontrar personal cualificado y el 28,6% no siempre consigue encontrar el perfil que busca. Únicamente el 7,5% considera que le resulta relativamente fácil cubrir las vacantes.

Masiva confianza en la IA

Otra de las conclusiones a señalar es la irrupción de la inteligencia artificial en la logística y la confianza que las empresas del sector depositan en esta tecnología. El 91,7% de las personas encuestadas considera que la IA puede optimizar su operativa en gran medida. Más concretamente, el 33,9% cree que la IA puede contribuir mucho a mejorar sus resultados, mientras que el 57,8% confía que puede hacerlo bastante.

En esta misma línea, el 76,3% de las empresas que han parti-



APM TERMINALS
Lifting Global Trade

Goal to be
net zero
by 2040

Learn more on apmterminals.com



cipado en el estudio contemplan la incorporación de IA en su empresa. De hecho, el 44,9% de ellas ya cuenta con alguna herramienta IA, mientras que el 31,4% asegura estar en ello.

Aspectos más valorados

El estudio refleja también que la calidad (90,8%), la experiencia (76,1%) y la flexibilidad (74,6%) no son solo los aspectos más valorados por parte de las empresas consumidoras de logística, sino que además incrementan su interés en un 1,4%, un 9,7% y un 17,3%, respectivamente.

Por su parte, aspectos como la rapidez pierden valor, habiendo sido destacada apenas por el 28,4% de los profesionales encuestados, situándose 1,2 puntos por debajo respecto a los resultados de la edición anterior del estudio.

En cuanto a las preocupaciones de las empresas, en estudio destacan la calidad del servicio (21,2%), la eficiencia y la optimización de costes y stocks (15,7%) y la puntualidad y el compromiso (14,4%). Sin embargo, preocupaciones históricas como la morosidad (0,3%) pasan prácticamente desapercibidas entre los profesionales encuestados.

El sector de Logística, con casi 890.000 personas ocupadas en el último trimestre de 2024, representa el 4% del empleo nacional

En cuanto a los perfiles más buscados para cubrir puestos de responsable de logística, los ingenieros (28%), graduados en logística (25,7%) y expertos en logística independientemente de sus estudios (21,4%), siguen siendo los más demandados, aunque el interés de estos últimos descende un 6,2% respecto al último estudio, mientras incrementa el interés por otros perfiles como los graduados en ADE (11,8%), que se sitúa 2,5 por encima del resultado obtenido en 2024.

La automatización es el futuro

Por último, entre los aspectos considerados esenciales en la logística del futuro, aunque baja 4,8 puntos respecto al año anterior, la automatización de las operaciones (26,4%) sigue siendo el más destacado, seguido de la colaboración en materia de transporte (18,6%) cuyo interés respecto al 2024 también decrece en un 8,9%. Destaca también la consideración que obtiene el intercambio de información estandarizada (19,7%), aunque decrece también un 2,9, y la mayor agilidad en cuestiones administrativas (13,3%).



El segmento de la logística muestra cada vez mayor presencia de la mujer en las plantillas.

El relevo generacional, un desafío clave para el sector

El sector de Logística, que integra el transporte de mercancías, el almacenamiento y actividades anexas al transporte y las actividades postales y de correos, empleó a 887.169 personas en el último trimestre de 2024, lo que representa el 4% del empleo nacional, según el informe "Mercado de trabajo en el sector de Logística 2025" de Randstad Research.

Durante dicho trimestre, el empleo en la industria creció un 4,3%, mientras que el crecimiento acumulado (a lo largo de todo el año) fue del 0,7%. Este aumento se debió principalmente al impulso del segmento de "Almacenamiento y actividades anexas al transporte", que registró un incremento del 12,2%, a pesar de representar solo el 35% del empleo (308.767 puestos de trabajo). Por el contrario, los "Transportes de mercancías", que concentran el 47% del empleo en Logística con 420.657 puestos de trabajo, experimentaron una caída en el empleo del 1,8%.

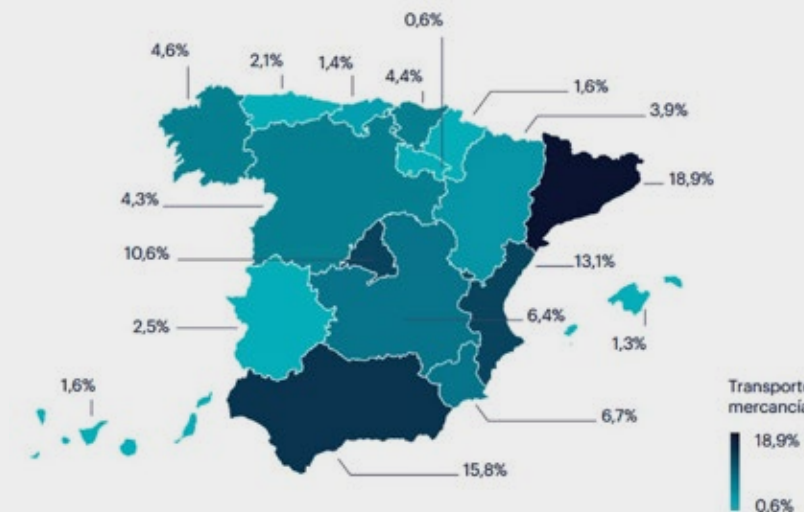
Asalariados y con contrato indefinido

El empleo asalariado predomina en el sector de Logística, con más de 781.332 ocupados, lo que supone una tasa de salarización del 88,1%, ligeramente superior al promedio de todos los sectores (85%). De estos asalariados, casi el 88% lo hacen bajo la modalidad de contratación indefinida, reflejando la tendencia al alza en esta modalidad desde la reforma laboral. Por el contrario, la contratación temporal sigue disminuyendo y sitúa la tasa de temporalidad en el 12,1%, por debajo de la media nacional (15,5%).

Esta configuración se repite en todos los segmentos, aunque con diferencias. En "Transporte de mercancías" y en "Almacenamiento y actividades anexas", el porcentaje de asalariados alcanza el 92% y el 88%, respectivamente.

Envejecimiento de las plantillas

El envejecimiento de la ocupación constituye un reto importante para el sector. Actualmente, el 56% del empleo en



Sólo cuatro Comunidades Autónomas concentran casi el 60% del empleo total en Logística. Fuente: Mercado de trabajo en el sector de Logística | 2025. Randstad Research.

Logística se concentra en los grupos de edad de entre los 35 y 54 años. Desde el cuarto trimestre de 2020, el número de ocupados de 35 a 44 años ha sido superado por el grupo de 45 a 54, lo que evidencia un envejecimiento progresivo. No obstante, el crecimiento interanual del grupo de 24 a 34 años desde el segundo trimestre de 2024, sugiere una mejora en esta tendencia.

El segmento del "Transporte de mercancías" muestra un envejecimiento significativo en sus trabajadores dado que el 63% tienen más de 45 años, mientras que sólo el 16% se encuentra en el rango de 16 a 34 años. Esta situación contrasta con el sector de "Almacenamiento y actividades anexas", que presenta una distribución de edad más equilibrada.

Concentración geográfica

Sólo cuatro Comunidades Autónomas concentran casi el 60% del empleo total en Logística. Cataluña lidera la ocupación con el 18,9%, seguida de Madrid con un 14,6%, Andalucía con un 14,3%, y la Comunidad Valenciana, con un 11,4%.

Según el promedio de 2024, el 4% de los trabajadores en España están empleados en la Logística. A nivel regional, Castilla-La Mancha y Murcia destacan como las comunidades autónomas con más concentración de empleo en este sector, con un 7,5% y un 5,6% respectivamente, seguido de Aragón con un 5,1%.

LOGÍSTICA • Diario del Puerto dialoga en exclusiva con operadores logísticos y cargadores para conocer sus demandas y desafíos

Habla el gran termómetro de la logística: “Estamos en un momento clave”

→ El Salón Internacional de la Logística (SIL) es una cita clave para el conjunto del ecosistema logístico, desde cargadores, transitarios, operadores ferroviarios y transportistas por carretera, hasta tecnólogos, aduaneros y consultoras. Este encuentro anual pone en común los desafíos, las valoraciones y propuestas de todo lo que afecta a la cadena logística española.

MARINA CARTAGENA

MADRID. Las empresas trasladan su hoja de ruta, su capacidad de resiliencia y su visión sobre el futuro inmediato a este Diario. Desde diferentes prismas, todos los actores consultados coinciden en que 2025 está marcado por una suerte de “tormen-



El SIL se celebra en el recinto ferial de Fira de Montjuïc, en el centro de Barcelona.

Logística y movilidad

al servicio de las empresas





La creación y funcionamiento de la Mesa de Coordinación de la Carga Aérea, ejemplo de coordinación público-privada.

ta perfecta", que conjuga tensiones geopolíticas, incertidumbre económica, presión regulatoria y una ciudadanía cada vez más exigente.

"Estamos en un momento clave", advierte Nuria Lacaci, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE), "confluyen factores como la inestabilidad geopolítica, con el conflicto en el mar Rojo, las nuevas medidas arancelarias de EE.UU., la presión regulatoria derivada del Pacto Verde Europeo, y una ralentización económica

en Europa". No obstante, Lacaci pone en valor que el sector sigue demostrando una gran capacidad de resiliencia, "apostando por la digitalización y la intermodalidad para mejorar la sostenibilidad y ganar competitividad".

Para Ramón García, director general del Centro Español de Logística (CEL), esta situación configura un nuevo paradigma operativo: "2025 consolida un escenario de incertidumbre permanente que obliga a las empresas a rediseñar sus operaciones desde una lógica de anticipación,

más que de reacción, cobrando un especial valor los planes de seguridad y contingencia ante situaciones adversas que nos permitan garantizar la continuidad de negocio sin perder agilidad y minimizando las posibles consecuencias". Así, los factores clave que están moldeando el presente y el futuro de incluyen una presión regulatoria creciente en materia ESG y una falta de claridad sobre cómo llegar a esos objetivos y sus sistemas de medición, la volatilidad de los mercados internacionales. A ello se suman los

nuevos requerimientos sociales: una ciudadanía que exige trazabilidad, inmediatez y compromiso medioambiental, y un tejido empresarial que debe adaptarse (principalmente a través de tecnologías y desarrollo de talento) para no perder competitividad.

Pero, además, desde el ámbito ferroviario, Juan Diego Pedrero, presidente de la Asociación de Empresas Ferroviarias Privadas (AEFP), matiza que la incertidumbre no es solo global, sino también local. En su opinión, España vive una paradoja por su dependencia energética y su apuesta por energías verdes, pero sin contar con las infraestructuras adecuadas y sí con una regulación en logística y transporte excesiva. "En nuestro país se está viviendo una paradoja importante por ser muy dependientes energéticamente y haber optado por las energías verdes frente a las fósiles o nucleares, y no parece que tengamos la infraestructura necesaria para ello. La regulación en nuestro país en materia de lo-

Los actores consultados coinciden en que 2025 está marcado por una suerte de "tormenta perfecta"

gística y de transportes es excesiva", indica Pedrero.

Retos diferenciales

El transporte por carretera, uno de los eslabones más tensionados, no escapa a los efectos de este entorno. Ramón Valdivia, presidente de Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), lo resume con claridad: "Vivimos fuertes tensiones por la reducción de márgenes operativos, el encarecimiento energético y laboral, la presión regulatoria en sostenibilidad y los efectos indirectos de los conflictos geopolíticos". Por ello, señala como retos principales: "La escasez de conduc-



La digitalización de procesos y de las relaciones entre clientes, transportistas y otros operadores es una tendencia clara.

Tecnología: la clave es usarla bien

La digitalización ha dejado de ser una promesa de futuro para convertirse en una palanca de competitividad. Pero los expertos coinciden en que la clave está en su implementación real, no en acumular herramientas sin estrategia.

Antonio Llobet, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas, pone un ejemplo claro: su organización ya utiliza inteligencia artificial para tareas como la clasificación arancelaria predictiva o la validación de errores. También han logrado integrarse con plataformas clave como AEAT, Puertos del Estado o ValenciaportPCS.

En el CEL, el uso de tecnologías avanzadas también es una prioridad. "Contamos con GameLabs Madrid, un espacio único donde simulamos escenarios logísticos con gemelos digitales. Los usamos tanto para la formación como para la mejora de procesos reales", detalla Ramón García, director general del CEL.

En ASTIC, el foco ha estado en la gestión inteligente de flotas, la digitalización documental y la formación online. "Aún queda mucho por hacer, pero cada tecnología adoptada debe traducirse en eficiencia, seguridad y reducción de costes", insiste el presidente de la entidad, Ramón Valdivia.



www.cualde.com

Este año nos hemos acreditado con las Certificaciones TAPA TSR 2 para Transporte y FSR A para nuestros almacenes de la c/ Silici y la c/ Cobalto de Cornellà.

Y Servicio de Vigilancia de Seguridad durante todo el día en nuestras Instalaciones!!

Miembros Lean & Green para la reducción de la emisión de gases invernadero CO2 derivados de las actividades logísticas (-20% a 5 años vista)

Hoy 70 + 3 años después, sigue siendo una realidad mantener nuestro Legado, marcado por el Esfuerzo, el Compromiso y la Humildad. Y seguiremos avanzando hacia un futuro mejor

II RESPATANDO EL MEDIO AMBIENTE y APORTANDO MÁS SEGURIDAD Y CALIDAD EN TODOS NUESTROS SERVICIOS!! un camino IMPRESCINDIBLE!!

Certificación TAPA TSR 2032 Level 2- n°017162416903-TSR, por TÜV Rheinland
Certificado Tapa FSR 2023 A - N° 01 716 2416902-FSR, por TÜV Rheinland








Logística

Transporte

Servicios a los clientes



Cualde

SEDE CENTRAL: C/ Silici, 45-49 - 08940 Cornellà de Llobregat
BARCELONA - Tel. 93 480 07 90

DELEGACIÓN OFICINA: AEROPUERTO DE BARCELONA:
EDIFICIO SERVICIOS GENERALES - A 102 - Tel. 901 111 902

SEDE LES FRANQUESES DEL VALLS:
C/ Maresme, 5 - 08520 Les Franqueses

EN DESTACADO



Ramón García
DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA (CEL)

“2025 consolida un escenario de incertidumbre permanente que obliga a las empresas a rediseñar sus operaciones”



Juan Diego Pedrero
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FERROVIARIAS PRIVADAS (AEFP)

“La regulación en nuestro país en materia de logística y de transportes es excesiva”



Ramón Valdivia
PRESIDENTE DE ASOCIACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL POR CARRETERA (ASTIC)

“La sostenibilidad no puede recaer solo en el transportista, debe implicar a toda la cadena y a las administraciones”



Nuria Lacaci
SECRETARIA GENERAL DE LA ASOCIACIÓN DE CARGADORES DE ESPAÑA (ACE)

“La intermodalidad se está convirtiendo en la gran respuesta estructural para reducir la huella de carbono y absorber disrupciones”



Antonio Llobet
PRESIDENTE DEL CONSEJO GENERAL DE AGENTES DE ADUANAS

“Tenemos una oportunidad histórica de ser un referente global, pero solo si avanzamos juntos, con tecnología puntera”

tores profesionales, la inflación de costes operativos y la necesidad urgente de adaptarnos, en aquello que esté a nuestro alcance, a las nuevas exigencias medioambientales; sin olvidar una creciente preocupación por los robos de mercancía”.

Valdivia enfatiza estas necesidades porque, pese a reconocer una evolución positiva en empleo, en inversión y en actividad, “estamos enfrentando, sobre todo del lado del puro transporte de mercancías por

carretera, fuertes tensiones en reducción de márgenes operativos, que tienen que ver con el encarecimiento energético y laboral, regulaciones poco factibles en sostenibilidad y consecuencias del contexto político internacional”.

En paralelo, el transporte ferroviario lucha por salir de su “irrelevancia” actual, pues, según Pedrero, “la cadena logística está bien desarrollada en nuestro país y es competitiva solo le falta una mayor implica-

ción en el transporte ferroviario de mercancías”. Como denuncia el presidente de la AEFP, “esta-

La exigida resiliencia estructural, la escasez de talento, los costes operativos o la dificultad para integrar tecnologías, algunos de los desafíos a superar

mos viviendo una situación caótica en la red ferroviaria por las obras de infraestructura. Esto no se resolverá ni en 2025 ni en 2026. Además, la implantación de sistemas como el ERTMS representa un reto enorme para nuestro sector”.

Desde el ámbito aduanero, Antonio Llobet, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas, pone el acento en la “alta exigencia” y la “complejidad normativa creciente”, que obliga a inversiones constantes.

“La digitalización obligatoria, la necesidad de personal especializado y los continuos cambios normativos suponen una presión notable para las agencias. Todo esto, en un contexto donde el cliente exige más agilidad que nunca”, detalla Llobet.

Siguiendo esta línea, los principales desafíos que manejan desde aduanas, según el presidente de los Agentes de Aduanas, son: “la complejidad normativa creciente, especialmente en la digitalización ▶

Logística integral y transporte.

365 24/7

Transpais empezó como una pequeña empresa de transporte. Con esfuerzo, dedicación, sacrificio y compromiso con el cliente; actualmente se ha convertido en un operador de logística integral

Contactanos

- ✓ Almacenamiento y distribución
- ✓ Transporte terrestre
- ✓ Transporte intermodal
- ✓ Soluciones a medida

Trabajemos juntos

Phone Number: **+34 977 84 57 80**

Website: **transpais.es**

obligatoria de procesos (DUA, ICS2, EORI, etc.), que requiere inversión constante, los cambios normativos muy frecuentes, la necesidad de personal especializado en legislación aduanera y comercio internacional y la presión por la agilidad en los despachos, ante clientes que demandan plazos cada vez más reducidos”.

Y, escuchando las demandas del sector desde la visión transversal del CEL, Ramón García, su director general, alerta de tres desafíos sistémicos: resiliencia estructural, escasez de talento y dificultad para integrar tecnologías. “El 73% de los directores de logística reconoce que sus equipos carecen de formación suficiente en inteligencia artificial. Y un 94% de las empresas nos ha confirmado que tienen serias dificultades para cubrir puestos vacantes”, añade el directivo del Centro Español de Logística.

Vectores estratégicos

La transformación del modelo logístico español se apoya en tres pilares que todos los expertos coinciden en señalar como imprescindibles: intermodalidad, sostenibilidad y digitalización.

“La intermodalidad se está convirtiendo en la gran respuesta estructural para reducir la huella de carbono y absorber disrupciones”, señala Lacaci, que destaca el crecimiento del “sea-air” desde Asia, el short sea shipping con Turquía y el norte de África, y el ferrocarril como una necesidad medioambiental y operativa. “La creciente presión por descarbonizar el transporte unido a las frecuentes disrupciones en la cadena de suministro, ha obligado a los cargadores a acudir a soluciones intermodales”, asevera la secretaria general de ACE.



El sector terrestre reclama aparcamientos seguros, un marco normativo estable y la modernización de flotas.

Gobernanza: sigue faltando una hoja de ruta consensuada

La necesidad de una gobernanza compartida es otro de los grandes ejes que vertebran las demandas del sector. La coordinación entre lo público y lo privado ha mejorado, reconocen los actores implicados, pero sigue faltando una hoja de ruta consensuada.

“Vemos cada vez más implicación institucional, pero no siempre está alineada con las necesidades reales del tejido empresarial”, señala Nuria Lacaci, secretaria general de la Asociación de Cargadores de España (ACE). La creación y funcionamiento de la Mesa de Coordinación de la Carga Aérea o la creación de la Agencia Logística de la Comunidad de Madrid son dos ejemplos, expone Lacaci, “pero todavía falta una mayor continuidad, transparencia y coordinación efectiva entre distintas administraciones y una planificación en el transporte por carretera consensuada y alineada con nuestro tejido empresarial”.

Antonio Llobet, presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas, por su parte, insiste en potenciar figuras como la del Operador Económico Autorizado (OEA) “como

vínculo de confianza entre ambos mundos”.

Mientras, Juan Diego Pedrero, presidente de la AEF, reclama “una política de inversiones valiente y sostenida, más allá de intenciones”. Porque la logística ha dejado de ser una cuestión técnica para convertirse en una apuesta de país. Lo que está en juego, subrayan los protagonistas del sector, es la posición de España en el tablero económico europeo.

“No estamos en una época de cambios, sino en un cambio de época”, advierte Ramón García, director general del CEL, “las decisiones que tomemos hoy determinarán nuestra competitividad en la próxima década”.

El mensaje es unánime: es el momento de dejar atrás los parches y abordar una transformación integral. “Tenemos una oportunidad histórica de ser un referente global, pero solo si avanzamos juntos, con tecnología puntera, infraestructuras eficaces y normas claras”, añade Llobet. “Con unidad, inversión y visión a largo plazo, podemos consolidar a España como nodo logístico del sur de Europa”, concluye Ramón Valdivia, presidente de ASTIC.

El impulso al tren también es remarcado por Juan Diego Pedrero: “Más del 60% de nuestras locomotoras ya son eléctricas o duales. Además, las autopistas ferroviarias serán clave para un transporte más sostenible. La intermodalidad ya no es opción, es necesidad”.

Siguiendo los términos de sostenibilidad, los avances son importantes y así lo reconoce el sector, pero aún insuficientes.

El presidente de ASTIC, Ramón Valdivia, lo explica: “Muchas empresas están renovando flota hacia vehículos de bajas emisiones y utilizando combustibles renovables. Pero eso sigue siendo residual. La sostenibilidad no puede recaer solo en el transportista, debe implicar a toda la cadena y a las administraciones”. Además, considera Valdivia que, aunque puede sonar un poco a “lugar común”, la digitalización de procesos y de las relaciones entre clientes, transportistas y otros operadores es una tendencia clara, así como también la integración intermodal y, desde luego, no se puede olvidar la sostenibilidad. “La trazabilidad en tiempo real y la automatización de algunas funciones y tareas son ya elementos a los que no se puede dar la espalda, pues son diferenciales para ganar eficiencia y competitividad”, opina.

El ámbito aduanero también suma desde la eficiencia. “Hemos digitalizado el 100% de los trámites aduaneros, lo que ha reducido el uso de papel y los desplazamientos físicos. También participamos en proyectos de predespacho aduanero que permiten liberar antes la mercancía y reducir las esperas en puertos y aeropuertos”, detalla, por su parte, Antonio Llobet.



La recompensa del trabajo bien hecho es la oportunidad de hacer más trabajo bien hecho



Abian Service; Red de servicios inmediatos de transporte de mercancías exclusivas, con especialidad en el transporte ligero local, nacional e internacional.

Servicios para mercancías convencionales, mercancías peligrosas, Temperatura controlada (GDP), última milla a Barco. Aportamos soluciones exclusivas a su logística por carretera

**A Coruña • Álava • Alicante • Asturias • Barcelona • Bizkaia • Cantabria • Castellón • Ceuta • Gupuzkoa • Logroño
Madrid • Murcia • Navarra Portugal • Rumanía • Sevilla • Tarragona • Valencia • Vigo • Zaragoza**

www.abianservice.com

Sobre las necesidades estructurales, la visión es nítida: sin infraestructuras modernas, sin capital humano y sin seguridad jurídica, la logística española no podrá competir.

Las carencias son evidentes. Las carreteras reclaman mantenimiento urgente, los aparcamientos seguros brillan por su ausencia, y los nodos intermodales siguen siendo proyectos más que realidades. Lo advierte con claridad Ramón Valdivia, desde ASTIC: "Necesitamos una apuesta real por la modernización de flotas, zonas de descanso dignas y, sobre todo, un marco normativo sin dogmas. El futuro no es solo eléctrico". Valdivia exige inversiones urgentes en mantenimiento vial, zonas de descanso, nodos intermodales y conexiones con puertos. "Necesitamos aparcamientos seguros, un marco normativo estable y una apuesta real por la modernización de flotas sin dogmas tecnológicos".

La llamada de atención no se limita al asfalto. En los entornos portuarios y aduaneros, la interoperabilidad entre sistemas públicos y privados sigue sin despegar. Para el presidente del Consejo General de Agentes de Aduanas, es esencial que herramientas como la Ventanilla Única Aduanera "funcionen



Empresas de logística reconocen que sus equipos carecen de formación suficiente en inteligencia artificial.

de verdad". "La conexión entre puertos, plataformas logísticas, operadores y la Agencia Tributaria es todavía muy deficiente", advierte Llobet.

Desde el Centro Español de Logística, Ramón García aporta una visión sistémica que amplía el foco. "No basta con mejorar las infraestructuras físicas.

También hay que actuar sobre la digitalización, la formación del talento, la integración tecnológica y la armonización regulatoria en clave ESG", concluye,

"muchas empresas todavía no saben cómo medir su huella ambiental, un obstáculo serio en un contexto cada vez más exigente a nivel internacional". ■



MARGUISA
SEA&PORTS GROUP

**SHIPPING CARGOES
MANAGING EXPECTATIONS**

Desde cualquier parte del mundo a África Occidental

30

30 años operando en África como naviera de referencia



7 oficinas en España y más de 100 en todo el mundo

Soluciones personalizadas e innovadoras



Especialistas en África Occidental

Cobertura global con salidas semanales



Soluciones para todo tipo de cargas:
Contenedor, RO-RO, Carga de Proyecto



+34 91 572 06 45



marguisa@marguisa.com



@Marguisa Shipping Lines



Villanueva nº5, 1º 28001 Madrid, España





Además de la visibilidad, muchas de las empresas participantes en Digital Supply Chain Exhibition buscan posicionarse como referentes tecnológicos dentro del sector.

LOGÍSTICA • La Feria Internacional de la Logística de Barcelona vuelve con el objetivo de mostrar las últimas novedades del sector

El SIL conecta al mundo con el objetivo de impulsar la innovación en la logística

→ La Fira de Barcelona vuelve a convertirse, un año más, en el epicentro internacional de la logística con la celebración del SIL 2025. Bajo el lema “Conectamos mundos para impulsar la innovación”, la feria organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) refuerza su papel como punto de encuentro global del sector.

JAUME MAS

BARCELONA. Entre todas las propuestas y novedades que se presentan cada año en el SIL, una de las principales apuestas de esta edición es Digital Supply Chain Exhibition, un espacio que tiene como objetivo hacer una fotografía del futuro del sector, acercándolo también a las empresas de la cadena logística y a los visitantes de la feria.

En este sentido, Digital Supply Chain Exhibition se ha consolidado como una de las propuestas más disruptivas del evento. Según fuentes de la organización, esta área de exhibición representa “una cadena de

suministro completamente digitalizada, abordando cada una de sus fases: planificación, abastecimiento, producción, entrega y logística inversa, ofreciendo soluciones tecnológicas reales y aplicadas”. A lo largo del evento, y durante los tres días de feria, se sucederán pases diarios que permitirán al visitante comprender, paso a paso, el funcionamiento de una cadena digital en tiempo real.

Este año, el espacio incorpora una estructura más definida, permitiendo que las empresas expositoras desplieguen sus propuestas de innovación dentro de un marco claro. “El objetivo principal es mostrar soluciones innovadoras para que el visitante pueda conocer las últimas tecnologías aplicadas a la logística, además de generar networking entre expositores y visitantes”, explican fuentes del SIL a Diario del Puerto.

“Esperamos que esta edición sea un punto de encuentro real entre innovación y operativa logística. Que se hable de soluciones aplicadas”, comenta Borja Santos, CEO de Full and Fast



SIL Platform ha integrado la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de conexión entre los asistentes.

La IA como elemento de mejora

La apuesta por la digitalización no se limita al espacio expositivo. Desde el CZFB siguen evolucionando y mejorando las herramientas edición tras edición. Uno de los avances más destacados de este SIL es la evolución de la plataforma de networking del evento. Hasta ahora conocida como SIL Platform, esta herramienta de desarrollo propio se ha transformado en SILvIA (SIL Virtual IA Platform), integrando inteligencia artificial para mejorar la experiencia de conexión entre los asistentes. Desde el CZFB explican que el objetivo es facilitar un networking más eficiente, personalizado y predictivo, donde la IA sugiere contactos relevantes y optimiza la agenda de reuniones según los intereses del usuario. Pero SILvIA no es simplemente una herramienta más en la feria, también representa un paso más en la filosofía del evento: convertir la logística no solo en un espacio de negocio, sino en un entorno de aprendizaje continuo.

Gracias a sus nuevas capacidades, la plataforma SILvIA no se limita a facilitar mensajes entre asistentes, sino que permite generar itinerarios personalizados, detectar sinergias invisibles y maximizar cada minuto en feria. La experiencia se amplifica al integrar esta herramienta con el resto del ecosistema digital del SIL, incluyendo el programa de conferencias, los pases guiados del Digital Supply Chain y la agenda de reuniones B2B.

El impacto de Digital Supply Chain Exhibition en la edición pasada del SIL 2024 fue notable: más de 500 visitas organizadas en tres pases diarios, la participación de 14 empresas tecnológicas, y más de 300 reuniones B2B. La propuesta ha demostrado ser una herramienta poderosa para unir oferta tecnológica con necesidades reales de la industria logística.

Impacto directo

Para muchas de las empresas participantes, este formato se ha convertido en una oportunidad concreta para validar sus desarrollos, establecer nuevas conexiones y recoger feedback directo del mercado.

Szymon Kuc, fundador de Cadenity AI, destaca a este Diario la importancia de eventos donde intercambiar opiniones. "El Digital Supply Chain demuestra que el formato en vivo y de networking intensivo favorece el intercambio de ideas prácticas", asegura Kuc, "nuestra ambición este año es validar cómo la inteligencia artificial generativa puede generar un ahorro operativo inmediato y abrir la puerta a nuevas fuentes de valor como la trazabilidad blockchain y la colaboración predictiva entre eslabones".



El espacio innovador del SIL, Digital Supply Chain Exhibition, apuesta por conectar el sector logístico y ofrecer soluciones generando networking.

Cadenity AI, una de las empresas participantes en esta edición, presentará su agente de transporte, un desarrollo de inteligencia artificial especializado en automatizar el proceso de entrega. Esta solución, desplegada en la etapa de entrega y logística inversa dentro del circuito del Digital Supply Chain, permite a los visitantes ver en funcionamiento procesos como la gestión autónoma de incidentes

El objetivo principal del Digital Supply Chain Exhibition es mostrar soluciones innovadoras para que el visitante pueda conocer las últimas tecnologías aplicadas a la logística y generar networking

cias o la asignación dinámica de transportistas basada en criterios de precio, huella de carbono y disponibilidad en tiempo real.

Desde la empresa Cadenity también subrayan el valor del networking generado a lo largo del evento que se genera gracias a la dinámica de la feria. Los pases guiados, la organización de la agenda mediante la plataforma digital y el ambiente altamente especializado permiten cerrar re-

uniones con decisores clave. Pero la ambición de Cadenity va más allá. "Nuestro objetivo es cerrar al menos cinco proyectos piloto con cargadores que muevan más de 5.000 envíos diarios", añade su fundador. El retorno esperado no es solo comercial: también es de reputación, contactos e impacto en las redes.

Este tipo de sinergias se repiten entre los distintos participantes del Digital Supply Chain Exhibition. Borja Santos, CEO de Full and Fast, otra de las compañías participantes, pone el foco en un aspecto menos visible pero igual de crucial en la cadena de suministro digital: la infraestructura energética.

"Esperamos que esta edición sea un punto de encuentro real entre innovación y operativa logística. Que se hable de soluciones aplicadas", comenta Santos a este Diario. La propuesta de Full and Fast consiste en micro-redes portátiles que permiten desplegar puntos de recarga o suministro energético temporal sin necesidad de red eléctrica fija, facilitando así operaciones logísticas más sostenibles y flexibles.

Santos subraya que la electrificación logística es un proceso imparable, pero muchas veces se enfrenta a obstáculos operativos que requieren soluciones ▶

JEUDI 25
SEPT 25



WWW.AGRIVRACBAYONNE.COM



ANGLET

j.madinabeitia@bayonne.port.fr • Tel. +33 679 117 387
www.agrivracbayonne.com/contact

EN DESTACADO



Borja Santos
CEO DE FULL AND FAST

“Creemos que el Digital Supply Chain Exhibition puede ayudarnos a cerrar esa brecha entre tecnología disponible y casos reales de uso”



Szymon Kuc
FUNDADOR DE CADENITY AI

“Nuestro objetivo es cerrar al menos cinco proyectos piloto con cargadores que muevan más de 5.000 envíos diarios”

prácticas, como las que ellos presentan. “Creemos que el Digital Supply Chain puede ayudarnos a cerrar esa brecha entre tecnología disponible y casos reales de uso”, afirma el CEO.

Cabe recordar que, el CZFB ha diseñado el espacio Digital Supply Chain Exhibition como un área viva que se adapta a los retos del presente sin perder de vista el futuro. Las startups participantes, muchas de ellas de la Incubadora Logistics 4.0 del propio CZFB, interactúan con

grandes empresas y operadores globales en un entorno donde la tecnología no se queda en la teoría, sino que se ponen a prueba. Este ecosistema permite detectar patrones comunes entre los visitantes: desafíos operativos compartidos, intereses emergentes y barreras tecnológicas que necesitan soluciones.

Estructura y visibilidad

El Digital Supply Chain Exhibition es un ejemplo de la transformación que se vive en el sector en los últi-



Digital Supply Chain Exhibition es un espacio ideal para generar contactos y encontrar soluciones logísticas en el marco del SIL.

mos años. Su estructura en cuatro etapas permitirá al visitante recorrer un flujo completo: desde la planificación de la cadena hasta la logística inversa, con ejemplos concretos de cómo cada fase puede digitalizarse.

Las empresas participantes no solo muestran productos, sino que articulan una narrativa conjunta que explica cómo sería una cadena de suministro completamente automatizada, flexible, resiliente y conectada.

Además, muchas de las em-

presas participantes buscan posicionarse como referentes tecnológicos dentro del sector y la visibilidad mediática que proporciona el SIL es perfecta para alcanzar esta meta. No hay que olvidar que la proyección internacional del SIL y la atención que despierta el Digital Supply Chain entre visitantes, medios y partners estratégicos lo convierten en una plataforma privilegiada para presentar soluciones pioneras. “La repercusión de SIL TV y redes sociales nos ayuda a posicionarnos como la referencia española en IA aplicada a supply chain, atrayendo tanto talento especializado como inversiones estratégicas”, apunta el fundador de Cadenity.

El compromiso del CZFB con la innovación logística se refleja también en la elección de los temas que atraviesan los contenidos del SIL. Este año, cuestiones como la sostenibilidad, la trazabilidad, la automatización, la inteligencia artificial y la electrificación vuelven a ocupar un lugar central en los debates. “No se trata de tendencias, sino de transformaciones que ya están redefiniendo la forma en la que circulan las mercancías, se planifican los recursos y se evalúan los resultados logísticos”, detalla la Organización.

SIL 2025 no solo pretende atraer cifras, aunque el impacto económico y la participación internacional sean factores impor-

EL DATO

500

VISITAS. El impacto de Digital Supply Chain Exhibition en el SIL 2024 fue notable: más de 500 visitas organizadas en tres pases diarios, 14 empresas tecnológicas participantes y más de 300 reuniones B2B.

tantes. “Lo que busca la feria”, según fuentes del CZFB, “es crear un ecosistema en el que la innovación logística no se entienda como un concepto abstracto, sino como un conjunto de soluciones aplicables, contrastables y escalables. Un espacio donde la tecnología deja de ser promesa para convertirse en práctica. Donde los mundos de la logística tradicional y la transformación digital realmente se conectan”.

Tal y como afirma Borja Santos, “el SIL representa esa frontera donde la innovación se encuentra con la realidad logística del día a día. Venimos a demostrar que esa conexión es posible, necesaria y rentable”. Es por eso, que Barcelona, una vez más, “no es solo el lugar donde se celebra una feria. Es el punto de encuentro donde se dibujan las líneas del futuro logístico de todo el mundo”.

HOLDING M. CONDEMINAS

PRESIDENCIA Y GERENCIA
World Trade Center Barcelona
 Moll de Barcelona s/n - Edificio Este, 5ª Planta
 08039 Barcelona - +34 932 954 580
presidencia@ergransa.es
gerencia@ergransa.es

SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA www.ergransa.es

- Muelle propio: 241 mts/l.
- Muelle calado: 39 pies (12 mtsl.)
- Silos verticales (productos agroalimentarios fluyentes) capacidad 145.000 tons.
- Silos horizontales (productos agroalimentarios no fluyentes) capacidad 50.000 tons.
- Descarga neumática.
- Descarga/carga camión y ferrocarril.
- Pesaje y servicios complementarios.
- Trazabilidad e identidad preservada.
- Políticas:
- Calidad: ISO 9001
- Medioambiental: ISO 14001 y EMAS
- Seguridad Alimentaria: ISO 22000 y Código GTP.

ERGRANSA Silos Condeminas
 Muelle Contradique s/n.
 08039 Barcelona
 +34 934 433 716
silo@ergransa.es

Prevención de Riesgos Laborales: ISO 45001.
 Referencial de Calidad del Port de Barcelona.
 Guías de Buenas Prácticas Medioambientales del Port de Barcelona.

SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA www.districtcenter.es

SERVICIOS

- Logística ecommerce y B2B.
- Logística inversa.
- Almacenaje y gestión RFID.
- Gestión de transporte y distribución.
- Manipulaciones y servicios de valor añadido.
- Gestión de valijas.
- Descarga de contenedores.
- Logística in-house.
- Centro de atención al cliente.
- Data Analytics.
- Consultoría estratégica.
- Gestión integral de marketplaces.

DISTRICENTER SEDE CENTRAL
 Pol. Ind. Zona Franca Sector B, calle B, nº 7
 08040 Barcelona
 +34 932 643 940
districtcenter@districtcenter.es

SECTORES
 Moda, Retail, Editorial, Ecommerce, Gran Consumo, Entidades financieras, Servicing para real estate, Consumer goods, Otros.

UBICACIONES +80.000m²
 Barcelona, Madrid, Islas Baleares, Islas Canarias, Tarragona, Guadalajara.

RIBU containers
VENTA Y ALQUILER DE CONTENEDORES

www.ribucontainers.com
info@ribucontainers.com
 675 963 179
 A3 - Salda 342
 Parque Logístico de València (FIV)
 46190 - Ribarroja de Turia
www.grupochemaballester.com

GRUPO Chema Ballester

LOGÍSTICA Chema Ballester

TRANSPORTE TERRESTRE DE CONTENEDORES MARÍTIMOS

VCD Logística

SERVICIOS LOGÍSTICOS Y ADUANEROS

LOGÍSTICA • El Congreso Internacional de Aduanas, el MedaLogistics Summit y el SIL Knowledge regresan a la feria

El SIL consolida sus espacios de reflexión y cooperación fruto de su vocación internacional

→ El SIL no abandona su visión internacional y vuelve a apostar por la internacionalización del sector logístico. En esta edición, el Salón Internacional de la Logística da un paso más allá al consolidar espacios de reflexión y cooperación a través de foros como el Congreso Internacional de Aduanas y Operador Económico Autorizado y el MedaLogistics Summit.

JAUME MAS

BARCELONA. El Congreso Internacional de Aduanas y Operador Económico Autorizado tendrá lugar mañana; mientras que el MedaLogistics Summit se celebrará tanto hoy como mañana. Estos encuentros no sólo abordan los retos globales del sector, sino que pondrán el acento en la



MedaLogistics Summit es el foro de referencia para los actores logísticos del área euromediterránea, Oriente Medio y África.

necesidad de encontrar una solución conjunta en el sector.

El Congreso Internacional de Aduanas, organizado por el Consejo General de Agentes de Aduanas en colaboración con el

Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se ha convertido en una cita ineludible para los actores clave del comercio internacional. Este foro técnico y estratégico explora el papel

de las aduanas como agentes de competitividad en las cadenas de suministro globales y, a su vez, como garantes de seguridad ante riesgos emergentes.

“Desde hace mucho tiempo

se organizan diferentes actos con temas siempre de rabiosa actualidad aduanera y logística con gran éxito de asistencia”, explica a este Diario Antonio Llobet, presidente del Colegio de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros de Barcelona (COACAB).

En un contexto geopolítico marcado por tensiones comerciales y transformaciones estructurales constantes, este congreso se presenta como un espacio esencial para avanzar hacia una gobernanza aduanera eficiente, resiliente y adaptada a los desafíos del siglo XXI. “Las aduanas han dejado de ser un mero actor de control para convertirse en un elemento clave en la competitividad internacional de nuestras empresas”, pone en valor el presidente del COACAB.

En este sentido, la edición de 2025 del foro especializado se centrará en la transformación digital del sistema aduanero global, tocando temas cruciales como la interoperabilidad entre sis-

THE COOLEST TERMINAL IN THE MED

- PLUGGING UNPLUGGING
- REEFER CONTAINERS
- LIVE REEFER ALARMS
- RAILWAY CONNECTIONS
- TEMPERATURE MONITORING
- CONTINUOUS INVESTMENT IN SUSTAINABILITY
- REPAIR AND PTI
- FAST GATE SYSTEM AND CUSTOM CLEARANCE
- INSPECTION AND CLEANING
- REAL TIME INFORMATION
- + 3.000 Reefer plugs
- PERSONALIZED ATTENTION

PLUGGED IN TO THE FUTURE

best.com.es

EN DESTACADO



Elisabet Alsina
MANAGER DE LOGÍSTICA EN SEAT

“SIL Knowledge es el foro más relevante del año para nuestro sector, un lugar que permite el intercambio de experiencias, información y buenas prácticas”



Laura Capdevila
DIRECTORA DE REAL ESTATE & CUSTOMER EXPERIENCE EN PROLOGIS

“Encuentros como SIL Knowledge fomentan la colaboración y generan sinergias que impulsan el avance del sector en términos de competitividad, sostenibilidad e innovación”



Antonio Llobet
PRESIDENTE DEL COACAB

“Las aduanas han dejado de ser un mero actor de control para convertirse en un elemento clave en la competitividad internacional”.

temas, la capacitación técnica y los desafíos en infraestructura. Se presentarán casos reales de colaboración bilateral y multilateral en sistemas de información interconectados, así como los es-

tándares de ciberseguridad y los marcos legales necesarios para asegurar un intercambio seguro de datos sensibles. Tecnologías emergentes como blockchain, inteligencia artificial y big data

serán protagonistas en los debates sobre trazabilidad, prevención del fraude y análisis predictivo, con ejemplos de éxito que demuestran su impacto en la eficiencia operativa.

Además, el papel de organismos internacionales como la Organización Mundial de Aduanas (OMA) se destacará como un motor de estándares comunes y proyectos de digitalización colaborativa. La perspectiva del sector privado también tendrá un lugar central, subrayando la necesidad de avanzar en modelos de colaboración público-privada que integren a operadores logísticos, agentes de aduanas y proveedores tecnológicos, con el fin de lograr una mayor transparencia, eficiencia y competitividad en las cadenas de suministro internacionales.

Durante la jornada, representantes de la OMA, de la Comisión Europea y de las administraciones aduaneras de América Latina, África y Asia debatirán sobre cómo armonizar regulaciones y fortalecer la cooperación transfronteriza. Desde el ámbito empresarial, diversas multinacionales compartirán su experiencia sobre la implementación del OEA, demostrando cómo esta figura puede convertirse en una ventaja competitiva.

MedaLogistics Summit

Otro de los eventos internacionales que tendrán lugar en el SIL es el MedaLogistics Summit, el foro de referencia para los actores logísticos del área euromediterránea, Oriente Medio y África. Organizado por el CZFB y ASCAME (Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo), la cita ha evolucionado, a lo largo de más de dos décadas, hasta convertirse en una de las principales plataformas para la reflexión, la conexión y la inversión en la comunidad logística del Mediterráneo, con el propósito de profundizar en el presente y futuro del sector.

Una vez más, MedaLogistics no solo será un espacio para el de-

bate y la reflexión, sino también una oportunidad para explorar tendencias, compartir conocimientos y crear conexiones que transformarán la industria, abriendo nuevas puertas para oportunidades comerciales e inversiones.

El MedaLogistics Summit 2025 se articulará en torno a cuatro ejes estratégicos: conectividad euromediterránea, logística verde, digitalización regional y liderazgo femenino en el sector.

Medalogistics no será sólo un espacio de reflexión y debate, sino una puerta de entrada para explorar tendencias, compartir conocimientos y forjar conexiones

En materia de conectividad, el foco estará puesto en los grandes corredores multimodales, las inversiones portuarias y los flujos interregionales. La transición energética ocupará también un lugar destacado, con sesiones dedicadas a la descarbonización del transporte marítimo y terrestre, así como a la gestión circular de las infraestructuras logísticas. Por su parte, el bloque de Women in Logistics cobra un protagonismo renovado con testimonios de mujeres líderes que están transformando el sector en todo el mundo. En paralelo, las sesiones sobre digitalización abordarán cómo las startups, la automatización y el blockchain están redibujando la cadena de valor logística regional.

En conjunto, tanto el Congreso Internacional de Aduanas como el MedaLogistics Summit ejemplifican el compromiso



Distribuido en tres espacios A, B, C, el SIL Knowledge contará también con jornadas sectoriales.



GLOBELINK UNIEXCO
NVOCC & NEUTRAL AIR
since 1966

Passatge de la Martinica, 2-4
Zal Barcelona - 08040 Spain
☎ 932 687 575
✉ s.pueyo@gl-uniexco.com
www.gl-uniexco.com

Oficinas en: Bilbao • Madrid • Sevilla • Valencia

LCL CONSOL
IMPORT / EXPORT
AND AIR SERVICES
TO/FROM WORLDWIDE

WITH MORE THAN 100 OFFICES
IN 31 COUNTRIES





del SIL con un modelo logístico abierto, inclusivo y resiliente.

SIL Knowledge

El tercero de los foros internacionales de la feria es SIL Knowledge 2025. En un contexto global marcado por la transformación tecnológica, la sostenibilidad y la necesidad de adaptarse a nuevas dinámicas de consumo, SIL Knowledge refuerza su papel como foro de referencia para el intercambio de conocimiento logístico.

Bajo el lema "Innovación y talento para un futuro sostenible", este espacio reunirá a más de 350 expertos internacionales que, a lo largo de tres días, abordarán más de 70 debates enfocados en la evolución de la cadena de suministro. Distribuido en tres espacios, el SIL Knowledge contará también con jornadas sectoriales como la Quo Vadis Terminales Multimodales de Cimalsa, la jornada técnica de UNO sobre las tecnologías más rentables en logística y transporte o la jornada de Ferrmed en la que se presentará la alianza internacional para la prueba piloto del sistema +FIRRT.

Además, SIL Knowledge contará con la participación de destacadas asociaciones sectoriales. "El programa SIL Knowledge es una de las claves de éxito del mismo SIL. Es un orgullo para nosotros contar con voces expertas para abordar retos como el talento o la innovación en el sector logístico", afirman desde la Organización.

Desde la inteligencia artificial aplicada a procesos logísticos hasta la logística verde, la ética normativa o la visibilidad de la mujer en el sector, el SIL Knowledge traza un mapa de los retos y oportunidades que marcarán el futuro del sector. Entre los ponentes figuran representantes de compañías como Amazon,



El SIL Knowledge reúne a más de 350 expertos internacionales que abordarán más de 70 debates estos días.

Penguin Random House, Nestlé Purina, PC Componentes, SEAT o Prologis, además de expertos institucionales y académicos de primer nivel.

Laura Capdevila, directora de Real Estate & Customer Experience en Prologis y una de las ponentes de este foro, considera que este espacio "representa una plataforma estratégica de transmisión de conocimiento, un entorno idóneo para el análisis y la reflexión sobre los grandes retos que afronta el sector logístico". A su juicio, en un entorno marcado por la tecnología, la sostenibilidad y las disrupciones globales, "el SIL Knowledge permite identificar tendencias, compartir soluciones innovadoras y reforzar la conexión entre el conocimiento

técnico y la toma de decisiones estratégicas".

Capdevila destaca también el papel del SIL en la creación de

Desde la IA aplicada a procesos logísticos hasta la logística verde, la ética normativa o la visibilidad de la mujer en el sector, el SIL Knowledge traza un mapa de los retos y oportunidades que marcarán el futuro del sector

alianzas: "Creemos firmemente que este tipo de encuentros fo-

mentan la colaboración y generan sinergias que impulsan el avance del sector en términos de competitividad, sostenibilidad e innovación". La directora de Real Estate & Customer Experience en Prologis también afirma que durante el SIL se abordarán temas importantes como "la geopolítica, los cambios normativos y la evolución del comercio internacional, y como estos están transformando el sector logístico europeo y español, así como el papel de la inteligencia artificial y la conectividad en los edificios logísticos".

Por su parte, Elisabet Alsina, manager de logística en SEAT y ponente en SIL Knowledge, resalta el valor del foro como espacio de crecimiento profesional: "SIL Knowledge es el foro más relevante del año para nuestro sector,

un lugar que permite el intercambio de experiencias, información y buenas prácticas entre profesionales de diferentes ámbitos". Desde su experiencia, participar en el SIL Knowledge proporciona "una gran diversidad de perspectivas sobre procesos que utilizamos en el día a día lo que enriquece nuestra visión operativa y estratégica".

Alsina también señala la importancia del networking como motor de desarrollo: "Estos encuentros son clave para compartir conocimiento en ámbitos como la tecnología, la digitalización o la formación del talento. Nos permiten alejarnos del enfoque interno de nuestra empresa y pensar de forma creativa. Es una de las semanas más esperadas del año para cualquier profesional logístico, y siempre intento participar en la medida de lo posible".

Este año, SEAT abordará las oportunidades y retos que plantea la inteligencia artificial en la logística, un tema que considera "plenamente vigente y con un alto potencial transformador", reconoce la manager.

Más allá de las sesiones principales, el SIL Knowledge 2025 contará nuevamente con espacios estratégicos como el Tech by SIL donde se celebrarán ponencias centradas en logística verde, herramientas digitales e Industria 4.0, con una atención especial al Distrito 4.0, el nuevo ecosistema impulsado por el CZFB.

El SIL Knowledge se posiciona como una herramienta imprescindible para anticipar tendencias, generar alianzas y activar la innovación de manera transversal. No solo sirve como termómetro del sector, sino que actúa como catalizador del cambio logístico desde una perspectiva inclusiva, colaborativa y orientada al futuro.

SIEMPRE CONECTADOS
EN LA SUPPLY CHAIN

✈️ 🚚 🏠 🏭 🏢

RORLOGISTICO.COM



Desde el CZFB valoran "muy positivamente" la primera edición del BWA by SIL.

LOGÍSTICA • BWA by SIL ha programado seis sesiones entre jueves y viernes

SIL reafirma su compromiso con la igualdad de género y la visibilidad de mujeres en el sector

➔ Una de las novedades de la edición 2024 del SIL fue el BWA by SIL, un programa de jornadas para potenciar la igualdad de género en un sector tradicionalmente muy masculino, que tiene como finalidad seguir avanzando hacia la paridad y dar visibilidad al papel de la mujer en la logística.

MARC VERGÉS

BARCELONA. Tras la buena acogida que tuvo el programa, la organización ha decidido potenciarlo y celebrar una segunda edición en el marco del SIL. En esta edición el BWA by SIL contará con seis sesiones, cuatro el jueves y otras dos para el viernes, todas ellas en el stand de la Zona Franca.

La directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Blanca Sorigué, comenta a Diario del Puerto que la valoración de la primera edición del BWA by SIL fue "muy positiva". En el sector logístico cada vez hay más mujeres, muchas de ellas fundadoras de empresas. "Desde el CZFB les damos visibilidad durante el SIL, les damos voz", destaca Sorigué, quien añade que "el

SIL es un revulsivo de muchos negocios y asociaciones del sector, no solo generamos negocio, sino nuevas oportunidades de negocio en el sector y en el caso de la igualdad de género creemos que también ayudamos a impulsarla".

La directora general del CZFB recuerda que "cuando celebramos la primera edición del BWA en 2021 ya empezamos a poner de manifiesto todo el talento femenino que hay en el ámbito empresarial y queremos seguir dando voz a muchas mujeres que tienen un talento espectacular y que no tenían un espacio

Tras la buena acogida que tuvo el primer BWA by SIL, la organización ha decidido potenciarlo y celebrar una segunda edición

para darse a conocer". En este sentido, Sorigué está convencida que dentro de unos años en el SIL se celebrará un congreso de las asociaciones de logística de las mujeres, tal y como se celebran este año la Meda Logistics Week o el Congreso Internacional de Aduanas.



En la quinta edición de este evento mixto y paritario se habló de igualdad de género en muchos ámbitos de actividad empresarial.

La quinta edición de BWA subrayó la necesidad de dar más visibilidad del talento femenino

BWA celebró este año la quinta edición de un evento que se celebra con el objetivo de luchar por la igualdad en el ámbito empresarial. "Estoy muy orgullosa de haber contribuido, mediante la organización de BWA, a ayudar y a difundir la igualdad de género en muchos ámbitos", comenta la directora general del CZFB, Blanca Sorigué, quien añade que "cada vez vemos mayor interés por parte de profesionales de distintos ámbitos para participar en nuestras jornadas porque realmente quedan muchas cosas por decir".

En la quinta edición de este evento mixto y paritario se habló de igualdad de género en muchos ámbitos de actividad empresarial: cultura, cine, jurídico, académico, sindicatos, corporaciones, etc. se manifestó de forma muy rotunda que todavía hay muchas asignaturas pendientes.

Entre las conclusiones de esta quinta edición, destacaron mensajes como la necesidad de tener aún más políticas que velen por la igualdad de oportunidades o tener referentes palpables, experienciales y vivenciales en las que puedan verse reflejadas las nuevas generaciones. "Hay que hacer mucho trabajo también en el ámbito educativo, dado que es necesario incidir en edades tempranas con programas concretos para evitar que los niños y niñas se autolimiten", asegura Sorigué.

A su vez, el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, destaca que “la igualdad de género es otra marca del CZFB, reivindicamos la igualdad de oportunidades, por supuesto que sí, y es por ello por lo que queremos destacar hay muchas mujeres con roles muy relevantes en el mundo económico, industrial y logístico”. En este sentido, para Navarro el BWA by SIL es “otro sello de calidad del SIL”.

MELYT

Precisamente, en marzo del año pasado se fundó la Asociación de Mujeres en la Logística y el Transporte (MELYT) y su directora general, Nuria Lacaci, señala a este Diario que desde la organización se han puesto en marcha varios programas estratégicos para fomentar la visibilidad de las mujeres en el sector. El primero de ellos es la Red de Mentorías en Logística, donde profesionales con experiencia acompañan a jóvenes talentos femeninos para ayudar tanto a perfiles junior que buscan orientación como a perfiles senior que desean avanzar o reinventarse profesionalmente; en segundo lugar, la red de apoyo, mediante la cual la asociación crea un espacio seguro y enriquecedor donde sus socias y socios pueden compartir experiencias,

consejos y oportunidades; en tercer lugar, promoviendo encuentros y actividades para crear sinergias, aprender de expertas del sector y ampliar las redes de contactos; y, finalmente, con un directorio de talento femenino, el primero a nivel nacional de mujeres en logística y transporte, que nace con el objetivo de dar más visibilidad al talento femenino en el sector. “También queremos que se cuente con más mujeres como ponentes, que conozcamos sus trayectorias, impulsar e inspirar más talento femenino en el sector”, comenta Lacaci.

“El SIL es un revulsivo de muchos negocios y asociaciones del sector, y en el caso de la igualdad de género creemos que también ayudamos a impulsarla”, subraya Blanca Sorigué (CZFB)

Para la directora general de MELYT, “los principales obstáculos incluyen los estereotipos de género profundamente arraigados, que asocian las tareas logísticas con habilidades masculinas,

Programa del BWA by SIL 2025

Jueves, 19 de junio

10:30 – 11:20 h. Tecnología y diversidad: La Igualdad de Género en la Era 4.0

11:30 – 12:20 h. Poder Femenino: Construyendo un Futuro Sostenible

13:00 – 13:50 h. Grandes Retos del Sector Logístico: Captación de Talento, Aplicación de la IA, Inmolegístico y Contexto Geopolítico

16:00 – 17:00 h. Liderazgos con Perspectiva: Claves Estratégicas desde la Geopolítica, la Economía y la Logística

Viernes, 20 de junio

10:00 – 10:50 h. Logística en Femenino: Tejiendo una Red de Éxito y Colaboración

11:15 – 12:05 h. Despertando Vocaciones: Cómo Atraer Talento femenino a la Logística del Mañana



Blanca Sorigué, directora general del CZFB. Foto J.M.

así como la falta de referentes femeninos en puestos de liderazgo”. También influyen factores estructurales como horarios poco flexibles, entornos laborales tradicionalmente masculinos y una escasa visibilidad de las trayectorias profesionales femeninas en el sector. “Todo esto limita tanto el acceso como el desarrollo de

carrera de muchas mujeres”, subraya Lacaci.

Aunque se han producido avances, especialmente en grandes compañías comprometidas con la diversidad, “todavía queda un largo camino por recorrer”, apunta. Las cifras muestran que la presencia femenina en puestos directivos sigue siendo baja, y ▶

Alonso Grupo
Únete a la fuerza del movimiento

**La logística integral,
nuestro ADN**



www.grupo-alonso.com



Nuria Lacaci, directora general de MELYT.

muchas mujeres se encuentran relegadas a áreas administrativas o de soporte. “La igualdad real no solo implica acceso, sino también condiciones equitativas de desarrollo, reconocimiento y conciliación”, comenta Nuria Lacaci.

Para atraer más talento femenino al sector, la formación técnica y la digitalización pueden

jugar un papel clave, pues, “reduce la brecha de habilidades, empodera a las mujeres con herramientas competitivas y mejora su empleabilidad en áreas como gestión de almacenes, análisis de datos logísticos o automatización”, señala la representante de MELYT. Por otro lado, la digitalización permite flexibilizar

tareas, introducir teletrabajo y promover nuevos perfiles menos ligados a la fuerza física, lo que facilita la entrada y permanencia de mujeres en estos roles.

“Los principales obstáculos incluyen los estereotipos de género profundamente arraigados, que asocian las tareas logísticas con habilidades masculinas”, afirma Nuria Lacaci (MELYT)

Con todo, desde la asociación están convencidas que la entrada de más mujeres en el sector podría cambiar el modelo de gestión y las prioridades de las empresas. “La diversidad de género en la toma de decisiones enriquece la perspectiva estratégica, fomenta una cultura más inclusiva y promueve modelos de gestión más colaborativos, sostenibles y centrados en las personas”, comenta Lacaci, quien termina añadiendo que “una mayor presencia femenina suele traducirse en políticas más equilibradas en términos de conciliación, formación continua y bienestar laboral”.



El programa, que se inició en 2022, ya ha involucrado a más de 770 alumnos de entre 9 y 12 años.

Feel the ZF Power: despertar la vocación logística de niños y niñas

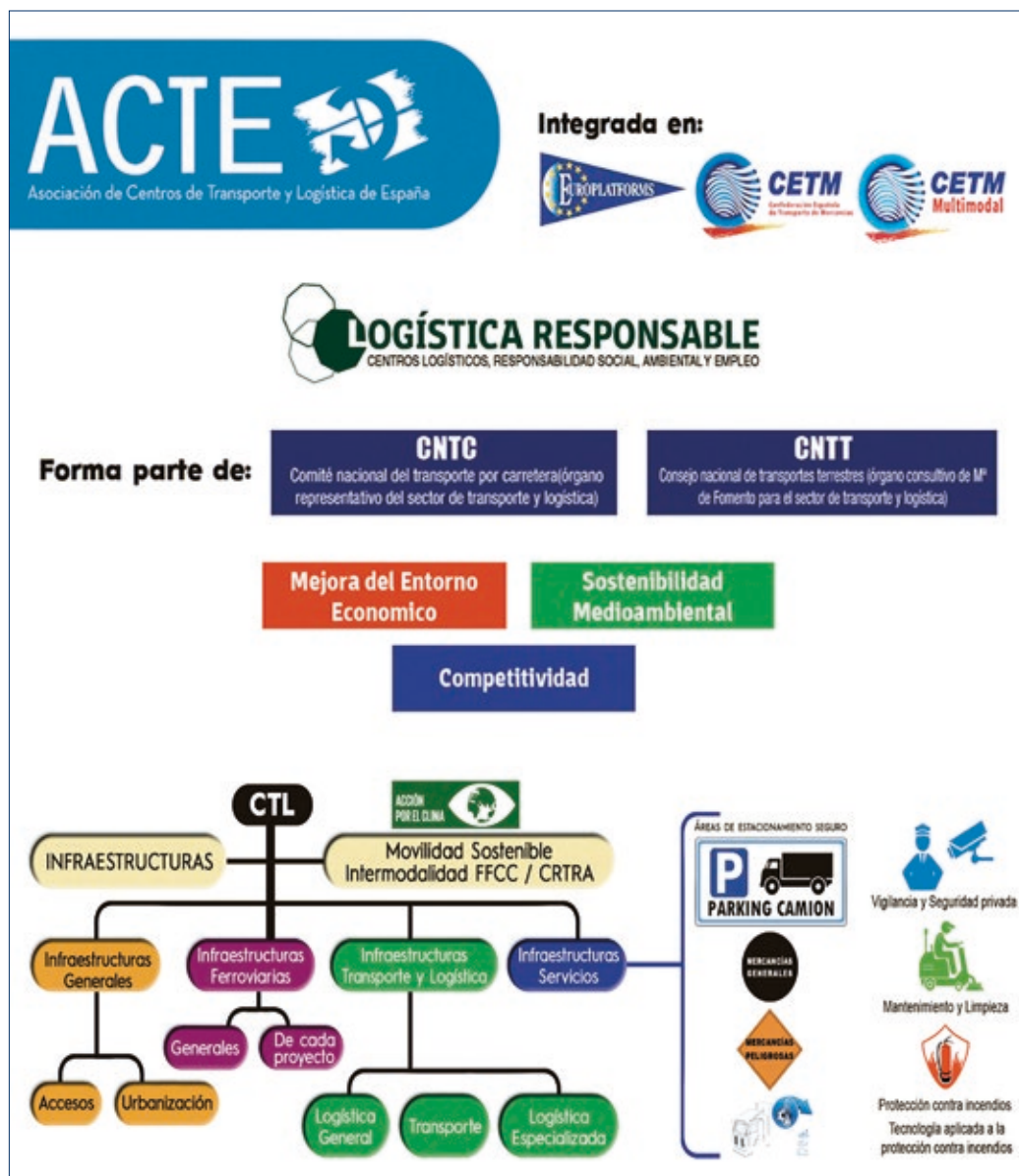
Una de las iniciativas del Consorci de la Zona Franca de Barcelona para impulsar la igualdad de género es el programa Feel the ZF Power, una iniciativa educativa y social organizada a través del Consejo de la Mujer de la institución que tiene el objetivo de acercar el entorno industrial y tecnológico de la Zona Franca a estudiantes de centros públicos de Barcelona, promoviendo la igualdad de género y fomentando vocaciones en las disciplinas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) entre niñas y jóvenes.

El programa, que se inició en 2022, ya ha involucrado a más de 770 alumnos de entre 9 y 12 años, quienes han visitado 23 empresas del polígono industrial, incluyendo instalaciones emblemáticas como la DFactory Barcelona. Para este 2025 se prevé que el programa llegue a 400 niños y niñas. Estas visitas permiten a los estudiantes “descubrir oportunidades profesionales en sectores tradicionalmente masculinizados”, comenta la directora general del CZFB, Blanca Sorigué.

Uno de los puntos fuertes del programa es que no se limita a mostrar tecnología o procesos de producción, sino que pone especial énfasis en el factor humano. Las visitas suelen incluir encuentros con mujeres que ocupan posiciones técnicas o de liderazgo en las empresas visitadas, con el fin de que las alumnas tengan modelos femeninos de referencia. “Se trata de crear referentes visibles que ayuden a romper el techo de cristal desde las aulas”, destaca Sorigué, quien añade que “despertamos curiosidades y las niñas cuando vuelven a casa lo explican”.

Feel the ZF Power se consolida como una herramienta estratégica del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona para impulsar el talento femenino en sectores donde la presencia de mujeres aún es minoritaria. La buena acogida entre centros educativos y empresas participantes refuerza su continuidad, convirtiéndolo en un modelo replicable para otros entornos industriales.

El programa se enmarca en el compromiso del Consorci con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5, que promueve la igualdad de género. La iniciativa también contribuye a mostrar cómo el polígono industrial de la Zona Franca no es solo un motor económico, sino también un espacio abierto a la innovación social y educativa.





Como en años anteriores, una importante representación de gobiernos autonómicos acude al SIL.

LOGÍSTICA • Entidades de Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Galicia mostrarán su oferta logística

La logística autonómica desembarca en el SIL para promocionar su alto valor añadido

➔ **La oferta de espacios logísticos en España depende en buena medida del trabajo que realizan cada una de las comunidades autónomas en la habilitación de suelo dedicado a actividades de alto valor añadido.**

JUAN CARLOS PALAU / RAÚL TÁRREGA

VALENCIA. Como en años anteriores, una importante representación de gobiernos autonómicos acude al Salón Internacional de la Logística (SIL) en una edición en la que la presencia regional de todo el Estado tendrá un espe-

cial protagonismo. Instituciones públicas y entidades privadas de Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Galicia darán a conocer toda su oferta de servicios y mostrarán las ventajas de invertir en sus territorios. Las comunidades autónomas e instituciones tanto

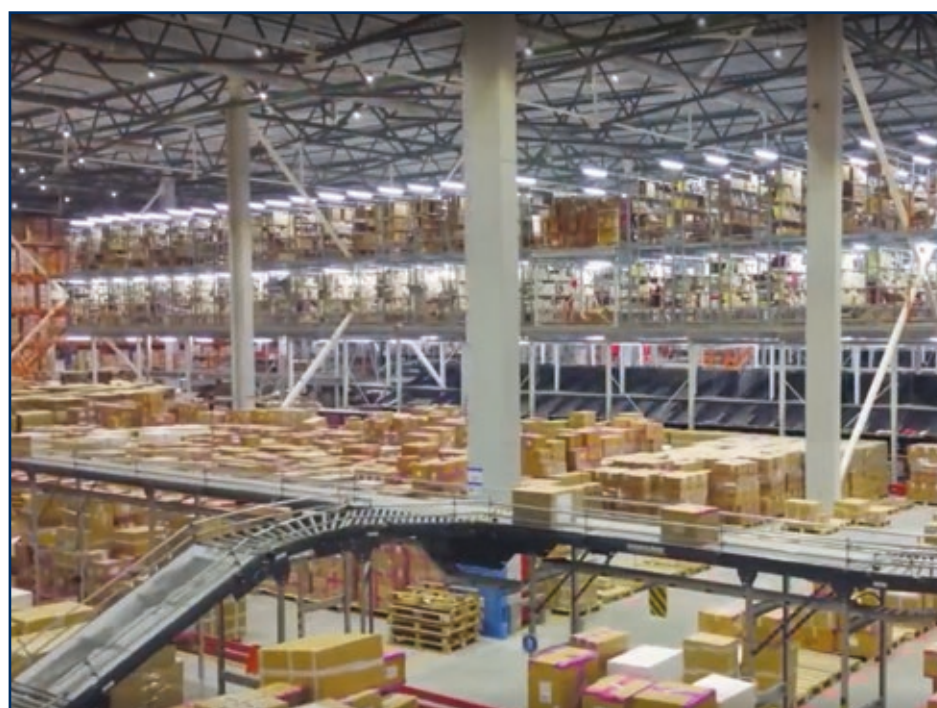
públicas como privadas con las que ha contactado Diario del Puerto son conscientes del escaparate que supone una cita como el SIL para destacar su oferta logística.

En ese sentido, todas coinciden en señalar la importancia de la colaboración público-privada

en el desarrollo de las actuales y futuras zonas logísticas, así como el rol del SIL como foro de debate donde conocer las estrategias del resto de regiones españolas.

Catalunya

La celebración de la feria en Barcelona hace que Catalunya ►



ACROSS
LOGISTICS

**UNLEASH THE POWER
OF ECOMMERCE**

LEVERAGE ACROSS LOGISTICS' 3PL EXPERTISE

SCAN TO GET



INFORMATION

www.acrosslogistics.com

tenga una presencia importante en el certamen, tanto a través de la propia Generalitat como de diferentes entidades públicas y privadas. El Gobierno presidido por Salvador Illa pretende seguir siendo un referente del sector, tejer alianzas y reforzar lazos de trabajo conjunto. Tal y como destaca la directora general de CIMALSA, Carmen Ruiz Aguinaga, "queremos que se nos considere un actor relevante con el que es importante planificar el futuro logístico del país", poniendo valor la experiencia en la promoción, desarrollo y gestión de polígonos, "que son reconocidos por todo el sector logístico".

Por ello, la creación de conocimiento en el ámbito logístico "a partir de herramientas como el Observatori de la Logística o las comisiones de trabajo en el marco del ELIEC-Estratègia Logística

Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Extremadura y Galicia darán a conocer toda su oferta de servicios y mostrarán las ventajas de invertir en sus territorios

EN DESTACADO



Carmen Ruiz
DIRECTORA GENERAL DE CIMALSA

"La colaboración público-privada nos permite desarrollar proyectos que de otra forma serían mucho más lentos"

per a la Internacionalització de l'Economia Catalana- nos permeten ser un actor relevant en el sector", añade.

Otra de las fortalezas es "la colaboración público-privada que nos permite desarrollar proyectos que de otra forma serían mucho más lentos", puntualiza la directora general de CIMALSA.

Es dentro de esa colaboración público-privada donde hay que destacar la presencia de entidades como el Cluster Catalonia

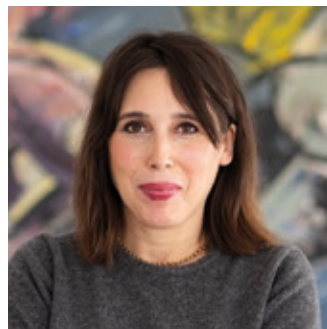


Rocío Díaz
CONSEJERA DE FOMENTO, ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

"Queremos avanzar en la comercialización de los espacios disponibles y sentar las bases para el desarrollo de los proyectos intermodales de Antequera, Majarabique o Níjar"

Logistics o PIMEC Logística-Clúster Logístic de Catalunya.

El Cluster Catalonia Logistics aprovechará el SIL 2025 para "contactar y reforzar los vínculos con las asociaciones con las que tenemos algún tipo de convenio o acuerdo de colaboración, como MELYT, ACE, CEL, CITET, ALIA, el Cluster de Movilidad y Logística de Euskadi, el Colegio de Ingenieros Industriales de Cataluña, entre otros, además de sus socios", tal y como asegu-



María Jesús Lorenzana
CONSEJERA DE ECONOMÍA E INDUSTRIA DE LA XUNTA DE GALICIA

"Nuestro mayor valor está en la experiencia de nuestras empresas y en una infraestructura portuaria de primer nivel"

ra Marta Losada Martín, Cluster Manager de Catalonia Logistics. Asimismo, presentará el acuerdo de colaboración con CIMALSA para formar y potenciar la competitividad empresarial entre las empresas situadas en los centros CIM.

Ignasi Sayol, presidente de PIMEC Logística-Clúster Logístic de Catalunya, destaca que, con la presencia en el SIL, "buscamos reforzar la visibilidad del sector, impulsar la colaboración entre



Juan Carlos Merchán
DIRECTOR DE CYLOG

"Queremos dar a conocer a las empresas las oportunidades de crecimiento e inversión en logística en Castilla y León"

sus miembros, poner de relevancia el papel clave de las pymes en la cadena logística y posicionar-

Las comunidades autónomas participantes son conscientes del escaparate que supone una cita como el SIL para destacar su oferta logística

IMPORT & EXPORT

- ✓ Consolidados y completos
- ✓ Gestión de aduanas
- ✓ Servicio de almacenaje
- ✓ Asesoría y logística

www.oceantransport.es
info@oceantransport.es
 +34 93 262 08 38



Las zonas francas, presentes en el certamen, promocionarán sus innumerables ventajas fiscales, sobre todo en materia aduanera.

Plataforma Intermodal Ferroviaria de Salamanca

Próximamente en funcionamiento

EN DESTACADO



Marta Losada
CLUSTER MANAGER CATALONIA LOGISTICS

“Aprovecharemos el SIL para reforzar los vínculos con las asociaciones con las que tenemos algún tipo de convenio o acuerdo de colaboración”

se como interlocutor estratégico para el desarrollo de proyectos clave que, individualmente, serían difíciles de abordar, pero que como clúster se hacen posibles”. “Acudir al SIL es clave porque permite visibilizar el ecosistema logístico de pymes catalán, fomentar la colaboración entre empresas y posicionar al clúster como referente en innovación y sostenibilidad”, destaca Sayol. “Además”, añade, “es una oportunidad para presentar proyectos, generar nuevas alianzas y captar talento e inversión para el sector”.

Andalucía

Andalucía mantiene su apuesta por participar en el SIL. Para Rocío Díaz, consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, el certamen “es el principal escaparate a nivel nacional en materia logística y qué mejor lugar para dar a conocer nuestros proyectos logísticos y las novedades en el desarrollo de la Red Logística de Andalucía”.

Por ello, es un punto de encuentro “no sólo para mostrar



Ignasi Sayol
PRESIDENTE DE PIMEC LOGÍSTICA - CLÚSTER LOGÍSTIC DE CATALUNYA

“Acudir al SIL es clave para el Clúster Logístico de Catalunya porque permite visibilizar el ecosistema logístico de pymes catalán”

lo que hacemos, sino también para conocer proyectos de otras regiones, compartir experiencias y debatir todas las cuestiones de actualidad en el sector”.

Andalucía quiere reforzar su posición como plataforma logística. En ese sentido, durante su presencia en el SIL, la Red Logística de Andalucía “avanzará en la comercialización de los espacios logísticos disponibles y sentar las bases para el desarrollo de los proyectos intermodales que están planificados a medio plazo en Andalucía, como los de Antequera, Majarabique o Níjar”.

Galicia

“Galicia, con todo su potencial logístico, debe estar presente y visible en el SIL”, tal y como afirma de manera rotunda la conselleira de Economía e Industria de la Xunta de Galicia, María Jesús Lorenzana.

El principal objetivo es posicionar a Galicia como un referente logístico innovador en el panorama nacional e internacional: “Queremos que más empresas conozcan nuestras capacidades,



Fran González
DELEGADO ESPECIAL DEL ESTADO EN LA ZONA FRANCA DE CÁDIZ

“En el SIL se conectan continentes, culturas empresariales y nuevas formas de entender la logística y la cadena de suministro”

se interesen por lo que podemos ofrecer y encuentren en Galicia un socio logístico de confianza”.

Galicia es la quinta comunidad más exportadora de España, “lo que resume el músculo logístico de un territorio que destaca en sectores tan exigentes como la automoción, alimentación o textil”. “Nuestro mayor valor -concluye la conselleira- está en la experiencia de nuestras empresas y en una infraestructura portuaria de primer nivel. Además, Galicia



Gabriel Corujo
VICEPRESIDENTE DEL CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE GRAN CANARIA

“No se trata solo de promocionar la Zona Franca de Gran Canaria, sino de compartir su visión a medio plazo como plataforma de cooperación económica intercontinental”

ofrece un entorno propicio para las operaciones logísticas”.

Castilla y León

Castilla y León repite participación en el SIL y lo hace a través de CyLog, el brazo logístico de la comunidad autónoma. Juan Carlos Merchán, director de CyLoG, adelanta que su presencia en el certamen tiene como objetivo “dar a conocer a las empresas las oportunidades de crecimiento e inversión en logística en Castilla

y León, atraer a empresas e inversores para desarrollar su negocio en nuestra región y comunicar el modelo CyLoG”.

Zonas Francas

La mayoría de las zonas francas españolas siguen apostando por tener presencia propia en el SIL, conscientes de las ventajas que presentan para el desarrollo de actividades industriales, logísticas y de alto valor añadido.

Desde una perspectiva general, las zonas francas desempeñan un papel clave como herramientas de política comercial y territorial, que permiten canalizar inversión, fomentar el comercio internacional y facilitar operaciones logísticas bajo regímenes aduaneros especiales. Por ello, participar en un foro como el SIL permite dar visibilidad a ese modelo, explicar su funcionamiento y sus ventajas, y articular discursos conjuntos en torno a su papel en la economía global.

Tal y como afirma Fran González, delegado especial del Estado en la Zona Franca de Cádiz, “en un escenario de transformación global como el actual, Barcelona se va a convertir en el gran punto de encuentro del sector logístico internacional”. De esta forma, “para nosotros es sumamente importante ▶

EN DETALLE

Aragón y Extremadura también están presentes en el SIL

Aragón está representada en el SIL a través de Aragón Plataforma Logística, entidad que representa la oferta global en materia logística que desde la comunidad autónoma se pone a disposición de todas aquellas personas, empresas e instituciones interesadas en hacer sus negocios más competitivos. Cuenta con una oferta global de más de 1.700 hectáreas de suelo industrial y logístico.

Extremadura, por su parte, contará con la presencia de Extremadura Avante, un grupo de empresas públicas de la Junta de Extremadura, que tiene como objetivo prestar servicios a las empresas extremeñas en las diferentes fases de su desarrollo con el fin de que puedan ser más competitivas. Gestiona un total de 125 ubicaciones, con 2.250 empresas implantadas y una oferta de 2.04 millones de metros cuadrados en parcelas en zonas industriales y logísticas.



Numerosos enclaves logísticos en España combinan distintos modos de transporte en una apuesta por la promoción del tráfico ferroviario.



Las comunidades autónomas ponen a disposición del tejido empresarial millones de metros cuadrados de suelo para aumentar la competitividad de la industria.

estar en un centro neurálgico de la logística como es el SIL y llevar la marca Cádiz y Zona Franca Cádiz a ese foro", ya que "consideramos que el Salón Internacional de la Logística es mucho más que una feria", convirtiéndose en un espacio "donde se conectan continentes, culturas empresariales y nuevas formas de entender la logística y la cadena de suministro".

Pero la presencia de esta zona franca va mucho más allá, enfocándose en la idea de "compartir sinergias y establecer contactos con nuestros compañeros de las otras zonas francas tanto españolas como de otros países, puertos, organizaciones empresariales y administraciones". En este mismo sentido se pronuncia Gabriel Corujo, vicepresidente del Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria: "El SIL nos per-

mite reforzar nuestro posicionamiento en el ámbito logístico internacional. No se trata solo de promocionar sus ventajas, sino de compartir su visión a medio plazo como plataforma de cooperación económica intercontinental". Un foro como es el Salón Internacional de la Logística "facilita contactos estratégicos con operadores logísticos, entidades gubernamentales y organismos multilaterales", con el objetivo de "reforzar relaciones con operadores internacionales y promocionar Gran Canaria como nodo logístico y fiscal especializado en conectar América Latina, África y Europa". Además, la Zona Franca de Gran Canaria aprovechará para presentar su propuesta de valor diferencial basada en la seguridad jurídica y soluciones llave en mano para nuevos inversores.

Catalunya presentará el Pla Estratègic de Terminals, su estrategia de terminales multimodales

La Generalitat de Catalunya, a través de CIMALSA, presentará estos días en el SIL el documento sobre el Pla Estratègic de Terminals, en el que se diseña la estrategia de terminales multimodales de Catalunya. "En este documento se reflejan no sólo las terminales propias de la Generalitat, sino todas las que son relevantes para el impulso del transporte ferroviario de mercancías", destaca la directora general de CIMALSA, Carmen Ruiz Aguinaga.

Estas terminales multimodales tienen el objetivo de dar servicio a las empresas para que puedan cargar sus mercancías en el tren y exportar o importar de una forma más sostenible. Las terminales ferroviarias están pensadas para formar parte de las principales redes de ferrocarril europeas, como el Corredor Mediterráneo. El sistema de terminales está pensado no sólo para la cadena camión-tren, sino también incluyendo el canal marítimo, de forma que los puertos de Barcelona y Tarragona juegan un papel importante en este sistema de modos de transporte.

Además, se presentan, en otro formato, las actuaciones en materia de sostenibilidad y eficiencia energética, como la cubierta del Logis Bages o la digitalización del aparcamiento de camiones de Castellar del Vallés, entre otros proyectos. Sin ir más lejos, una empresa de CIM Vallés estrenó un nuevo "sorter" para mejorar la gestión



Catalunya apuesta por la eficiencia energética en sus instalaciones logísticas.

de la logística del e-commerce, en la que invirtió 17 millones de euros. "Se trata de una empresa situada en el primero de los polígonos logísticos que desarrollamos hace ya más de 30 años", apunta Carmen Ruiz.

"Esto nos demuestra que nuestros espacios son competitivos, que tienen lo que hay que tener para que las empresas se comprometan con nuestro modelo y hagan inversiones a largo plazo", indica la directora general de CIMALSA.



Port Tarragona Terminal

GUADALAJARA - MARCHAMALO

La logística al servicio de las empresas

La terminal intermodal de Port Tarragona, situada en la principal plataforma logística y de servicios en el área de influencia de Madrid, entre Guadalajara y Marchamalo.

Enclave estratégico en el centro de la península

UBICACIÓN PRIVILEGIADA

- A 70 km de Madrid
- 50.000 m², 5 vías y capacidad para convoyes de más de 750 m
- Inversión de 20 millones de euros

CONEXIÓN CON EUROPA

- Situada en el corredor del Henares
- Conexión con la fachada mediterránea y cantábrica
- Grandes conexiones viarias



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE TRANSPORTES Y MOVILIDAD SOSTENIBLE

Puertos del Estado



Port Tarragona

Andalucía desarrollará 100 hectáreas adicionales de suelo logístico

La oferta logística de la Junta de Andalucía estará presente en la próxima edición del SIL de la mano de la Red Logística de Andalucía, que presentará sus próximos proyectos, como el desarrollo de suelos de la primera fase del Área Logística de Majarabique (Sevilla), la tercera fase del Área Logística de Córdoba o la segunda fase del Área Logística Bahía de Algeciras (Cádiz). Sólo estos tres proyectos suponen cerca de 100 hectáreas más de suelo logístico.

Toda esta red conecta los puertos andaluces con el interior del territorio, la Península y Europa a través de los corredores Atlántico y Mediterráneo.

“Andalucía goza de una posición geoestratégica privilegiada. Con 1.000 kilómetros de litoral y en la frontera entre dos continentes, nos hemos convertido por derecho propio en la puerta de entrada por el sur de Europa”, tal y como recalca la consejera de Fomento, Articulación de Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, Rocío Díaz.

Andalucía está muy presente no sólo en las rutas comerciales desde África, sino también desde Asia y América, a través del canal de Suez y el mar Mediterráneo. “Otra fortaleza es tener un sistema portuario de primer nivel, con siete puertos de interés general, entre los que destaca el Puerto de Algeciras, que



La Junta de Andalucía acelera el desarrollo de sus zonas logísticas.

es referente no sólo nacional sino también europeo. En 2024, los puertos andaluces de interés general movilizaron 156 millones de toneladas de mercancías”, concluye Díaz.

Galicia vuelve al SIL con una propuesta basada en la innovación aplicada a la logística

Galicia vuelve al SIL con una propuesta firme y de futuro, fruto de la colaboración entre la Xunta de Galicia y el Clúster de la Función Logística. En este sentido, el foco estará puesto en la innovación tecnológica aplicada a la logística.

En un contexto global donde la digitalización y la sostenibilidad marcan el rumbo del sector, Galicia presenta soluciones tecnológicas desarrolladas en su propio ecosistema. Así, mostrará casos reales de tecnología logística “made in Galicia”, con el objetivo de abrir nuevas vías de colaboración con empresas que busquen eficiencia, resiliencia e innovación en su cadena de suministro.

“Hemos dado un paso al frente. Galicia ha declarado la logística como sector estratégico para la región, y está impulsando el Plan Director de Logística, el mayor plan de dinamización del sector que se ha hecho hasta la fecha”, afirma María Jesús Lorenzana, conselleira de Economía e Industria de la Xunta de Galicia.

“No solo contamos con operadores logísticos de primer nivel”, añade, “también somos una tierra de innovación”. “Participar en el SIL nos permite dar a conocer nuestro ecosistema organizado y activo, y explicar por qué Galicia es el lugar ideal para que empresas con alto componente logístico puedan instalarse, operar y crecer”, asevera la conselleira.



Galicia está impulsando el Plan Director de Logística, la mayor iniciativa de dinamización del sector hasta la fecha.

Grado en
Logística y
Negocios
Marítimos

Máster Universitario
en Logística, Cadena
de Suministros
y Negocios Marítimos

 **Tecnocampus**

Centro universitario adscrito a la

 **Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

www.tecnocampus.cat



Castilla y León presenta la reformulación del modelo CyLoG-Castilla y León Logística

La comunidad autónoma de Castilla y León vuelve a participar en el Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL) en su edición de 2025, con la reformulación del modelo CyLoG-Castilla y León Logística como uno de los proyectos principales.

Asimismo, pondrá en valor la próxima inauguración de Zaldesa (Plataforma Logística Intermodal de Salamanca), que contará con capacidades técnicas en lo que respecta al servicio de carga, descarga, trasiego y almacenamiento granelero del puerto seco de Salamanca, atrayendo a un sector agroalimentario estratégico tanto para Salamanca como para Castilla y León. Además, se mostrará la planificación operativa del puerto seco, cuya conexión ferroviaria con la línea Salamanca-Fuentes de Oñoro ya ha sido ejecutada.

Castilla y León también presentará los avances de la terminal de Ponferrada y las futuras extensiones de áreas logísticas en Burgos, Benavente, Palencia y Villadangos del Páramo. Finalmente, otro de los proyectos relevantes es el estudio para incorporar a CyLoG un enclave de Soria.



Los trabajos en la terminal intermodal de Zaldesa avanzan a buen ritmo.

En cuanto a las fortalezas de Castilla y León para el sector logístico, se encuentran el despliegue de la estrategia logística de la Junta de Castilla y León y el potencial que ofrece la intermodalidad en los corredores Atlántico y Mediterráneo en la región.

Canarias potencia sus zonas francas

Las Zonas Francas de Gran Canaria y Tenerife ostentan la representación de la oferta logística de Canarias en esta edición del SIL.

La Zona Franca de Gran Canaria cuenta actualmente con más de 345.000 metros cuadrados de superficie distribuidos en las dos zonas que gestiona - Puerto de Las Palmas y el Polígono industrial de Arinaga-, donde hay una docena de empresas instaladas. Actualmente ha desplegado una estrategia institucional de internacionalización, que busca posicionar a Gran Canaria como plataforma logística y fiscal entre América Latina, África y Europa. Este enfoque incluye una línea activa de trabajo con países como Panamá, Colombia, Perú, Chile, México, Argentina, Brasil, Ecuador, Uruguay, entre otros.

Uno de los proyectos más relevantes es el diseño de fórmulas de atracción de inversión extranjera mediante esquemas "llave en mano", que combinan "acompañamiento institucional, asesoramiento normativo y disponibilidad de espacios logísticos y productivos adaptados a cada proyecto empresarial", tal y como recalca el vicepresidente del Consorcio de la Zona Franca de Gran Canaria, Gabriel Corujo.



La Zona Franca de Gran Canaria cuenta con una docena de empresas instaladas.

Por su parte, la Zona Franca de Santa Cruz de Tenerife dispone de 160.000 metros cuadrados de superficies para la implantación de proyectos.

La Zona Franca de Cádiz apuesta por la innovación y la Economía Azul

La Zona Franca de Cádiz cuenta con más de 600.000 metros cuadrados de recintos fiscales y 2,5 millones de metros cuadrados de espacios productivos. Un total de 397 empresas están instaladas en la zona, que generan más de 3.600 empleos directos y 7.500 empleos indirectos. Asimismo, dispone de 9 polígonos industriales y 20 edificios de oficinas. Ofrece servicios de seguridad 24 horas y tiene presencia en 13 municipios de la provincia.

Actualmente realiza una apuesta por un nuevo modelo de industria, desarrollando una incubadora de Economía Azul. Sólo en las instalaciones de su recinto fiscal de Cádiz ya operan 24 empresas de corte innovador tecnológico y 80 vinculadas a la economía circular. Tal y como asegura Fran González, delegado especial del Estado en la Zona Franca de Cádiz, "Incubazul es un referente en Economía Azul, una incubadora que es modelo y ejemplo y que nos ha situado en el primer puesto de aceleradoras de empresas de Andalucía según el Ranking Funcas 2025". Por el programa de aceleración de Incubazul han pasado ya un centenar de empresas. En ese sentido, avanza que "este modelo que está funcionando con Incubazul se va a reeditar en el proyecto Blue Core", que cuenta con una inversión de 10,3 millones de euros y que pretende complementar a Incubazul para formar ese polo en economía azul del sur de Europa.

Por otro lado, está elaborando un plan de descarbonización que ya ha superado la primera fase con un informe de huella de carbono que va a contar también con un plan de mitigación y de compensación de las Emisiones



El proyecto Blue Core cuenta con una inversión de 10,3 millones de euros.

de Efecto Invernadero (GEI) con un proyecto piloto en la Bahía de Cádiz con Carbono Azul.

"Las ventajas y fortalezas de la Zona Franca de Cádiz engloban este modelo de industria, nuestras tradicionales ventajas aduaneras y fiscales inherentes a todo recinto fiscal, las infraestructuras, la seguridad 24 horas y los servicios que ofrece a sus usuarios", asegura Fran González. La entidad está culminando un plan de mejora y modernización de sus instalaciones que estaba incluido en un Plan de Viabilidad 2021-2025 que ya se ha ejecutado con éxito y que, una vez cumplido, va a derivar en un Plan Estratégico para 2025-2030. El plan de mejora ha contado con una inversión total que supera los 1,8 millones de euros.

MARÍTIMO • Los enclaves catalanes presentarán su oferta de zonas logísticas en el certamen

Los puertos de Barcelona y Tarragona presentan su oferta y proyectos más innovadores en el SIL 2025

➔ Con el objetivo de reforzar su visibilidad, fortalecer relaciones, escuchar al mercado, generar alianzas y presentar sus nuevos proyectos y servicios, Port de Barcelona y Port Tarragona regresan al Salón Internacional de la Logística de Barcelona (SIL), una cita ineludible.

JUAN CARLOS PALAU

VALENCIA. "Participar en el SIL nos permite reforzar nuestra visibilidad en el sector, establecer contacto directo con clientes y operadores logísticos, así como presentar nuevos proyectos estratégicos ante un público profesional e internacional", explica a este Diario la directora Comercial y de Desarrollo de Negocio de Port Tarragona, Genoveva Climent. "El SIL es una plataforma clave para generar alianzas, compartir conocimiento y captar nuevas oportunidades de negocio", añade.



Recreación de la futura terminal intermodal de Guadalajara-Marchamalo de Port Tarragona.





Aragón Plataforma Logística

Conectando el mundo
Connecting the world

Plataformas:






Sociedades:



Consejo asesor:













Visítenos en Fira de Barcelona,
Stand D418



18-20 junio 2025





EN DESTACADO



Genoveva Climent
DIRECTORA COMERCIAL Y DE DESARROLLO DE
NEGOCIO DE PORT TARRAGONA

“El SIL nos permite reforzar nuestra visibilidad en el sector, establecer contacto directo con clientes y operadores logísticos, así como presentar nuevos proyectos estratégicos ante un público profesional e internacional”

Mientras, para el Port de Barcelona el SIL es “una cita clave para el sector logístico internacional y una plataforma estratégica para fortalecer relaciones, generar alianzas y mostrar nuestra oferta y proyectos más innovadores”. En este sentido, para el Port de

EN DESTACADO

Port de Barcelona

“El SIL es una oportunidad para escuchar al mercado y conocer las tendencias que marcarán el futuro del sector y visibilizar nuestro compromiso con una logística más verde, digital y eficiente”

Barcelona “participar en el SIL es una oportunidad para escuchar al mercado y conocer de primera mano las tendencias que marcarán el futuro del sector; visibilizar nuestro compromiso con una logística más verde, digital y eficiente y reforzar el posicionamiento de Barcelona como capital logística del Mediterráneo”.

En cuanto a los objetivos del puerto barcelonés en esta edición, la entidad destaca que son cuatro: promover el Port de Barcelona como un nodo logístico competitivo y sostenible, capaz de aportar valor a toda la cadena de suministro; atraer nuevas inversiones logísticas e impulsar la captación de tráficos internacionales; fortalecer la colaboración con operadores, cargadores, instituciones y empresas tecnológicas, tanto locales como globales; y, finalmente,



Uno de los protagonistas del Port de Barcelona en el SIL será el avance del Plan Nexigen de electrificación de muelles.

consolidar su imagen de liderazgo en innovación y sostenibilidad portuaria.

Por su parte, la directora Comercial y de Desarrollo de Negocio de Port Tarragona subraya que sus desafíos son: “Consolidar relaciones con operadores y clientes actuales, abrir nuevas oportunidades comerciales y poner en valor las capacidades logísticas del Port de Tarragona. Especialmente, aquellas vinculadas a nuestra terminal intermodal en Guadalajara-Marchamalo. También buscamos fortalecer

nuestra imagen como puerto innovador, sostenible y orientado al desarrollo de soluciones logísticas integrales”.

Barcelona

El Port de Barcelona presentará en esta nueva edición del SIL sus líneas estratégicas centradas en la sostenibilidad, la digitalización y el incremento del valor añadido de la infraestructura logística, según explicaron a Diario del Puerto fuentes de la autoridad portuaria.

Entre los principales proyectos destacan la ZAL Port, en constante búsqueda de nuevos espacios y con un importante proyecto de instalación de placas solares sobre cubierta para ser cada vez más sostenible medioambientalmente. Además, el enclave promocionará su desarrollo como nodo intermodal con el avance de las obras de los nuevos accesos viarios y ferroviarios en la zona sur del puerto.

Por otro lado, el Port también mostrará su apuesta por la innovación, apoyada principalmente en la Fundación BCN Port Innovation y en el Blue Tech Port. En este sentido, cabe recordar que el enclave barcelonés trabaja en el diseño de nuevas soluciones digitales para optimizar la trazabilidad y eficiencia de la cadena logística, con herramientas como la inteligencia artificial y el blockchain, en colaboración con empresas tecnológicas.

El Port de Barcelona trabaja en el constante diseño de soluciones digitales para optimizar la trazabilidad y eficiencia de la cadena logística

Otro de los protagonistas por parte del Port de Barcelona es el avance del Plan Nexigen de electrificación de muelles, una

pieza clave para avanzar hacia un puerto cero emisiones, que tendrá un fuerte impacto positivo en la logística y el medio ambiente.

Tarragona

Por lo que respecta a Port Tarragona, “el SIL 2025 servirá para resaltar nuestros tres proyectos estratégicos”, confirma Genoveva Climent.

El primero de ellos es la nueva terminal intermodal de Guadalajara-Marchamalo, que está previsto que entre en funcionamiento en 2026 y permitirá conectar Tarragona con el centro peninsular directamente ampliando su área de influencia.

Port Tarragona pone en valor sus principales proyectos estratégicos en la presente edición del SIL

El segundo de los proyectos estratégicos es la ampliación del Muelle de Baleares para acoger actividades relacionadas con la energía eólica marina. El Port de Tarragona destinará 19 hectáreas para el montaje de aerogeneradores y plataformas flotantes, “posicionándose como hub estratégico en el Mediterráneo para el desarrollo de la eólica flotante”, detalla Climent. Esta iniciativa forma parte de la estrategia del puerto para diversificar sus actividades y contribuir a la transición energética europea.

Finalmente, el tercer proyecto es el desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas que, gracias a su excelente conectividad ferroviaria y disponibilidad de suelo, “se posiciona como uno de los entornos logísticos más atractivos de Catalunya” y aspira a acoger “inversiones clave en sectores emergentes como el vehículo eléctrico, los semiconductores o las baterías”, concluye Climent.

Tus aliados en el transporte internacional

Más de un siglo de experiencia y una localización estratégica en el mediterráneo.

510 m lineales de atraque
16 m de calado





Portsur Castellón



gimeno
logística portuaria

portsurcastellon.com | gimenologport.com



ALMACENES DE DEPÓSITO / SERVICIOS LOGÍSTICOS

RECINTO ADUANERO

Porque su mercancía es única, hemos desarrollado un sistema adaptado a sus necesidades



En servicios de logística y almacenes le ofrecemos:

- ✓ Un equipo cualificado para una atención totalmente personalizada.
- ✓ Un sistema completo de gestión para una clasificación optimizada.
- ✓ Una superficie de almacén variable para cualquier tipo de mercancías.
- ✓ La disponibilidad de estanterías y una flota de carretillas elevadoras.

Somos expertos en

Almacen general de depósito



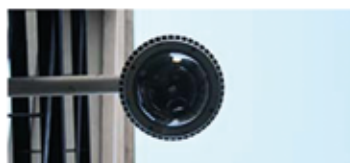
Archivo de documentos



Carga y descarga de contenedores



Vigilancia y Seguridad



Manipulador de contenedores



Despachos y oficinas



Recinto aduanero



- Atención personalizada
- Sin Esperas
- Sin límites de Stock
- Sin límites de Tiempo

A 5 minutos del Puerto y Aeropuerto

Travessia Industrial, 75
08907 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
T. 93 263 34 33
apolistock@espuga.com
www.apolistock.com



SAN AUGUSTÍN DC1

14.945 m²

DISPONIBILIDAD INMEDIATA



22

Muelles de carga



12 m

Altura libre



26 km

De Madrid



A-1

Acceso directo

¿Interesado? Contáctanos: [Manuel Hurtado de Amézaga](mailto:mhurtado@prologis.com) - mhurtado@prologis.com